11. březen 2025

Zpráva o trvalé udržitelnosti za rok 2024

Henkel jde kupředu ve všech oblastech strategie trvalé udržitelnosti

* **Ochrana klimatu: snížení emisí CO2 na tunu výroby o 64 % (výchozí rok: 2017)**
* **Oběhové hospodářství: podíl recyklovaných plastů v obalech spotřebních výrobků vzrostl na 25 %**
* **Rovnost příležitostí: v roce 2024 čerpalo rodičovskou dovolenou podstatně více zaměstnanců; podíl žen v řídících pozicích se zvýšil na 42 %**
* **Spravedlivé pracovní podmínky: zavedení nového dodatečného hodnocení na zajištění životního minima na celém světě**
* **Řízení: první zpráva o trvalé udržitelnosti, v níž se uplatňují všechny obsahové požadavky *evropských standardů pro podávání zpráv o udržitelnosti (ESRS)***

Düsseldorf, Německo – Společnost Henkel dnes uveřejnila svoji zprávu o trvalé udržitelnosti za rok 2024. Společnost dosáhla dalšího pokroku zejména v oblasti ochrany klimatu a oběhového hospodářství i v sociálních otázkách. Již v tomto roce společnost Henkel dobrovolně podává zprávy ve smyslu obsahových požadavků nové směrnice Evropské unie o *podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD) a evropských standardů pro podávání zpráv o udržitelnosti (ESRS).*

 „Z hlediska trvalé udržitelnosti jsme v loňském roce dosáhli velkého pokroku a jednoznačného zlepšení – a to ve všech oblastech naší strategie trvalé udržitelnosti,“ řekl Carsten Knobel, generální ředitel (CEO) společnosti Henkel. „I v náročné době si stojíme za svými základními hodnotami: prostřednictvím našich výrobků a procesů, jakož i přínosem pro společnost, se usilujeme o udržitelnější planetu. To se odráží i v naší cestovní mapě k dosažení nulových čistých emisí, jež předpokládá snížení emisí skleníkových plynů o 90 % do roku 2045.“

„Jsem hrdá na pokrok, kterého jsme dosáhli v klíčových iniciativách v oblasti trvalé udržitelnosti,“ řekla Sylvie Nicol, výkonná viceprezidentka pro lidské zdroje, infrastrukturu a udržitelnost. „V roce 2024 jsme například zvýšili podíl recyklovaných plastů v obalech našich spotřebních výrobků na 25 %. A celosvětově jsme zavedli rodově neutrální rodičovskou dovolenou v trvání nejméně osmi týdnů s plnou náhradou mzdy – což se setkalo s mimořádně pozitivním ohlasem. Kromě toho jsme implementovali první zprávu o trvalé udržitelnosti v souladu s obsahovými požadavky nových standardů *ESRS*, čímž jsme dosáhli i dalšího zlepšení našich interních procesů.“

**Nové cíle v oblasti ochrany klimatu**

Do konce loňského roku se společnosti Henkel **podařilo snížit emise CO2 na tunu výroby o 64 %** ve srovnání s výchozím rokem 2017 a **zvýšit podíl energie obstarané z obnovitelných zdrojů na 47 %**.

Společnost Henkel loni stanovila také **[cíle v oblasti nulových čistých emisí](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-11-04-henkel-defines-net-zero-targets-1996448)**, jež zasahují větší část hodnotového řetězce ve srovnání s předchozími cíli. **Do roku 2045 Henkel plánuje snížit emise skleníkových plynů rozsahu 1, 2 a 3 v absolutním vyjádření o 90 %.** V rámci krátkodobých klimatických cílů by společnost Henkel chtěla do roku 2030 snížit emise skleníkových plynů rozsahu 1 a 2 v absolutním vyjádření o 42 % a emise skleníkových plynů rozsahu 3 v absolutním vyjádření o 30 % (ve srovnání s rokem 2021). Nové cíle potvrdila organizace *Science Based Targets Initiative* (SBTi), která se zabývá změnou klimatu a podporuje společnosti při určování cílů v oblasti snižování emisí skleníkových plynů tak, aby byly v souladu s Pařížskou dohodou o změně klimatu. Do konce roku 2024 se společnosti Henkel podařilo snížit emise skleníkových plynů rozsahu 1, 2 a 3 o 20 % (ve srovnání s rokem 2021).

