11 de marzo de 2025

**Reporte de Sustentabilidad 2024**

Henkel sigue avanzando en todas las áreas de su estrategia de sustentabilidad

* **Acción por el clima: reducción de las emisiones de CO2 en la producción por tonelada de producto en un 64% (año base: 2017).**
* **Economía circular: el uso de plástico reciclado en los empaques de productos de consumo aumenta hasta el 25%.**
* **Igualdad de oportunidades: en 2024, un número significativamente mayor de empleados disfrutó de un permiso parental; la proporción de mujeres en puestos directivos ascendió al 42%.**
* **Condiciones laborales justas: se introdujo una nueva evaluación adicional para garantizar sueldos dignos en todo el mundo.**
* **Gobernanza: primer reporte de sustentabilidad que aplica todos los requisitos de contenido de las *Normas Europeas de Reportes de Sustentabilidad (ESRS)*.**

Düsseldorf, Alemania - Henkel ha publicado hoy su informe de sustentabilidad del 2024. La empresa ha seguido avanzando, especialmente en los ámbitos de la protección del clima y la economía circular, pero también en cuestiones sociales. Ya este año, Henkel reporta voluntariamente en línea con los requisitos relacionados con el contenido de la nueva *Directiva de Informes de Sustentabilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés) de la Unión Europea* y sus *Estándares Europeos de Reportes de Sustentabilidad (ESRS, por sus siglas en inglés).*

"Hemos realizado grandes progresos y mejoras tangibles en materia de sustentabilidad durante el pasado año, en todos los ámbitos de nuestra estrategia", afirmó Carsten Knobel, CEO de Henkel. "Incluso en tiempos difíciles, mantenemos nuestros valores fundamentales: a través de nuestros productos, procesos y contribución a la sociedad, estamos comprometidos con un mundo más sustentable. Esto también se refleja en nuestra hoja de ruta de cero emisiones netas, cuyo objetivo es reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 90% para el 2045”.

"Estoy orgullosa de nuestros avances en iniciativas clave de sustentabilidad", indicó Sylvie Nicol, Vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos, Infraestructuras y Sustentabilidad. "En 2024, por ejemplo, hemos aumentado al 25% la proporción de plástico reciclado en nuestros empaques de productos de consumo. Y hemos introducido en todo el mundo un permiso parental de al menos ocho semanas con sueldo completo y sin distinción de género, lo que ha tenido una excelente acogida. Además, hemos puesto en marcha el primer reporte de sustentabilidad conforme a los requisitos de contenido del nuevo ESRS, lo que también ha mejorado aún más nuestros procesos internos".

**Nuevos objetivos para la protección del clima**

A finales del año pasado, Henkel había **reducido las emisiones de CO2 en su producción por tonelada de producto en un 64%** en comparación con el año base 2017 y **había aumentado la energía adquirida de fuentes renovables al 47%.**

Henkel también estableció [**objetivos de Cero Emisiones Netas**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-11-04-henkel-defines-net-zero-targets-1996448) el año pasado, que abarcan una parte más extensa de la cadena de valor que sus objetivos climáticos anteriores. **Para el año 2045, Henkel pretende reducir sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3 en un 90%.** Como objetivos climáticos a corto plazo, Henkel planea reducir sus emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 42% y sus emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 30% para 2030 (en comparación con 2021). Los nuevos objetivos han sido validados por la *Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés)*, una organización de cambio climático que apoya a las empresas en el establecimiento de objetivos de reducción de GEI que estén en línea con el Acuerdo Climático de París. A finales de 2024, Henkel había reducido sus emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 20% (en comparación con 2021).

Para descarbonizar aún más la cadena de valor y capturar mejor las emisiones de CO2 en la cadena de suministro (alcance 3), Henkel aceleró su [**programa de compromiso para sus proveedores globales**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-04-08-henkel-launches-new-initiative-to-collaborate-with-suppliers-on-climate-action-1949908) el año pasado. Éste recoge datos de emisiones y define medidas específicas para reducirlas.

**Soluciones de empaques sustentables**

Henkel ha **aumentado aún más la proporción de plástico reciclado en sus empaques de productos de consumo** hasta el 25%. Para finales de este año, la empresa espera alcanzar el 30%.

Dos ejemplos evidencian este progreso: en Europa, Henkel ha aumentado la proporción de reciclado posconsumo en los empaques de detergentes líquidos y productos para el cuidado del cabello hasta al menos el 50%. Esto incluye marcas como Persil, Weißer Riese, Spee y Gliss. En Norteamérica, la empresa ha introducido un nuevo embalaje para su jabón líquido de manos Dial, que ahora está fabricado con un 100% de plástico reciclado.

Henkel también aspira a diseñar todos los empaques de consumo para su reciclaje. A finales de 2024, este porcentaje habrá alcanzado el 89%.

Con las innovaciones en su unidad de negocio Adhesive Technologies, Henkel está fijando nuevos estándares para un empaque más sustentable. Por ejemplo, un nuevo adhesivo termofusible de la marca Technomelt, que se utiliza para el empaquetado de alimentos, entre otras cosas, se compone de al menos un 49% de materias primas de origen biológico. Al mismo tiempo, los clientes necesitan mucha menos energía durante la fase de aplicación del producto.

**Igualdad de oportunidades y condiciones de trabajo justas**

Un hito en el ámbito de la diversidad y la igualdad es el [**programa de permiso parental sin distinción de género**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-01-17-henkel-introduces-fully-paid-gender-neutral-parental-leave-for-its-employees-worldwide-1919330) que la empresa ha introducido para todos sus 47 mil empleados en todo el mundo. Garantiza un mínimo de ocho semanas de permiso parental totalmente remunerado y se aplica a todas las constelaciones familiares, incluidos los hijos adoptados o acogidos, las parejas LGBTQ+ y las familias monoparentales. La respuesta a la oferta ha sido muy positiva: **alrededor de un 30% más de empleados en todo el mundo disfrutaron del permiso parental** en comparación con el año anterior.

Además, Henkel consiguió **aumentar la proporción de mujeres en puestos gerenciales hasta el 42%.**

Como parte de su **compromiso hacia unas condiciones de trabajo justas**, la empresa ha introducido una **evaluación anual adicional** para garantizar que la remuneración de los empleados de Henkel en todo el mundo se mantenga siempre en línea con las referencias locales de salario digno.

**Reconocimiento externo de los resultados en materia de sustentabilidad**

Agencias de calificación externas e independientes han reconocido una vez más el progreso de Henkel en materia de sustentabilidad. Entre otras, la agencia de calificación ESG EcoVadis concedió a Henkel la Medalla de Oro. Esto convierte a Henkel en una de las cinco mejores empresas evaluadas. Además, Henkel fue reconocida como *Empresa Mejor Calificada* por *Morningstar Sustainalytics* por su desempeño en sustentabilidad. Y la compañía recibió otro premio de *Corporate Knights* en su *ranking Global 2025 de las 100 Corporaciones más Sustentables del Mundo.* Henkel también fue galardonada con el *Premio Futuro Sustentable 2024* por el *Instituto F.A.Z. y Cision Alemania* por sus muchos años de comunicación fidedigna en materia de sustentabilidad.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en <www.henkel.com>

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel Argentina reportó en 2024, ventas por más de 86 millones de euros, lo que representa más de 85,560 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

\*\*\*

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP****POINTER**Contacto: Nadia AmadE-mail: nadia@pointerdh.com.ar Contacto: Daniela GiganteE-mail: daniela.gigante@pointerdh.com.ar  |   |