



REKORDOWA LICZBA UCZESTNIKÓW IV KONGRESU RÓŻNORODNOŚCI „O TOLERANCJI”

[f Facebook](#)
[t Twitter](#)

13 października 2017 r. w warszawskim Och-Teatrze odbyło się coroczne święto praktyków i entuzjastów różnorodności i włączania społecznego. IV Kongres Różnorodności „O tolerancji” obfitował w ciekawe dyskusje nad postawami społecznymi oraz pomysłami sprzyjającymi budowaniu i wzmacnianiu otwartości na różnorodność w miejscu pracy, przestrzeni publicznej czy dyskursie publicznym.

Wydarzenie, od 4 lat organizowane przez platformę BE.NAVIGATOR oraz firmę Henkel Polska, zgromadziło niemal 300 uczestników (w przestrzeni teatru oraz poprzez transmisję on-line).

Gości Kongresu powitała z ekranu Krystyna Janda w przygotowanym specjalnie na potrzeby wydarzenia materiale video poświęconym tolerancji i akceptacji dla odmienności poglądów.

Gospodarze wydarzenia również podkreślali rolę otoczenia społecznego i kondycji idei różnorodności w Polsce:

Biznes nie działa w próżni. Różnorodność zmienia sposób, w jaki ludzie wchodzi z sobą w interakcje, komunikują się, zarządzają organizacją. Różnorodność pozwala nam dostrzec w ludziach to, co jest dobre

i wartościowe

powiedziała, witając gości, Dorota Strosznajder, pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska.

Nie będzie szacunku w organizacjach, jeśli nie będzie szacunku dla różnorodności. Tylko wtedy, gdy w organizacjach jest miejsce na szacunek dla innego człowieka, jest też szansa na współpracę. Jeśli pigułki inspiracji, jakie w Państwach zasialiśmy przyniosą nowe sojusze, nowe partnerstwa i otwartość na dialog, to znaczy, że osiągnęliśmy nasz cel

dodał Paweł Niziński, CEO firmy BETTER., wydawcy platformy BE.NAVIGATOR.

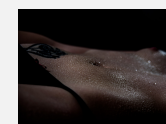
Konieczność angażowania każdego pracownika w działania organizacji i rolę potencjału różnorodności niezbędnego dla innowacji i kreatywności zespołu podkreślała także Louise Pulford, gość specjalny wydarzenia.

Różnorodność jest kluczem do budowania kultury opartej na innowacjach społecznych i efektywnego tworzenia prawdziwego dialogu z pracownikiem.

NAJNOWSZE ARTYKUŁY



Rekordowa liczba uczestników IV Kongresu Różnorodności „O tolerancji”



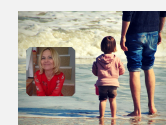
BEZKSZTAŁTNA KOBIETA... POSZUKUJE BEZKSZTAŁTNEGO MĘŻCZYZNY



Najbardziej przydatne w podróży lifehacki – poradnik



Wernisaż wystawy fotografii zaangażowanej – to już dziś!



Pozwól, że Ci opowiem... O poczuciu winy

BĄDŹMY W KONTAKCIE!



REKLAMA

OSTATNIO SKOMENTOWANE

Obecnie po prostu nie stać nas na to, by w naszych organizacjach nie było różnorodności

podkreśliła dyrektorka Social Innovation Exchange (SIX).

Publiczność zgromadzona w Och-Teatrze i śledząca wydarzenie online zapoznała się także z wynikami badania opinii* przeprowadzonego na potrzeby IV Kongresu Różnorodności pt. „**Obecność tolerancji dla różnorodności w społeczeństwie polskim 2017 roku**”. Wynika z niego między innymi, że tolerancja i akceptacja dla różnorodności jest zdecydowanie wyższa w miejscu pracy niż w życiu osobistym, że większość społeczeństwa widzi równość szans w kraju jako pozostawiającą wiele do życzenia oraz że kobiety są bardziej otwarte na różnorodność niż mężczyźni, zarówno w miejscu pracy, jak i w życiu osobistym. Szczegółowe wyniki badań zostaną opublikowane w najbliższym czasie.



IV Kongres Różnorodności to także trzy ważne debaty dotyczące różnych aspektów różnorodności.

Podczas pierwszej z nich, stanowiącej komentarz do zaprezentowanych wyników badania opinii społecznej, Anna Kobierska z Henkel Polska, Wojciech Eichelberger, psycholog i psychoterapeuta, Katarzyna Wierzbowska, prezeska Sieci Przedsiębiorczych Kobiet oraz Katarzyna Nowak z Grupy Orbis a także moderatorka – Zuzanna Ziomecka, dyskutowali na temat korzyści wynikających z kobiecego stylu zarządzania oraz szukali sposobów na wdrażanie rozwiązań inkluzyjnych w organizacjach. W debacie poświęconej tworzeniu otwartych miast, Alicja Knast – dyrektorka Muzeum Śląskiego oraz Jakub Szczęsny – architekt, rozmawiali na temat tożsamości miejskiej i metod wzmacniania wielokulturowości we wzmacnianiu miejskiego potencjału. Wątki tożsamości i otwartości społecznej poruszone były również w debacie dotyczącej języka współczesnych mediów, w której Kuba Wygnański – prezes zarządu Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, Maria Cywińska – socjolożka internetu oraz Maciej Piwowarczuk – storyteller i dokumentalista, szukali rozwiązań dla wzmacniania edukacji językowej i wrażliwości na słowa.

