

**Sporočilo za javnost** 11. marec 2025

**Trajnostno poročilo 2024**

**Henkel je dosegel nadaljnji napredek na vseh področjih svoje trajnostne strategije**

* **Podnebni ukrepi: zmanjšanje emisij CO2 v proizvodnji na tono proizvoda za 64 odstotkov (izhodiščno leto: 2017)**
* **Krožno gospodarstvo: uporaba reciklirane plastike v embalaži potrošniških izdelkov se je povečala na 25 odstotkov**
* **Enake možnosti: leta 2024 bistveno več zaposlenih izkoristi starševski dopust; delež žensk na vodstvenih položajih se povzpne na 42 odstotkov**
* **Pravični delovni pogoji: uvedena nova dodatna ocena za zagotavljanje plač, ki omogočajo preživetje, po vsem svetu**
* **Upravljanje: prvo trajnostno poročilo, v katerem so upoštevane vse vsebinske zahteve *evropskih standardov trajnostnega poročanja (******European Sustainability Reporting Standards, ESRS)***

Düsseldorf, Nemčija: Henkel je danes objavil svoje trajnostno poročilo za leto 2024. Podjetje je še naprej napredovalo, zlasti na področjih varstva podnebja in krožnega gospodarstva, pa tudi na področju socialnih vprašanj. Henkel že letos prostovoljno poroča v skladu z vsebinskimi zahtevami nove direktive Evropske unije *o trajnostnem poslovnem poročanju (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)* in *evropskih standardov trajnostnega poročanja (European Sustainability Reporting Standards, ESRS).*

»V preteklem letu smo dosegli velik napredek in oprijemljive izboljšave na področju trajnosti – na vseh področjih naše trajnostne strategije,« je dejal Carsten Knobel, izvršni direktor družbe Henkel. »Tudi v težkih časih vztrajamo pri svojih temeljnih vrednotah: s svojimi izdelki, procesi in prispevkom k družbi si prizadevamo za bolj trajnosten svet. To se odraža tudi v našem načrtu ›ničelne stopnje neto emisij‹, s katerim želimo do leta 2045 zmanjšati emisije toplogrednih plinov za 90 odstotkov.«

Stran 1/4

»Ponosna sem na naš napredek pri ključnih trajnostnih pobudah,« je dejala Sylvie Nicol, izvršna podpredsednica za človeške vire, infrastrukturo in trajnost. »V letu 2024 smo na primer povečali delež reciklirane plastike v naši embalaži za potrošniško blago na 25 odstotkov. Uvedli smo tudi spolno nevtralen starševski dopust v trajanju najmanj osem tednov s polnim plačilom po vsem svetu – kar je naletelo na odličen odziv. Poleg tega smo uvedli prvo trajnostno poročilo v skladu z vsebinskimi zahtevami novega *ESRS*, kar je še dodatno izboljšalo naše notranje procese.«

**Novi cilji za varstvo podnebja**

Do konca lanskega leta je Henkel vprimerjavi z izhodiščnim letom 2017 **za 64 odstotkov zmanjšal emisije CO2 v proizvodnji na tono proizvoda in povečal delež energije, kupljene iz obnovljivih virov, na 47 odstotkov.**

Henkel je lani določil tudi [**cilje ničelne stopnje neto emisij**,](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-11-04-henkel-defines-net-zero-targets-1996448) ki zajemajo večji del vrednostne verige kot prejšnji podnebni cilji. **Henkel želi do leta 2045 zmanjšati absolutne emisije toplogrednih plinov (TGP) obsegov 1, 2 in 3 za 90 odstotkov.** Kot kratkoročne podnebne cilje družba Henkel načrtuje, da bo do leta 2030 (v primerjavi z letom 2021) zmanjšala svoje absolutne emisije toplogrednih plinov obsegov 1 in 2 za 42 odstotkov ter absolutne emisije toplogrednih plinov obsega 3 za 30 odstotkov. Nove cilje je potrdila organizacija *SBTi (Science Based Targets Initiative),* ki se ukvarja s podnebnimi spremembami in podpira podjetja pri določanju ciljev za zmanjšanje emisij toplogrednih plinov, ki so v skladu s Pariškim podnebnim sporazumom. Do konca leta 2024 je Henkel svoje emisije toplogrednih plinov obsegov 1, 2 in 3 zmanjšal za 20 odstotkov (v primerjavi z letom 2021).

Za nadaljnjo dekarbonizacijo vrednostne verige in boljši zajem emisij CO2 v dobavni verigi (obseg 3) je Henkel lani pospešil [**program sodelovanja s svojimi globalnimi dobavitelji**.](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-04-08-henkel-launches-new-initiative-to-collaborate-with-suppliers-on-climate-action-1949908)V okviru tega programa zbira podatke o emisijah in opredeljuje posebne ukrepe za njihovo zmanjšanje.

**Rešitve za trajnostno embalažo**

Henkel je še **povečal delež reciklirane plastike v embalaži za potrošniško blago na 25 odstotkov**. Do konca letošnjega leta pričakuje, da bo dosegel 30 odstotkov.

