



Nota de prensa

22 de abril de 2025

Relanzamiento Estrella, Conejo y Neutrex

Renovarse para seguir liderando: Henkel relanza Estrella, Conejo y Neutrex

Estrella, Conejo y Neutrex, marcas emblemáticas en los hogares españoles, se renuevan con una imagen más moderna y atractiva marcando un nuevo capítulo en su trayectoria. El relanzamiento incluye un rediseño del envase que actualiza su identidad visual, manteniendo su esencia y la confianza que las han convertido en referentes del mercado, adaptándose a las necesidades y preferencias de las nuevas generaciones.



La misma calidad de siempre, con una imagen renovada

El relanzamiento se centra en la modernización del envase, conservando la fórmula eficaz y la calidad que siempre han caracterizado a las marcas. Los nuevos diseños buscan:



- **Modernizarse sin perder la esencia de la marca:** Adaptándose a las tendencias actuales de diseño, manteniendo la identidad visual de cada marca para seguir siendo reconocibles y confiables para los consumidores de siempre.
- **Transmitir mensajes más claros:** Ofrecer información concisa y directa sobre los beneficios de cada producto, facilitando la decisión de compra.
- **Educar al consumidor más joven sobre el uso del producto:** Henkel se compromete a fomentar una comunicación más didáctica, impulsando el uso adecuado y seguro de sus productos. Su objetivo es acercar este conocimiento a las nuevas generaciones, contribuyendo al mantenimiento de hogares limpios y seguros.

Estrella: desinfección y limpieza sin huella para el hogar

Estrella, presenta un diseño más visual y cercano, que refleja su compromiso con un estilo de vida moderno y consciente. Su fórmula 2en1 con detergente y lejía elimina el 99,9 % de virus y bacterias, limpia en profundidad, combate el mal olor y elimina alérgenos como polvo, polen, moho o pelo de mascota. Todo para un hogar más limpio, fresco y seguro.

Conejo: lejía con desinfección garantizada para el hogar

Conejo, actualiza su imagen para conectar con un público más amplio, reafirmando su posición como una solución eficaz y versátil para la desinfección del hogar. Su fórmula elimina el 99,9 % de virus y bacterias, neutraliza y elimina las sustancias que pueden provocar reacciones alérgicas, combate el mal olor y es apta para la desinfección de frutas, verduras y agua de bebida, adaptándose a las exigencias de una limpieza segura, completa y cotidiana.

Neutrex: Blancura Perfecta y Protección Futura para tu ropa

Neutrex, presenta una imagen renovada que refuerza su compromiso con el cuidado eficaz de la ropa. Sus fórmulas especializadas devuelven a cada lavado la blancura radiante del primer día, actúan directamente sobre las manchas, y protegen las fibras, para que la ropa se mantenga impecable durante más tiempo.

En definitiva, los relanzamientos de Estrella, Conejo y Neutrex reflejan el compromiso de Henkel por seguir evolucionando junto al consumidor, adaptándose a sus necesidades sin perder su esencia, con el objetivo de llevar una limpieza más profunda y eficaz a todos los hogares.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía

son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Nerea Sánchez
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bcw-global.com	nerea.sanchez@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA