

## Henkel Beauty Care Presseinformation



September 2015

Launch: Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Hydratisierendes Anti-Age Fluid und Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Hydratisierende Anti-Age Augenkontur

### Die Feuchtigkeitsspender für die Haut

Erste Fältchen zeigen sich bei vielen Frauen ab 30 Jahre – jetzt wird es wichtig, die Haut mit genügend Feuchtigkeit zu versorgen und die Kollagenstruktur stabil zu halten. Die Tagespflege Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O liefert der Haut ab sofort 50 Prozent mehr Feuchtigkeit im Vergleich zu unbehandelter Haut. Zudem wird die Serie des beliebten Feuchtigkeitslieferanten mit einem Hautpflegefluid und einer Augenkontur mit Anti-Age-Wirkung erweitert. Das leichte, hydratisierende Fluid ist besonders für Mischhaut geeignet und wirkt positiv auf das Kollagennetz.

Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Hydratisierendes Anti-Age Fluid und Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Hydratisierendes Anti-Age Augenkontur sind ab September 2015 im Handel erhältlich.

Wenn bei Frauen im Alter ab 30 Jahre die Kollagenproduktion der Haut nachlässt, droht die Haut schlaffer zu werden und die ersten Fältchen zeigen sich. Denn Kollagen wirkt als Stützgerüst des Bindegewebes der Haut und sorgt für ihre Straffheit. Das Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Fluid kombiniert wie die Tagescreme zwei Anti-Age Wirkweisen, um das Kollagen zu

unterstützen: Fluid und Creme spenden der Haut 24 Stunden Feuchtigkeit und regenerieren, während sie durch einen langanhaltenden Ultra-Straff-Effekt glatter aussieht.

Die Haut um die Augen ist zart und empfindlich. Mit zunehmendem Alter trocknet sie aus, verliert an Elastizität, wird dünner und glanzloser. Das Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Augenkantur hydratisiert, erfrischt & revitalisiert die Augenpartie. Die Augenpartie erscheint frischer und strahlender.

Hyaluron, zur Auffüllung der Hautfeuchtigkeit, und der Kollagen-Aktivator, der fünf Typen von Kollagen aktiviert, werden in der H<sub>2</sub>O Pflegeserie eingesetzt. Das Kollagennetz der Haut wird dadurch verstärkt, die Haut „von innen“ gefestigt. Aqua-Füller und Hyaluron unterstützen das Auffüllen der Hauteigenen Feuchtigkeitsreserven für eine lang regenerierte, geglättete und frischer aussehende Haut! Mit der Zeit wirkt die Haut frischer, angenehm weich und geschmeidiger.

Das leichte Anti-Age Fluid zieht schnell ein und hinterlässt keinen fettigen Film. Somit ist die Pflege besonders für Frauen mit Mischhaut geeignet, die eine sanfte Anti-Age-Pflege suchen und ihrer Haut besonders viel Feuchtigkeit spenden wollen.

**Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Hydratisierendes Anti-Age Fluid und Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Hydratisierendes Anti-Age Augenkantur sind ab September 2015 im Handel erhältlich.**

**Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Hydratisierendes Anti-Age Fluid, 50 ml, 12,99 Euro (UVP\*)**

Das ultraleichte Fluid zieht schnell ein und eignet sich besonders für Mischhaut. Es spendet der Haut 24 Stunden Feuchtigkeit und regeneriert sie. Durch den Ultra-Straff-Effekt sieht die Haut glatter aus.

**Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Hydratisierendes Anti-Age Augenkantur, 15 ml, 12,99 Euro (UVP\*)**

Die Augenkantur hydratisiert, erfrischt & revitalisiert die Augenpartie.

**Diadermine Lift+ H<sub>2</sub>O Hydratisierende Anti-Age Tagescreme, 50 ml, 12,99 Euro (UVP\*)**

Die Tagescreme spendet der Haut 24 Stunden Feuchtigkeit und regeneriert sie. Strahlend schöne Haut den ganzen Tag. Vitalisiert und strafft den Teint.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 129 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

|         |                                |                           |
|---------|--------------------------------|---------------------------|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello       | Daniela Sykora            |
| Telefon | +43 (0)1 711 04-2744           | +43 (0)1 711 04-2254      |
| Telefax | +43 (0)1 711 04-2650           | +43 (0)1 711 04-2650      |
| E-Mail  | michael.sgiarovello@henkel.com | daniela.sykora@henkel.com |