Wydarzenie zamykał organizowany już po raz drugi przegląd dobrych praktyk „Praktycy o Różnorodności”. Uczestnicy Kongresu poznali inspirujące przykłady rozwiązań na zarządzanie różnorodnością w organizacjach. W uznaniu za dobre praktyki na rzecz promowania różnorodności w swoich organizacjach, wyróżnieni zostali i przed publicznością wystąpili przedstawiciele oraz przedstawicielki, pięciu organizacji: EY Polska, Dentsu Aegis Network Polska, Volkswagen Motor Polska, Fundacja im. Doktora Piotra Janaszka PODAJ DALEJ oraz Roche Polska Sp. z o.o .

Werdykt prac Jury odczytała Marzena Strzelczak, Dyrektorka Forum Odpowiedzialnego Biznesu i przedstawicielka Jury Przeglądu:

Budowanie otwartych na różnorodność miejsc pracy staje się powoli koniecznością dla organizacji, którym zależy na rozwoju, a dla tych, które szukają innowacji, jest to po prostu nieodzowne. Ważne, że organizatorom Kongresu udało się stworzyć przestrzeń, w której zwolennicy zarządzania różnorodnością mogą wspólnie szukać rozwiązań, także poza murami swoich organizacji

powiedziała Marzena Strzelczak.

Niemniej jednak, mamy wciąż dużo do zrobienia – z przeprowadzonych na zlecenie Karty Różnorodności badań wynika, że ponad 50% polskich przedsiębiorców nie słyszało o czymś takim, jak zarządzanie różnorodnością

dodała.

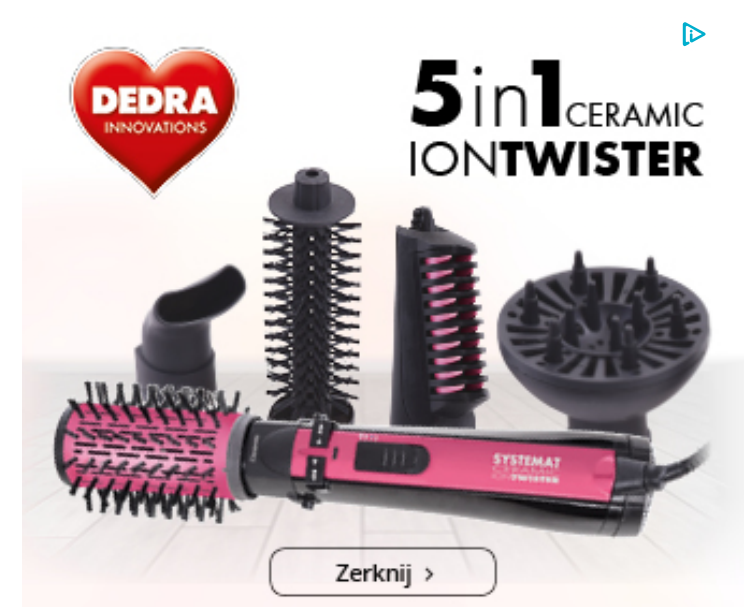
IV Kongres Różnorodności „O tolerancji” dobiegł końca, ale troska organizatorów o propagowanie różnorodności wciąż trwa. W ramach cyklu „Potencjał różnorodności” dostępnego na platformie www.be-navigator.pl będzie można znaleźć dobre praktyki zarządzania diversity w organizacjach (w tym praktyki prezentowane w ramach pokazu „Praktycy o różnorodności” oraz praktyki zebrane od uczestników podczas wydarzenia).

- Cassandra o Moja dusza jest bardzo stara... Rozmowa z Bogumiłą Siedlecką – Goślicką
- Monia o Robert Gulaczyk: Przestraszyłem się, kiedy zrozumiałem, że mam zagrać jednego z największych malarzy wszech czasów
- Ola o Moja dusza jest bardzo stara... Rozmowa z Bogumiłą Siedlecką – Goślicką
- Anja o Moja dusza jest bardzo stara... Rozmowa z Bogumiłą Siedlecką – Goślicką
- fekw o Moja dusza jest bardzo stara... Rozmowa z Bogumiłą Siedlecką – Goślicką

WYSZUKAJ NA STRONIE:



REKLAMA





Kongres Różnorodności organizowany jest przez platformę BE.NAVIGATOR i Henkel Polska.

Patronat merytoryczny nad wydarzeniem objęła Karty Różnorodności, koordynowana przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Patronami medialnymi Kongresu byli: BIZON – Biznes Odpowiedzialny i Nowoczesny, Business&Prestige.pl, Employerbranding.pl, Kampaniespoleczne.pl, nienieodpowiedzialni.pl, Personel i Zarządzanie, proto.pl, Tebaby.pl

Więcej informacji (w tym materiały video oraz zdjęcia z Kongresu) dostępne będą wkrótce pod adresem: <http://be-navigator.pl/pl/kongres-roznorodnosci/>

*Badanie zostało przeprowadzone przez instytut badawczy Kantar Millward Brown we wrześniu b.r. na grupie 1002 pracujących mieszkańców Polski

Przeczytaj też:



Ruszyły zapisy na IV Kongres Różnorodności. Nie zwlekaj!



FESTIWAL WIELU KULTUR I NARODÓW „Z wiejskiego podwórza” już po raz 22



7 mechanizmów psychologicznych, które wyjaśniają, jak kupujemy



Nie wyrzucaj telewizora. Oto 4 powody, dla których warto dać mu drugą szansę

Lubię to! 0   

O AUTORZE

Redakcja serwisu

teBabyl.pl

Piszemy dla Ciebie!

ZOSTAW ODPOWIEDŹ

Twój e-mail nie zostanie opublikowany

Komentarz

Imię*

Email*