

Descubre lo último en tendencias capilares: “el corte Wolf y los tonos contrastados dominarán la primavera 2025”

- Un experto de INDOLA opina: entre las tendencias de cortes y colores para primavera 2025, destaca el regreso del corte Wolf y una paleta de tonos rubios, cobrizos y contrastes audaces.
- Los consejos de Sergio Carrascal, para mantener un cabello saludable y brillante, con productos profesionales y tratamientos personalizados.



Madrid, 25 de marzo de 2025 – La primavera ya está aquí, así como las tendencias en cabello que marcarán esta nueva temporada 2025. Por ello, hablamos con Sergio Carrascal, Technical Manager de INDOLA, quien nos explica como los cortes de cabello, los colores y los tratamientos llegan con propuestas frescas y adaptadas a todos los estilos y tipos de rostro.

El regreso del "Wolf Cut"

Entre las tendencias más destacadas, el *Wolf Cut* se posiciona como uno de los cortes más solicitados para la temporada. Este estilo, que fusiona el corte *mullet* y el *shaggy*, según explica Sergio Carrascal, se caracteriza por su “*flequillo y múltiples capas desfiladas que aportan volumen, movimiento y una sensación de frescura*”. Ideal para quienes buscan un *look* desenfadado, pero con estructura, este corte permite que “*cada capa enmarque el rostro*” de manera natural y con mucho carácter.

Sergio Carrascal señala que, “*aunque el Wolf Cut es versátil, es fundamental realizar un buen diagnóstico de visagismo para determinar si este corte es el más adecuado para el rostro*”.

Colores de cabello: tonos cálidos y contrastes audaces

En cuanto a la paleta de colores, la primavera 2025 se caracteriza por una mezcla de tonos cálidos y contrastes que evocan dinamismo y modernidad. *"Van a predominar los rubios beige, seguidos de los cobrizos con matices rosa pastel, así como los castaños con toques bronce. Además, nuestra colección Street STYLE de INDOLA apuesta por tonos de contraste, jugando con colores como el negro y el azul, o incluso tonalidades pastel en tonos claros,"* explica Sergio Carrascal.

Este año, los colores de cabello no solo se limitan a lo natural, sino que se atreve con una paleta audaz que se adapta tanto a lo sutil como a lo más atrevido, permitiendo a cada cliente expresar su personalidad a través de su cabello.

Consejos para un cabello sano y radiante esta primavera

INDOLA apuesta por un cuidado óptimo del cabello para mantener su salud y vitalidad, especialmente para quienes tienen el cabello teñido o dañado. Según Sergio Carrascal, *"es esencial tratar el cabello desde el principio para evitar que se deteriore. Por ello es importante que un profesional lleve a cabo un correcto diagnóstico del cabello y recomiende el tratamiento más adecuado. Nuestra nueva gama de Care&Style la recomiendo ya que sirve para suplir cualquier demanda que tenga nuestra melena".* Además, recomienda *"evitar el uso excesivo de calor sin protección (secador o plancha) y el empleo de productos de baja calidad que no aportan los beneficios adecuados al cabello".*

Esta primavera 2025 trae consigo una explosión de estilos frescos y audaces en cortes y colores de cabello. Indola reafirma su compromiso con la salud capilar, ofreciendo tratamientos personalizados para mantener un cabello saludable y brillante durante toda la temporada.

Cuidado y Acabado de INDOLA: Mejoras en el diseño

La gama de Cuidado y Acabado de INDOLA también ha experimentado una renovación en su diseño, con NUEVOS formatos de packaging que incluyen un código de color práctico para facilitar la navegación por la gama. Los nuevos colores suaves siguen destacando en las estanterías, pero ahora se les ha dado un enfoque más limpio y moderno. Las mejoras no solo son estéticas, sino también prácticas con la incorporación de indicaciones de uso y aplicación en cada paquete junto con un código QR de gran ayuda para acceder en cualquier momento a información más detallada. ¡Nunca había sido tan intuitivo usar los productos de cuidado y acabado de INDOLA!

INDOLA Online y Social

¡Forma parte de una comunidad empoderante de peluqueros y únete a INDOLA online! El equipo #indolaselected ofrece de forma regular inspiración de tendencia y recursos educativos atractivos y divertidos, además de detalles sobre los productos usados y conocimientos en profundidad sobre los looks más solicitados. Visita indola.es para experimentar más.

¿Has creado algo increíble usando INDOLA? ¡No te olvides de seguir a [@INDOLASpain](https://www.instagram.com/INDOLASpain) en Instagram y de compartir tus looks con la comunidad usando el hashtag #simplysmarter!

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499

INDOLA
EXCLUSIVELY PROFESSIONAL