Dva primera poudarjata ta napredek: Henkel je v Evropi povečal delež poporabniško recikliranega materiala v embalaži tekočih detergentov in izdelkov za nego las na vsaj 50 odstotkov. To vključuje blagovne znamke, kot so Persil, Weißer Riese, Spee in Gliss. V Severni Ameriki je podjetje predstavilo novo embalažo za tekoče milo za roke Dial, ki je zdaj izdelana iz 100-odstotno reciklirane plastike.

Henkel AG & Co. KGaA Stran 2/4

Poleg tega si Henkel prizadeva celotno potrošniško embalažo oblikovati tako, da bo primerna za recikliranje. Konec leta 2024 bo ta delež dosegel 89 odstotkov.

Henkel z inovacijami na področju lepil svoje poslovne enote Lepila in tehnologije postavlja nove standarde za bolj trajnostno embalažo. Na primer, novo lepilo za vroče lepljenje blagovne znamke Technomelt, ki se med drugim uporablja za pakiranje živil, je sestavljeno iz vsaj 49 odstotkov surovin na biološki osnovi. Hkrati stranke v fazi nanašanja izdelka potrebujejo bistveno manj energije.

**Enake možnosti in pošteni delovni pogoji**

Mejnik na področju raznolikosti in enakosti je [**program spolno nevtralnega starševskega dopusta**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-01-17-henkel-introduces-fully-paid-gender-neutral-parental-leave-for-its-employees-worldwide-1919330), ki ga je podjetje uvedlo za vseh svojih 47.000 zaposlenih po vsem svetu. Zagotavlja najmanj osem tednov v celoti plačanega starševskega dopusta in velja za vse družinske sestave, vključno s posvojenimi ali rejniškimi otroki, pari LGBTQ+ in starši samohranilci. Odziv na ponudbo je bil zelo pozitiven; **približno 30 odstotkov več zaposlenih po vsem svetu je izkoristilo starševski dopust** kot v prejšnjem letu.

Poleg tega je Henklu uspelo **povečati delež žensk v vodstvu na 42 odstotkov.**

Kot del svoje **zavezanosti pravičnim delovnim pogojem** je podjetje uvedlo **dodatno letno ocenjevanje**, da bi zagotovilo, da so prejemki zaposlenih v družbi Henkel po vsem svetu dosledno usklajeni z lokalnimi merili življenjskega standarda.

**Zunanje priznanje za trajnostno uspešnost**

Zunanje, neodvisne bonitetne agencije so ponovno prepoznale Henklov trajnostni napredek. Med drugim je bonitetna agencija *EcoVadis*, ki ocenjuje okoljske, socialne in upravljavske dejavnike, podjetju Henkel podelila zlato medaljo. S tem se je Henkel uvrstil med najboljših pet odstotkov ocenjenih podjetij. Poleg tega je Henkel zaradi svoje trajnostne uspešnosti *kot najbolje ocenjeno podjetje* prepoznala tudi *družba Morningstar Sustainalytics*. Podjetje pa je prejelo še eno nagrado organizacije *Corporate Knights* na lestvici *100 najbolj trajnostnih podjetij na svetu za leto 2025.* Henkel je prejel tudi *nagrado za trajnostno prihodnost 2024*, ki sta jopodelila *inštitut F.A.Z.* in *Cision Germany* za dolgoletno verodostojno trajnostno komuniciranje.

Henkel AG & Co. KGaA Stran 3/4

**Več o Henklu**

Henkel s svojimi blagovnimi znamkami, inovacijami in tehnologijami zavzema vodilne položaje v industriji in maloprodaji po vsem svetu. Henklova poslovna enota Lepila in tehnologije je vodilna na svetovnem trgu lepil, tesnil in funkcionalnih premazov. Poslovna enota Consumer Brands zavzema vodilni položaj na številnih trgih in v številnih kategorijah po vsem svetu, zlasti na področju Pralna sredstva in čistila ter Izdelki za lase. Henklove tri najmočnejše blagovne znamke so Loctite, Persil in Schwarzkopf. V poslovnem letu 2024 je Henkel zabeležil prodajo v višini več kot 21,6 milijarde evrov in prilagojeni dobiček iz poslovanja v višini približno 3,1 milijarde evrov. Prednostne delnice družbe Henkel kotirajo na nemškem borznem indeksu DAX. Trajnostni razvoj ima v družbi Henkel dolgo tradicijo, podjetje pa ima jasno trajnostno strategijo s konkretnimi cilji. Henkel je bil ustanovljen leta 1876 in danes po svetu zaposluje približno 47.000 ljudi, ki jih združujejo močna korporativna kultura, skupne vrednote in enoten smoter: »Pioneers at heart for the good of generations.« Več podrobnosti je na voljo na spletni strani <www.henkel.si>

Stik Jelena Gavrilović Šarenac

Telefon +381 60 207 22 09

E-pošta jelena.sarenac@henkel.com

[www.henkel.si](https://henkelgroup-my.sharepoint.com/personal/tijana_antic_henkel_com/Documents/Documents/KORPORATIVNE%20KOMUNIKACIJE/Saopštenja/Slovenija/www.henkel.si)

Henkel AG & Co. KGaA Stran 4/4