6 березня 2025 року, Дюссельдорф (Німеччина)

Премія для жінок-науковиць: розпочато етап подання заявок

**Henkel оголошує новий етап премії Марти Шварцкопф для видатних жінок-науковиць**

Уже вчетверте Henkel із гордістю представляє премію Марти Шварцкопф для жінок у науці, яка спрямована на підтримку та розширення можливостей жінок у науковій спільноті. Окрім головної премії, яка відзначає видатний і довготривалий внесок у науку про волосся, присуджується також нагорода «Молодий талант», що покликана підтримати молодих жінок-науковиць. Етап подання заявок розпочинається 8 березня – на честь Міжнародного жіночого дня. Завдяки цій ініціативі Henkel підтверджує свою відданість визнанню та просуванню внеску жінок-дослідниць у науку про волосся та суміжні галузі у всьому світі.

Жінок-науковиць із галузей природничих, матеріалознавчих і косметичних наук, біотехнологій, машинобудування, комп’ютерних наук і медицини запрошують до участі з їхніми науковими здобутками в дослідженнях волосся, волокон або суміжних сферах. Йдеться про такі напрями досліджень, як фізичні дослідження механічної поведінки волокон, комп’ютерне моделювання структурних та активних речовинних ефектів, моделі для вивчення волокон, включаючи наукові методи аналізу поверхні та структури волокон, а також біотехнологічні дослідження білків і волокон. Головна премія передбачає винагороду розміром 10 000 євро, а нагорода «Молодий талант» – 5 000 євро.

«Науковий прогрес неможливий без різноманіття – проте жінки й досі недостатньо представлені в багатьох наукових сферах. У Henkel ми активно підтримуємо рівність у всіх дисциплінах і вимірах різноманіття», – зазначив Франк Майєр, старший віцепрезидент з глобальних досліджень і розробок бізнес-підрозділу Henkel «Споживчі бренди». Премія названа на честь Марти Шварцкопф, однієї з перших жінок у Німеччині, яка очолила компанію та заснувала Інститут досліджень волосся. Сьогодні Schwarzkopf є найбільшим брендом у категорії засобів для догляду за волоссям бізнес-підрозділу Henkel «Споживчі бренди». Усі технічні інновації бренда ґрунтуються на багатій спадщині Інституту досліджень волосся Schwarzkopf, який сьогодні включає лабораторії досліджень і розробок, салони тестування волосся й академії з догляду за волоссям по всьому світу. Премія вшановує підприємницький і новаторський дух Марти, а також її емпатійне керівництво як компанією Schwarzkopf, так і Інститутом досліджень волосся.

«Ми пишаємося тим, що постійно розширюємо нашу спільноту дослідників волосся. Заявниці та лауреатки минулих років стали невід’ємною частиною цієї спільноти, й науковий обмін і співпраця з ними значно збагачують нашу роботу. Завдяки головній премії за довгостроковий внесок і нагороді «Молодий талант» ми надаємо як досвідченим жінкам-науковицям, так і перспективним молодим дослідницям можливість приєднатися до нашої зростаючої мережі та зробити свій внесок», – зазначила Джессіка Вельцель, менеджерка з наукових досліджень волосся бізнес-підрозділу Henkel «Споживчі бренди» та координаторка журі премії Марти Шварцкопф.

Як подати заявку

До подання заявки запрошуються жінки-науковиці, які мають досвід у природничих і матеріалознавчих науках, біотехнологіях, машинобудуванні, комп’ютерних науках або медицині, а також молоді дослідниці, котрі здобули ступінь магістра в цих сферах. Основні напрями: дослідження волосся, дослідження текстильних і вовняних волокон, аналітика, моделювання біологічних поверхонь і взаємодія матеріалів із волоссям, волокнами та шкірою голови.

Подані заявки оцінюватиме експертне журі, що складається з жінок-науковиць із відділу досліджень і розробок бізнес-підрозділу Henkel «Споживчі бренди». Окрім грошової винагороди та можливості отримати менторську підтримку від науковиць Henkel, переможниці будуть запрошені на церемонію нагородження, яку проведуть у межах наукової конференції зростаючої мережі Марти Шварцкопф. Цей захід відбудеться в Німеччині ймовірно на початку 2026 року.

Термін подання заявок завершується 1 червня 2025 року. Жінки-науковиці, які зацікавлені в участі, можуть подати такі матеріали англійською мовою на адресу [RnD.Award@henkel.com](mailto:RnD.Award@henkel.com):

* мотиваційний лист із обґрунтуванням особистих причин подання заявки;
* стислу біографічну довідку з акцентом на наукову сферу діяльності та інтереси;
* список найважливіших публікацій;
* резюме власних публічно доступних досліджень у галузі науки про волосся та шкіру голови, технологій волокон, комп’ютерних моделей для вивчення волокон, наукових методів аналізу поверхні, структури волокон, синтезу барвників або аналізу біологічних процесів у корені волосся (розглядаються всі можливі підходи до досліджень);
* фото для заявки (необов'язково).

Ключовими критеріями оцінювання, які враховуватиме експертне журі, є актуальність роботи у сфері науки про волосся, а також її вплив на споживачів і довкілля. Додатковими факторами є новаторський підхід, оригінальність, потенціал для інновацій, здійсненність дослідницьких проєктів та їхня значущість для галузі косметики для волосся.

Про компанію «Хенкель»

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» компанії «Хенкель» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Бізнес-підрозділ «Споживчі бренди» посідає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, зокрема у бізнес-напрямах «Засоби для прання та догляду за оселею» і «Засоби для волосся». Три провідні бренди «Хенкель» – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2023 фінансовому році компанія відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,5 млрд євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 2,6 млрд євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель», і компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 48 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації можна знайти на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,  керівника відділу  корпоративних комунікацій  «Хенкель» в Україні  «Хенкель Україна»  Тел.: +38 050 389 83 45  Факс: +38 044 247 51 00  e-mail: [elena.androschuk@henkel.com](mailto:elena.androschuk@henkel.com) | Олени Хмари,  керівника PR-проєктів  Агенція «PR-Service»  Тел./факс: +38 044 501 32 44  Моб. тел.: +38 050 382 82 74  e-mail: [a.khmara@pr-service.com.ua](mailto:a.khmara@pr-service.com.ua) |