



Presseinformation

März 2025

trend: Arbeitgeber-Ranking 2025 in Zusammenarbeit mit Statista, kununu und Xing

Henkel ist die Nummer 1 bei Non-Food-FMCG

Das soeben veröffentlichte Ranking „Österreichs beste Arbeitgeber 2025“ des Wirtschaftsmagazins trend in Kooperation mit Statista, kununu und Xing zeigt: Henkel ist in der Kategorie „Lebens- und Genussmittel, sonstige Verbrauchsgüter“ die Nummer 3, das erste Non-Food-Unternehmen nach Red Bull und Rauch. In der Gesamtwertung, die 300 österreichische Unternehmen umfasst, belegt Henkel mit 8,25 von zehn möglichen Punkten Platz neun.

Die Bewertung basiert auf einer im Herbst 2024 durchgeführten Online-Befragung von Arbeitnehmer:innen, trend-Leser:innen und Mitgliedern der Karrierenetzwerke kununu und Xing. Für die Umfrage wurden 1.400 Arbeitgeber mit mindestens 200 Mitarbeiter:innen identifiziert und 20 definierten Branchen zugeordnet. Insgesamt 230.000 Urteile flossen in die Beurteilung ein, die trend in Kooperation mit dem Statistikunternehmen Statista, kununu und Xing durchgeführt hat.

„Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung. Auch innerhalb des Unternehmens fragen wir monatlich in globalen Pulse Checks die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden ab, die Ergebnisse decken sich mit jenen der trend-Umfrage. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind stolz, ein Teil von Henkel zu sein, und würden Henkel auch ihrer Familie und Freunden als Top-Arbeitsplatz weiterempfehlen“, so Tina Thallinger, Personalleiterin von Henkel in Österreich.

Henkel beschäftigt in Österreich rund 800 Mitarbeiter:innen, darunter auch 34 Lehrlinge, die in elf Lehrberufen ausgebildet werden. Das Unternehmen ist außerdem Branchensieger in der Kategorie Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung in der BEST RECRUITERS-Studie 2024/25.



Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH