March 11, 2025

2025年3月11日

**2024年可持续发展报告**

汉高在其可持续发展战略的各个领域均取得显著进展

* **气候行动：生产过程中每吨产品的二氧化碳排放量减少64%（基准年：2017）**
* **循环经济：消费品包装中再生塑料的使用比例提升至25%**
* **平等的机会：2024年休育儿假的员工数量显著增加；担任管理岗位的女性比例提升至42%**
* **公平的工作条件：推出新的附加评估机制以保障全球范围内的基础生活工资**
* **公司治理：首份依照《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）的内容要求所制定的可持续发展报告**

德国杜塞尔多夫——汉高今日发布了2024年可持续发展报告。公司在气候保护、循环经济及社会议题等多个领域均取得了显著进展。今年，汉高自发依据欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）及其《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）的内容要求进行报告。

汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔（Carsten Knobel）表示：“过去一年里，我们在可持续发展战略的各个领域都取得了显著进展，并实现了切实的提升。即使在充满挑战的环境下，我们也始终坚守核心价值观，通过我们的产品、流程以及对社会的贡献，致力于创造一个更加可持续的世界。我们制定的净零排放的路线图也体现了这一点。我们的目标是到2045年将温室气体排放量减少90%。”

汉高人力资源、基础设施和可持续发展执行副总裁西尔维·尼科尔（Sylvie Nicol）表示：“对于我们在关键可持续发展举措方面取得的进展，我感到自豪。在2024年，我们将消费品包装中再生塑料的比例提升至25%。在汉高全球范围内推出了至少八周的全薪性别中立育儿假政策，并且得到非常好的反响。我们还根据新的《欧洲可持续发展报告标准》内容要求发布了首份可持续发展报告，以进一步优化公司的内部流程。”

**气候保护新目标**

截至去年年底，汉高已将**生产过程中每吨产品的二氧化碳排放量减少64%**（基准年：2017），并将**可再生能源采购比例提升至47%**。

此外，汉高去年制定了[**净零排放目标**](https://www.henkel.cn/press-newsroom/press-releases-and-kits/2024-11-04-henkel-defines-net-zero-targets-2002964)，其覆盖的价值链范围比过往的气候目标更广。**公司计划到2045年，将范围1、2和3的温室气体绝对排放量减少90%。**作为短期目标，汉高计划到2030年将其范围1和范围2的温室气体绝对排放量减少42%，同时将范围3的温室气体绝对排放量减少30%（基准年：2021）。汉高设定的新目标已获得气候变化组织“科学碳目标倡议”（SBTi）的认证。该组织致力于支持企业根据《巴黎协定》设定减少温室气体排放的目标。截至2024年底，汉高已将其范围1、2和3的温室气体排放量减少了20%（基准年：2021）。

为了进一步推动价值链脱碳，并更精准追踪供应链中的二氧化碳排放（范围3），汉高去年加速推进了[**全球供应商参与计划**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-04-08-henkel-launches-new-initiative-to-collaborate-with-suppliers-on-climate-action-1949908)。该计划不仅收集排放数据，还制定具体的减排措施。

**可持续包装解决方案**

汉高进一步将**消费品包装中再生塑料的比例提升至25%**，并预计到今年年底，这一比例将达到30%。

分享两个与之相关例子：在欧洲，汉高已将液体洗涤剂和洗护产品包装中的消费后回收材料的比例提升至少50%，涉及品牌包括宝莹Persil、Weißer Riese、Spee和Gliss等。在北美，汉高推出了100%由再生塑料制成的全新Dial洗手液包装。

此外，汉高致力于在其所有消费品中使用可回收包装设计。截至2024年底，这一比例已达到89%。

在粘合剂技术业务领域，汉高通过创新的粘合剂解决方案为可持续包装设定新标准。例如，适用于食品包装等多个领域的Technomelt品牌新型热熔胶至少含有49%的生物基原料。同时，该产品在使用过程中可显著减少客户所需的能源。

