

Presseinformation

April 2025

Sekundenkleber-Marktführer Loctite stellt auf Karton-Umverpackung um

Ge(k)lebte Verantwortung

Mit der Umstellung auf Karton-Umverpackung setzt Loctite einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit.

Im Haushalt gehören die Loctite-Produkte sozusagen zur Familie, weil sie bei vielen alltäglichen Herausforderungen der ideale „Klebe-Partner“ sind. Mit den Sekunden-, Alles- und Spezialklebern von Loctite lassen sich aber auch innovative, nachhaltige Projekte umsetzen. So hat die Marke im Jahr 2020 mit der Kampagne „Loctite Second Chance“ Konsument:innen zum Wiederverwenden und Reparieren vorhandener Produkte eingeladen.

Neue Umverpackung aus Papier

Nun präsentiert der Marktführer bei Sekundenklebern eine weitere Nachhaltigkeits-Initiative: Alle Loctite-Produkte kommen in einer neuen Papier-Umverpackung auf den Markt. Hergestellt aus mindestens 85 Prozent recyceltem und recycelbarem Papier, ist die neue Loctite-Umverpackung ein weiterer Schritt in Henkels Nachhaltigkeitsstrategie – und auch ein Ausdruck für das Bestreben von Loctite, einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu leisten.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien

führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com