



Presseinformation

März 2025

Hair Goals für das Winter-Ende: Tauche ein in die Welt von "Mocha Mousse"

Bereit für einen Hauch von Wärme und Luxus? "Mocha Mousse", die Pantone-Farbe des Jahres, erobert nicht nur die Modewelt, sondern inspiriert auch zu neuen Hair Goals! Man stelle sich vor: reichhaltige, schimmernde Brauntöne mit einem Hauch von cremigem Beige – wie ein warmer Mokka. Und noch dazu so natürlich! Oder will man doch lieber auffallen mit aufregenden Trendfarben wie Cherry-Cola-Rot? Ihre Wahl! Man sieht: Der März ist nicht die Zeit für späte Winterblues, sondern für facettenreiche Haartrends!

Der Bucket-Hat ist auch ohne Schnee zu unserem liebsten Winteraccessoire geworden. Hairstyle-Inspiration für "drunter" findet man bei got2b - mit Wellen und Flechtzöpfen kombiniert, macht man aus dem Hut ein absolutes Style-Highlight! [Hier geht es zum Bucket-Hat-Style-Upgrade!](#)

Produktempfehlung

1. **Brillance Intensiv-Color-Creme, Rehbraun**
 - Für intensive Leuchtkraft & Glanz
 - Bis zu 10 Wochen Farbintensität mit bis zu 100 % Grauhaarabdeckung
 - Pflege-Conditioner mit HaptIQ System
2. **Gliss Shampoo Total Repair, 400 ml**
 - Für trockenes, strapaziertes Haar
 - Schützt die Haarfaser
 - Verschönert die Haarstruktur
3. **got2b gotGLOSS Primer, 150 ml**
 - Mit Sheabutter und Anti-Frizz Formel
 - Für trockenes, welliges und krauses Haar geeignet
 - Hitzeschutz bis 230 Grad

"Mocha Mousse" ist nicht nur die Farbe des Jahres, sondern inspiriert auch, braune Haar-Shades wieder neu zu entdecken! Mit der **Brillance Intensiv-Color-Creme in**

der Farbe 864 Rehbraun kommt man nicht nur Mocha Mousse ganz nah, außerdem bietet die Coloration dank der Schwarzkopf Farbexpertise eine einzigartig intensive Haarfarbe für zu Hause – für bis zu zehn Wochen Farbtintensität. Die permanente Coloration sorgt für bis zu 100 Prozent Grauabdeckung, unwiderstehliche Leuchtkraft und atemberaubenden Glanz. Dank des Conditioners mit HaptIQ System werden neue Mikroverbindungen im Haar hergestellt, und das Haar wird von innen heraus gestärkt.

Für trockenes, strapaziertes Haar ist zu jeder Jahreszeit angemessene Pflege erforderlich. Angereichert mit flüssigem Keratin und Blütennektar verleiht die **Gliss Total Repair**-Serie Glanz und reduziert Haarbruch.

Egal, für welche Haarfarbe man sich 2025 entscheidet: Besonders gut kommt sie zur Geltung, wenn die Haare umwerfend glänzen! Der **Glanz Primer von got2b** schenkt dem Haar ein atemberaubend glänzendes Ergebnis. Die Formel enthält Sheabutter und wirkt glättend und versiegelnd. Dem Haar wird Feuchtigkeit sowie ein Hitzeschutz bis 230 Grad verliehen. Dank der Anti-Frizz Formel eignet er sich optimal für trockenes, krauses und welliges Haar und ist ein Wundermittel gegen fliegendes Haar.

Expertentipp von Armin Morbach, Schwarzkopf Haar Experte

Sleek-Look-Fans aufgepasst: So lassen sich auch hartnäckige Fly-aways bändigen!

"Stylingschaum kann verhindern, dass Fly-aways überhaupt auftreten. Und das Beste: Er lässt sich auch auf trockenen Haaren anwenden. Dazu einfach je nach Haarlänge ein- bis zwei walnussgroße Mengen im Deckhaar verteilen, sanft durchbürsten und anschließend zum Zopf oder Dutt zusammenbinden. Die hartnäckigen Fly-aways sind gebündelt, und der Look erhält zusätzlichen Halt. Win-win!"

Haar Inspiration

Der Sleek Bun lässt sich mit den richtigen Tools und Hilfsmitteln einfach nachstylen und sorgt für einen eleganten und dennoch understated Look! So einfach geht's:

1. Die Basis - Glanz! Dazu die Haare mit dem **gotGLOSS Hair Primer** vorbereiten, indem eine haselnussgroße Portion im Haar verteilt wird.
2. Haare über eine Paddle Brush föhnen, bis sie trocken sind. Anschließend glätten, falls nötig.
3. Wer regelmäßig hartnäckige Fly-aways und Babyhaare zähmen muss, wendet nun Armins Tipp an: Einen Schaumfestiger wie Taft Power Schaumfestiger auf's Deckhaar auftragen und durchkämmen.
4. Dann einen Zopf im Nacken machen, die Haare Strähne für Strähne eindrehen und mit Pins befestigen.
5. Für mehr Halt: Pins mit **Haarspray** besprühen, bevor sie befestigt werden!
6. Darauf achten, dass die Haarspitzen nicht heraus schauen.
7. Zum Abschluss die Haare mit Haarspray besprühen, um maximalen Halt zu erzielen.
8. Dann sanft über die Haare streichen, um letzte Babyhaare zu glätten. Bei Bedarf ein Gel wie das **got2b Kleber 4 Brows & Edges** benutzen.

Viel Spaß beim Nachstylen!

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com