**平等的机会与公平的工作条件**

在推动多元与平等方面，汉高推出了一项具有里程碑意义的政策——[**性别中立育儿假**](https://www.henkel.cn/press-newsroom/press-releases-and-kits/2024-01-17-henkel-introduces-fully-paid-gender-neutral-parental-leave-for-its-employees-worldwide-1921562)，覆盖全球47,000名员工。该举措确保所有父母（包括收养、寄养等）都能享受至少八周的全薪育儿假。这一政策得到了员工的广泛欢迎，今年**全球享受育儿假的员工人数相比上一年增加了约30%**。

此外，汉高**管理岗位的女性占比已提升至42%。**

作为**对公平的工作条件承诺**的一部分，汉高还推出了一项**附加的年度评估机制**，确保全球员工的薪酬符合其当地的基础生活工资标准。

**可持续发展成就获得外部认可**

汉高在可持续发展的成就再次获得外部独立评级机构的认可。其中，环境、社会及公司治理（ESG）评级机构EcoVadis授予汉高金牌奖章。基于此，汉高位列全球受评企业的前5%。此外，Morningstar Sustainalytics授予汉高“最高评级”，以表彰其在可持续发展领域的杰出表现。汉高还荣登由Corporate Knights评选的“2025年全球100家最可持续发展的企业”榜单。同时，F.A.Z. Institute和Cision Germany还授予汉高“2024年可持续未来奖”*，*以表彰汉高多年来可靠的可持续发展传播。

关于汉高

汉高凭借其品牌、创新和技术，在全球工业和消费品领域中拥有领先的市场地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂、密封剂和功能性涂层市场的领导者。汉高消费品牌在各国市场和品类占据领先地位，在洗涤剂及家用护理和美发领域尤为突出。乐泰（Loctite）、宝莹（ Persil）和施华蔻（Schwarzkopf）是公司的三大核心品牌。2024财年，汉高实现销售额逾216亿欧元，调整后营业利润约为31亿欧元。汉高的优先股已列入德国DAX指数。可持续发展在汉高有着悠久的传统，公司确立有明晰的可持续发展战略和具体目标。成立于1876年，汉高如今在全球范围内约有4.7万名员工，在强大的企业文化、共同的价值观与企业目标“Pioneers at heart for the good of generations”的引领下，融合为一支多元化的团队。更多资讯，敬请访问 [www.henkel.com](https://protect.checkpoint.com/v2/___http%3A//www.henkel.com___.YzJ1OndlY29tbXVuaWNhdGlvbnM6YzpvOmM1ZDRlMDJhYjlmMDNjY2Y3MTNjZmQ0MDJkNjM2NjBkOjY6ODUwZTo1ZmM4YmM4ZDE5NzBiYzljNmI3ZDI1NTJiZDlmMzFiMzA5MGY1MmJkNTA2MWEzZmRkYmZkYjVlMGUyY2JiMDRiOnA6VDpG)

本文件所含提及未来业务发展、财务业绩及其他与汉高未来相关的事件或发展的声明，由此构成前瞻性声明。前瞻性表述的特点是使用诸如期望、打算、计划、预测、假设、相信、预计、预期、预见和类似的表述。这些表述乃汉高股份及两合公司管理层基于现有的预测和假设。该等表述在任何情况下都不应该被理解成保证该等预期的准确无误。汉高股份及两合公司及其关联公司实际实现的未来业绩和结果取决于一系列的风险和不确定性，因此可能与前瞻性表述有明显差别。很多因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上其他参与者的行为，均在汉高的控制之外，无法准确预计。汉高不计划也不承诺更新前瞻性表述。

本文件在适用的财务报告框架中未明确界定的补充性财务计量指标，这些指标是或可能是替代性财务表现计量（非公认会计原则）。这些补充财务计量指标是根据综合财务报表中适用的财务报告框架提出的，不应被孤立看待，也不应被视为汉高净资产、财务状况或运营结果的替代计量指标。其他公司对于报告或描述类似项目的替代性财务计量指标，可能使用不同的计算方法。

本文件仅供参考，并不构成任何对证券的投资建议、出售要约或购买要约。

**媒体联系人**

**Louise Cheung**

电话：+86 21 2891 5152

邮箱：louise.cheung@henkel.com

**Liki Qin秦莉佳**

电话: +86 21 2891 4386

邮件: liki.qin@henkel.com