Відповідальне лідерство: «Хенкель» — серед найкращих

**«Хенкель» — серед найбільших платників податків України за версією NV: понад 2,26 млрд грн за час повномасштабної війни**

Українські бізнеси міжнародної компанії Henkel увійшли до рейтингу найбільших приватних платників податків за версією NV.

За даними редакції, компанії «Хенкель» в Україні та «Хенкель Баутехнік (Україна)» у 2024 році перерахували до бюджетів усіх рівнів понад 850 млн грн, а з початку повномасштабного вторгнення їхній податковий внесок до бюджетів усіх рівнів сягнув більш ніж 2,26 млрд грн.

*«NV надіслав запити понад 170 найбільшим приватним компаніям і банкам із проханням надати дані про розмір сплачених податків у 2024 році. Загалом майже 80 компаній і банків сплатили 466,5 млрд грн до бюджетів різних рівнів»*, — ідеться в редакційному коментарі NV до спецпроєкту.

Системний податковий внесок Henkel є результатом прозорої та відповідальної бізнес-моделі, що поєднує стабільну економічну діяльність із глибоким соціальним впливом.

Підприємства компанії забезпечують робочі місця та стабільне функціонування виробництв у Київській, Львівській і Харківській областях, а також є важливими донорами бюджетів місцевих громад.

*«Сплата податків для нас — це спосіб підтримати країну, в якій ми працюємо. Бути визнаними серед найбільших платників — це водночас і честь, і підтвердження, що наша модель прозорого відкритого бізнесу працює навіть в умовах війни. Ми будемо й надалі фокусуватись на інвестуванні в економіку, підтримці людей і сталому розвитку України», —* прокоментувала результати рейтингу NVОлена Єфремова-Курсік, президентка «Хенкель» в Україні*.*

Компанія та її бізнес-підрозділи багаторазово отримували визнання серед найкращих роботодавців країни. А нещодавно компанії «Хенкель» в Україні та «Хенкель Баутехнік (Україна)» [увійшли](https://www.henkel.ua/press-and-media/press-releases-and-kits/2025-02-20-henkels-ukrainian-businesses-join-the-white-business-club-2036042) до Клубу білого бізнесу — бізнес-спільноти, яка об’єднує найбільш прозорі, сумлінні та відповідальні компанії країни.

**Про компанію «Хенкель»**

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія Henkel займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею. Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2024 фінансовому році Henkel відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,6 млрд євро та скоригований операційний прибуток на суму приблизно 3,1 млрд євро. Привілейовані акції Henkel включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у Henkel. Компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію Henkel було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 47 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,  керівника відділу  корпоративних комунікацій  «Хенкель» в Україні  «Хенкель Україна»  Тел.: +38 050 389 83 45  Факс: +38 044 247 51 00  e-mail: [elena.androschuk@henkel.com](mailto:elena.androschuk@henkel.com) | Олени Хмари,  керівника PR-проєктів  Агенція «PR-Service»  Тел./факс: +38 044 501 32 44  Моб. тел.: +38 050 382 82 74  e-mail: [a.khmara@pr-service.com.ua](mailto:a.khmara@pr-service.com.ua) |