V zájmu další dekarbonizace hodnotového řetězce a lepšího zachytávání emisí CO2 v rámci dodavatelského řetězce (rozsah 3) společnost Henkel loni urychlila **[program angažovanosti pro své globální dodavatele](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-04-08-henkel-launches-new-initiative-to-collaborate-with-suppliers-on-climate-action-1949908)**. Shromažďuje údaje o emisích a definuje konkrétní opatření v oblasti snižování emisí.

**Řešení v oblasti udržitelných obalů**

Společnost Henkel dále **zvýšila podíl recyklovaných plastů v obalech spotřebních výrobků na 25 %**. Do konce tohoto roku se očekává dosažení mety 30 %.

Tento pokrok zvýrazňují dva příklady: v rámci Evropy společnost Henkel zvýšila podíl recyklátu v obalech tekutých pracích prostředků a přípravků k péči o vlasy po použití spotřebitelem na minimálně 50 %. Jedná se o značky jako např. Persil, Weißer Riese, Spee a Gliss. V Severní Americe společnost představila nový obal na tekuté mýdlo na ruce Dial, který se nyní vyrábí ze 100% recyklovaného plastu.

Záměrem společnosti Henkel je také navrhovat všechny spotřebitelské obaly tak, aby se daly recyklovat. Ke konci roku 2024 tento podíl dosáhl 89 %.

Prostřednictvím inovací v rámci obchodní divize Adhesive Technologies společnost Henkel určuje nové standardy pro udržitelnější obalové materiály. Například nové tavné lepidlo značky Technomelt, jež se kromě jiného používá i k balení potravin, má minimální podíl biologických surovin na úrovni 49 %. Zákazníci také ocení výrazně nižší spotřebu energie při aplikování tohoto výrobku.

**Rovnost příležitostí a spravedlivé pracovní podmínky**

Milníkem v oblasti rozmanitosti a rovnosti je **[program rodově neutrální rodičovské dovolené](https://www.henkel.cz/tisk-a-media/tiskove-zpravy-a-publikace/2024-01-17-henkel-zavadi-pro-sve-zamestnance-na-celem-svete-placenou-rodicovskou-dovolenou-bez-ohledu-na-jejich-pohlavi-1925434)**, jež společnost zavedla pro všech 47 000 zaměstnanců na celém světě. Garantuje minimálně osm týdnů rodičovské dovolené s plnou náhradou mzdy a vztahuje se na všechny typy rodin včetně adoptovaných dětí resp. dětí v pěstounské péči, LGBTQ+ párů a rodin s jedním rodičem. Reakce na tuto nabídku byly velmi pozitivní; **rodičovskou dovolenou si celosvětově uplatnilo přibližně o 30 % více zaměstnanců** ve srovnání s loňským rokem.

Kromě toho se podařilo **zvýšit podíl žen v řídících pozicích na 42 %.**

V rámci svého **závazku k vytváření spravedlivých pracovních podmínek** společnost Henkel zavedla **dodatečné každoroční hodnocení** s cílem zajistit, aby se odměňování jejích zaměstnanců na celém světě vždy konzistentně odvíjelo od místních referenčních hodnot životního minima.

**Externí ocenění výsledků v oblasti trvalé udržitelnosti**

Pokrok společnosti Henkel v oblasti trvalé udržitelnosti opakovaně oceňují i externí nezávislé ratingové agentury. Patří k nim také agentura *EcoVadis* působící v oblasti ESG, která společnosti Henkel udělila zlatou medaili. Henkel se tak zařadila mezi pět procent nejlépe hodnocených společností. Kromě toho získala od agentury *Morningstar Sustainalytics* ocenění *Nejlépe hodnocená společnost* (*Top-Rated Company*) za výsledky dosažené v oblasti trvalé udržitelnosti. Další ocenění dostala od společnosti *Corporate Knights* v rámci žebříčku 100 nejudržitelnějších světových společností „*2025 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World*“. Společnosti Henkel udělil ocenění „*Sustainable Future Award 2024*“ také německý institut *F.A.Z. Institute and Cision Germany* za dlouholeté důvěryhodné informování o trvalé udržitelnosti.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály, tmely a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2024 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 21,6 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 3,1 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 48 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](zuzana.kanuchova%40henkel.com)