7 квітня 2025

Гуманітарна місія «Хенкель»

**«Хенкель» і його бренди Schwarzkopf, Syoss і Fa підтримали українок, які вимушено покинули свої домівки**

«Хенкель» в Україні об’єднав зусилля з фондом [Ukrainian Food Foundation](https://www.foodfoundation.com.ua/),, щоб підтримати українок, які вимушено залишили свої домівки через війну. Співробітники компанії – її корпоративні волонтери — взяли участь в акції для жінок та особисто передали 1000 наборів засобів із більш як 5000 одиниць різноманітних товарів по догляду від брендів Schwarzkopf, Syoss і Fa.

До складу кожного набору увійшли продукти, які допомагають жінкам відчувати турботу та впевненість навіть у складних обставинах. Волонтери Henkel активно долучилися до гуманітарної акції й особисто роздавали набори.

*«Підтримка людей – це частина нашої гуманітарної місії, яка відображає внутрішні цінності компанії та наших колег, котрі активно стали до волонтерства. Ми віримо, що знаки уваги та прояви турботи можуть дарувати тепло та віру в майбутнє жінкам, життя яких зламане війною. Українки щодня демонструють неймовірну стійкість і силу, і ми хотіли нагадати їм, що вони не самі. Нас надихає можливість творити добро»,* — прокоментувала Олена Єфремова-Курсік, президентка «Хенкель» в Україні.

В умовах постійних викликів, яким протидіють українки, такі прості речі, як набори для догляду за зовнішністю, набувають особливого значення, даруючи не лише базову турботу, але й можливість відчувати себе впевненими та красивими.

Захід відбувся з участю корпоративних волонтерів Henkel, які спілкувалися з жінками, дізнаючись їхні історії та підтримуючи їх. Відгуки учасниць заходу підтвердили: така увага й турбота мають величезну цінність.

Генеральний директор Ukrainian Food Foundation Андрій Береговий підкреслив важливість такої співпраці: «*Ця ініціатива – приклад того, як бізнес і громадський сектор можуть об'єднуватися заради людей. Надзвичайно вдячні компанії «Хенкель» в Україні та її волонтерам за допомогу та щире прагнення підтримати українських жінок, які цього найбільше потребують».*

«Хенкель» в Україні продовжує сприяти реалізації гуманітарних ініціатив і благодійних проєктів, які підтримують українців у складний час. Більше інформації про проєкти можна знайти в [прессекції компанії.](https://www.henkel.ua/press-and-media)

**Про компанію «Хенкель»**

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія Henkel займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею. Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil та Schwarzkopf. У 2024 фінансовому році Henkel відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,6 млрд євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 3,1 млрд євро. Привілейовані акції Henkel включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у Henkel. Компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію Henkel було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 47 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,керівника відділукорпоративних комунікацій «Хенкель» в Україні«Хенкель Україна» Тел.: +38 050 389 83 45Факс: +38 044 247 51 00 e-mail: elena.androschuk@henkel.com | Олени Хмари,керівника PR-проєктів Агенція «PR-Service»Тел./факс: +38 044 501 32 44Моб. тел.: +38 050 382 82 74e-mail: a.khmara@pr-service.com.ua |