

Press Release

11 março, 2025

Relatório de Sustentabilidade 2024

Henkel faz mais progressos em todas as áreas da sua estratégia de sustentabilidade

- **Ação climática: redução das emissões de CO2 na produção por tonelada de produto em 64% (ano de referência: 2017)**
- **Economia circular: utilização de plástico reciclado em embalagens de bens de consumo aumenta para 25 por cento**
- **Igualdade de oportunidades: em 2024, um número significativamente maior de colaboradores beneficia de licença parental; a percentagem de mulheres na gestão sobe para 42**
- **Condições de trabalho justas: nova avaliação adicional introduzida para garantir salários dignos em todo o mundo**
- **Governance: primeiro relatório de sustentabilidade que aplica todos os requisitos de conteúdo das *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)***

Düsseldorf, Germany – A Henkel acaba de publicar o seu relatório de sustentabilidade para 2024. A empresa avançou, ainda mais, especialmente nas áreas de proteção climática e economia circular, mas também em questões sociais. Já este ano, a Henkel reporta voluntariamente de acordo com os requisitos relacionados com o conteúdo da nova Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Empresarial (CSRD) da União Europeia e das suas Normas Europeias de Relatórios de Sustentabilidade (ESRS).

“Fizemos grandes progressos e conseguimos melhorias tangíveis na sustentabilidade durante o ano passado - em todas as áreas da nossa estratégia de sustentabilidade”, disse Carsten Knobel, CEO da Henkel. “Mesmo em tempos difíceis, mantemo-nos fiéis aos nossos valores fundamentais: através dos nossos produtos, processos e contribuição para a sociedade,

estamos empenhados num mundo mais sustentável. Isto também se reflete no nosso roadmap net-zero que visa reduzir as nossas emissões de gases com efeito de estufa em 90% até 2045”.

“Estou orgulhosa do nosso progresso nas principais iniciativas de sustentabilidade”, afirmou Sylvie Nicol, Vice-Presidente Executiva de Recursos Humanos, Infraestruturas e Sustentabilidade. “Em 2024, por exemplo, aumentámos a proporção de plástico reciclado nas nossas embalagens de bens de consumo para 25%. E introduzimos uma licença parental neutra em termos de género de, pelo menos, oito semanas com pagamento integral em todo o mundo - que recebeu uma excelente resposta. Além disso, implementámos o primeiro relatório de sustentabilidade de acordo com os requisitos de conteúdo da nova ESRS, o que também melhorou ainda mais os nossos processos internos”.

Novos objetivos para a proteção do clima

No final do ano passado, a Henkel **reduziu as emissões de CO2 na sua produção por tonelada de produto em 64%** em comparação com o ano base de 2017 e **aumentou a energia comprada a partir de fontes renováveis para 47%**.

A Henkel também estabeleceu [objetivos Net-Zero](#) no ano passado que abrangem uma parte maior da cadeia de valor do que os seus objetivos climáticos anteriores. **Até 2045, a Henkel pretende reduzir as suas emissões absolutas de gases com efeito de estufa (GEE) de âmbito 1, 2 e 3 em 90%**. Como objetivos climáticos a curto prazo, a Henkel planeia reduzir as suas emissões absolutas de GEE de âmbito 1 e 2 em 42% e as suas emissões absolutas de GEE de âmbito 3 em 30% até 2030 (em comparação com 2021). Os novos objetivos foram validados pela *Science Based Targets Initiative (SBTi)*, uma organização para as alterações climáticas que apoia as empresas na definição de objetivos de redução de GEE que estão em linha com o Acordo Climático de Paris. Até ao final de 2024, a Henkel reduziu as suas emissões de GEE de âmbito 1, 2 e 3 em 20% (em comparação com 2021).

Para descarbonizar ainda mais a cadeia de valor e capturar melhor as emissões de CO2 na cadeia de fornecimento (âmbito 3), a Henkel acelerou o seu [programa de compromisso com os seus fornecedores globais](#) no ano passado. Este programa recolhe dados de emissões e define medidas específicas para reduzir as emissões.

Soluções de embalagem sustentáveis

A Henkel **aumentou ainda mais a percentagem de plástico reciclado nas suas embalagens de bens de consumo para 25%**. Até ao final deste ano, a empresa espera atingir os 30%. Dois exemplos realçam este progresso: Na Europa, a Henkel aumentou a percentagem de reciclado pós-consumo nas embalagens de detergentes líquidos e de

produtos para o cuidado do cabelo para, pelo menos, 50%. Isto inclui marcas como Persil, Weißer Riese, Spee e Gliss. Na América do Norte, a empresa introduziu uma nova embalagem para o seu sabonete líquido para as mãos Dial, que agora é feito de plástico 100% reciclado.

A Henkel também tem como objetivo conceber todas as embalagens de consumo para reciclagem. No final de 2024, esta percentagem tinha atingido os 89%.

Com as inovações em adesivos da sua unidade de negócio Adhesive Technologies, a Henkel está a estabelecer novos padrões para embalagens mais sustentáveis. Por exemplo, um novo adesivo de fusão a quente da marca Technomelt, que é usado para embalagens de alimentos, entre outras coisas, consiste em pelo menos 49% de matérias-primas de base biológica. Ao mesmo tempo, é necessária uma quantidade significativamente menor de energia para os clientes durante a fase de aplicação do produto.

Igualdade de oportunidades e condições de trabalho justas

Um marco na área da diversidade e da igualdade é o [programa de licença parental sem distinção de género](#) que a empresa introduziu para todos os seus 47.000 colaboradores em todo o mundo. Garante um mínimo de oito semanas de licença parental totalmente paga e aplica-se a todas as constelações familiares, incluindo crianças adotadas ou de acolhimento, casais LGBTQ+ e pais solteiros. A resposta à oferta foi muito positiva; **cerca de mais 30% dos colaboradores em todo o mundo tiraram licença parental face ao ano anterior.**

Além disso, a Henkel conseguiu **aumentar a percentagem de mulheres na gestão para 42%.**

Como parte do seu **compromisso para com condições de trabalho justas**, a empresa introduziu uma **avaliação anual adicional** para garantir que a remuneração dos colaboradores da Henkel em todo o mundo se mantém consistentemente alinhada com os valores de referência locais de salários dignos.

Reconhecimento externo do desempenho em matéria de sustentabilidade

Agências de classificação externas e independentes reconheceram mais uma vez o progresso da sustentabilidade da Henkel. Entre outras, a agência de classificação ESG EcoVadis concedeu à Henkel a Medalha de Ouro. Isto faz da Henkel uma das cinco empresas mais bem avaliadas. Além disso, a Henkel foi reconhecida como uma empresa de topo pela Morningstar Sustainalytics pelo seu desempenho de sustentabilidade. E a empresa recebeu outro prémio da Corporate Knights no seu ranking 2025 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World. A Henkel também foi homenageada com o Prémio Futuro Sustentável 2024 pelo Instituto F.A.Z. e pela Cision Alemanha pelos seus muitos anos de comunicação de sustentabilidade credível.

About Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2024, a Henkel registou vendas de mais de 21,6 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 3,1 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 47.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, www.henkel.pt