



Nota de prensa

19 de marzo de 2025

Henkel Ibérica Impulsa la Industria 4.0 en Collaborate Productivity² Barcelona 2025

- **Organizado por la plataforma Atlas Tecnológico, el evento reúne a más de 300 directivos de la industria y empresas de servicios tecnológicos.**
- **Visita a la Planta de Montornés de Henkel, un ejemplo de transformación y innovación digital.**

Henkel Ibérica ha sido una de las empresas protagonistas en el evento [Collaborate Productivity² Barcelona 2025](#), la cumbre de la Industria 4.0 española que ha organizado Atlas Tecnológico y se realizó en la sede de Foment del Treball. El evento se celebró los días 13 y 14 de marzo y reunió a más de 300 empresas del sector.

El evento, que busca conectar al sector industrial con el de servicios de tecnología en España, promueve la digitalización como elemento transformador de las organizaciones y apuesta por la innovación como herramienta estratégica. Además, la edición de este año de Collaborate Productivity² ha contado con la presencia de figuras destacadas como Josep Sánchez Llibre, presidente de Foment del Treball; Jordi Garcia Brustenga, director general de Estrategia Industrial y de la Pyme del Ministerio de Industria; y Jaume Baró, secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya.

Henkel Ibérica ha tenido un papel importante, y con el objetivo de acercar la realidad de la Industria 4.0 al evento, algunos asistentes han tenido la oportunidad de visitar la planta productiva de Henkel Ibérica en Montornés del Vallés. De esta manera, los asistentes han conocido de primera mano cómo la digitalización, la automatización y la gestión avanzada de datos permiten posicionar a Henkel como una empresa más productiva, eficiente y sostenible. Además, durante la visita, Henkel ha presentado [Loctite Pulse](#), su última innovación de adhesivos. Se trata de una solución de mantenimiento que optimiza procesos, mejora la toma de decisiones e impulsa la innovación en la industria.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:**Burson**

Tel: +34932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com