Henkel — серед лідерів репутаційного менеджменту

**«Хенкель» — у топі рейтингу «Репутаційні АКТИВісти – 25»**

Компанія «Хенкель» в Україні увійшла до числа найкращих у рейтингу лідерів якості репутаційного менеджменту «Репутаційні АКТИВісти», що традиційно презентується в межах Міжнародного форуму PRNext.

За результатами оцінки експертного журі «Хенкель» визнали однією з найстабільніших компаній FMCG-сектору (non-food) із найвищим рівнем іміджевого капіталу корпоративної соціальної відповідальності.

Рейтинг «Репутаційні АКТИВісти» відзначає ті компанії, які демонструють найвищу якість репутаційного менеджменту в умовах викликів воєнного часу, економічної нестабільності та репутаційної турбулентності. Цього року до складу журі увійшли 136 незалежних аналітиків, інвестиційних експертів, представників сфери консалтингу, журналістів провідних ділових і галузевих медіа. Вони оцінювали 650 компаній із різних секторів економіки України.

**Лідерство Henkel у ключових напрямках**

Компанія «Хенкель» в Україні посіла одну з топових позицій у своєму сегменті, продемонструвавши високу ефективність за всіма ключовими критеріями рейтингу: репутаційна стабільність, медіаактивність, антикризова реакція, інноваційний підхід і сталі практики корпоративної соціальної відповідальності. Зокрема, вона вийшла на перше місце за показником «Іміджевий капітал КСВ» серед компаній FMCG-профілю (non-food), чим підтвердила свою послідовну гуманітарну стратегію та сталу присутність в інформаційному полі.

«Репутація компанії — це її реальні дії, відповідальність перед співробітниками, партнерами та суспільством. Ми вибудовуємо довіру через відкриту комунікацію, швидке реагування на виклики та сталість принципів. Для нас репутаційне управління — це не реакція, а проактивна стратегія, яка базується на аналітиці, прозорості та ціннісній сталій роботі», — прокоментувала здобуття лідерських позицій у рейтингу «Репутаційні АКТИВісти» Олена Андрощук, керівниця відділу корпоративних комунікацій «Хенкель» в Україні.

**Репутація, що базується на цінностях**

Компанія Henkel та її українські бізнеси, представлені «Хенкель Баутехнік (Україна)» та «Хенкель» в Україні, реалізує широкий пакет гуманітарних та ESG-ініціатив, які є важливими елементами її репутаційної стратегії. Серед них — програма Ceresit Help, що вже допомогла понад 150 родинам відновити житло, участь у гуманітарному розмінуванні через співпрацю з благодійним фондом Сергія Притули, а також системна підтримка лікарень і дитячих будинків спільно з благодійним фондом імені засновника компанії Fritz Henkel Stiftung.

Компанія також надає стратегічну підтримку для розвитку культури корпоративного волонтерства й інвестує в прозору бізнес-комунікацію, аби зберігати довіру до бренда навіть у періоди глобальної турбулентності.

Henkel в Україні продовжує інвестувати в розвиток і модернізацію своїх виробничих потужностей, впровадження інновацій у сфері енергоефективного будівництва та сталого розвитку, а також зберігає фокус на гуманітарній підтримці для українців, громад і співробітників, котрі потерпають від наслідків війни.

**Про компанію «Хенкель»**

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія Henkel займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею. Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil та Schwarzkopf. У 2024 фінансовому році Henkel відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,6 млрд євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 3,1 млрд євро. Привілейовані акції Henkel включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у Henkel. Компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію Henkel було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 47 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,керівника відділукорпоративних комунікацій «Хенкель» в Україні«Хенкель Україна» Тел.: +38 050 389 83 45Факс: +38 044 247 51 00 e-mail: elena.androschuk@henkel.com | Олени Хмари,керівника PR-проєктів Агенція «PR-Service»Тел./факс: +38 044 501 32 44Моб. тел.: +38 050 382 82 74e-mail: a.khmara@pr-service.com.ua |