



Presseinformation

April 2025

Fewa lässt Kleidung hell erstrahlen

fewa bringt das erste Color Waschmittel speziell für alle hellen Farben auf den Markt

Die neue Variante fewa Color Waschmittel für Helles lässt helle und weiße Textilien in neuem Glanz erstrahlen. Mit der innovativen Dreifach-Renew-Technologie belebt fewa Color Waschmittel für Helles speziell helle Farben, hält Textilien länger schön und sorgt für eine sanfte Reinigung.

Perfekte Pflege und ein verführerischer Duft für helle Kleidung

Helle, weiße Farben und speziell Beige in allen Facetten sind Trend - nicht nur in den Sommermonaten. Doch durch häufiges Tragen und Waschen verlieren helle Farben oft ihr Leuchten und es kann ein unschöner Grauschleier entstehen. Das neue fewa Color Waschmittel für Helles bietet hier die perfekte Lösung! Dank der innovativen Dreifach-Renew Technologie, die es bereits für bunte und dunkle Textilien gibt, schützt das neue fewa Color für Helles alle zarten und hellen Farbtöne und sorgt bereits nach 10 Wäschen für sichtbare Ergebnisse. Die Formel glättet aufgeraute Fasern, schützt vor der Entstehung von Knötchen, verhindert zusätzlich effektiv die Entstehung von Grauschleier und sorgt für optimale Leuchtkraft.

Ein weiteres Highlight: Der langanhaltende Duft verleiht der Kleidung ein frisches Wie-neu-Gefühl, das den ganzen Tag anhält. Mit dem neuen fewa Color Waschmittel für Helles bleiben Kleidungsstücke strahlend schön Perfekt für ein gepflegtes, stilvolles Outfit!

Neu? Nein, mit fewa gewaschen!

Seit 2018 setzt sich fewa mit der Initiative #RethinkFashion #RethinkNew für einen bewussten Umgang mit Kleidung ein. fewa geht aber auch bei Verpackung und Formel einen nachhaltigen Weg: Die Formel besteht zu 90 Prozent aus naturbasierten Inhaltsstoffen*. Die Flasche ist zu 100 Prozent recycelbar und der Flaschenkörper besteht zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff.

LOCTITE TECHNOMELT Ceresit

Schwarzkopf

Fa

S
Y
O
S

Persil Somat BLUE STAR

fewa Color Waschmittel für Helles ist ab sofort im Handel erhältlich.

*Henkel-Labornachweis (Deutschland, 2021)

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

| | | |
|---------|--------------------------------|---------------------------|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello | Daniela Sykora |
| Telefon | +43 (0)1 711 04-2744 | +43 (0)1 711 04-2254 |
| E-Mail | michael.sgiarovello@henkel.com | daniela.sykora@henkel.com |

Henkel Central Eastern Europe GmbH