11 marca 2025 r.

Henkel przedstawia raport zrównoważonego rozwoju za 2024 rok

Henkel osiąga znaczne postępy we wszystkich obszarach strategii zrównoważonego rozwoju

* **Działania na rzecz klimatu: redukcja emisji CO2 z produkcji o 64% na tonę produktu (w porównaniu z rokiem bazowym 2017)**
* **Gospodarka o obiegu zamkniętym: wzrost udziału tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w opakowaniach produktów konsumenckich do 25%**
* **Równe szanse: znaczący wzrost liczby pracowników korzystających z urlopu rodzicielskiego dla każdego rodzica społecznego w 2024 r.; udział kobiet na stanowiskach kierowniczych wzrósł do 42%**
* **Uczciwe warunki pracy: wdrożenie dodatkowego przeglądu wynagrodzeń w celu zapewnienia godziwych uposażeń na całym świecie**
* **Ład korporacyjny: pierwszy raport zrównoważonego rozwoju spełniający wszystkie wymogi Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS)**

Henkel opublikował raport zrównoważonego rozwoju za rok 2024. Firma zanotowała znaczące postępy we wdrażaniu globalnej strategii zrównoważonego rozwoju. Szczególne osiągnięcia odnotowano w obszarach ochrony klimatu i gospodarki o obiegu zamkniętym, a także w kwestiach społecznych. Jako jedna z pierwszych firm Henkel już w tym roku raportuje zgodnie z wymogami nowej dyrektywy UE w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) oraz Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS).

– *W minionym roku poczyniliśmy znaczące postępy i osiągnęliśmy wymierne efekty w obszarze zrównoważonego rozwoju we wszystkich obszarach naszej strategii – powiedział Carsten Knobel, prezes zarządu Henkel.* – *Nawet w trudnych czasach pozostajemy wierni naszym fundamentalnym wartościom: poprzez nasze produkty, procesy i wkład w społeczeństwo angażujemy się w budowanie bardziej zrównoważonego świata. Znajduje to również odzwierciedlenie w naszym planie osiągnięcia neutralności klimatycznej, którego celem jest redukcja emisji gazów cieplarnianych o 90% do 2045 roku.*

– *Jestem dumna z postępów w realizacji kluczowych inicjatyw zrównoważonego rozwoju* – dodała Sylvie Nicol, członkini zarządu Henkel ds. zasobów ludzkich i zrównoważonego rozwoju. – *W 2024 roku zwiększyliśmy m.in. udział tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w opakowaniach naszych towarów konsumpcyjnych do 25%. Wprowadziliśmy też dla każdego rodzica społecznego urlop rodzicielski w wymiarze co najmniej ośmiu tygodni z pełnym wynagrodzeniem na całym świecie, który spotkał się z doskonałym przyjęciem. Ponadto wdrożyliśmy pierwszy raport zrównoważonego rozwoju zgodny z wymogami nowych standardów ESRS, co przyczyniło się również do usprawnienia naszych procesów wewnętrznych.*

**Nowe cele w zakresie ochrony klimatu**

Do końca ubiegłego roku Henkel **zmniejszył emisję śladu węglowego swojej produkcji o 64% na tonę produktu** w porównaniu z rokiem bazowym 2017 oraz **zwiększył udział energii zakupionej ze źródeł odnawialnych do 47%.**

W ubiegłym roku Henkel wyznaczył również cel osiągnięcia zerowej emisji netto ([**cele Net-Zero**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-11-04-henkel-defines-net-zero-targets-1996448)), który obejmuje większą część łańcucha wartości niż poprzednie cele klimatyczne. **Do 2045 roku firma zamierza zredukować bezwzględną emisję gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i 3 o 90%.** Jako cele krótkoterminowe Henkel planuje zmniejszyć do 2030 roku bezwzględną emisję w zakresach 1 i 2 o 42%, a w zakresie 3 o 30% (w porównaniu z 2021 rokiem). Nowe cele zostały zweryfikowane przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi), organizację wspierającą firmy w wyznaczaniu celów redukcji emisji zgodnych z ustaleniami Paryskiego Porozumienia Klimatycznego. Do końca 2024 roku Henkel zmniejszył emisję w zakresach 1, 2 i 3 o 20% (w porównaniu z 2021 rokiem).

Aby przyspieszyć dekarbonizację łańcucha wartości i lepiej monitorować emisję CO2 w łańcuchu dostaw (zakres 3), Henkel **zintensyfikował w ubiegłym roku program współpracy z globalnymi dostawcami**. W jego ramach gromadzone są dane o emisjach i określane konkretne działania służące ich redukcji.

**Zrównoważone rozwiązania w zakresie opakowań**

Henkel **zwiększył udział tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w opakowaniach towarów konsumpcyjnych do 25%.** Do końca bieżącego roku firma spodziewa się osiągnąć poziom 30%.

Dwa przykłady ilustrują ten postęp: w Europie Henkel zwiększył udział recyklatów pokonsumenckich (PCR) w opakowaniach płynnych detergentów i produktów do pielęgnacji włosów do co najmniej 50%. Dotyczy to takich marek jak Persil, Weißer Riese, Spee i Gliss. W Ameryce Północnej firma wprowadziła nowe opakowanie mydła do rąk Dial, które jest obecnie w 100% wykonane z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu.

Henkel dąży również do tego, by wszystkie opakowania towarów konsumpcyjnych nadawały się do recyklingu. Na koniec 2024 roku udział ten osiągnął 89%.

Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom w zakresie klejów, dział Adhesive Technologies wyznacza nowe standardy w obszarze bardziej zrównoważonych opakowań. Przykładowo, nowy klej termotopliwy marki Technomelt, stosowany m.in. w opakowaniach żywności, składa się w co najmniej 49% z surowców pochodzenia biologicznego. Jednocześnie jego aplikacja wymaga znacznie mniej energii.

**Równe szanse i uczciwe warunki pracy**

Kamieniem milowym w obszarze różnorodności i równości jest **program urlopu rodzicielskiego dla każdego rodzica**, który firma wprowadziła dla wszystkich swoich 47 000 pracowników na całym świecie. Gwarantuje on minimum osiem tygodni w pełni płatnego urlopu rodzicielskiego i ma zastosowanie do wszystkich modeli rodziny, w tym dzieci adoptowanych lub w rodzinach zastępczych, par LGBTQ+ oraz rodziców samotnie wychowujących dzieci. Program spotkał się z bardzo pozytywnym przyjęciem – liczba pracowników korzystających z urlopu rodzicielskiego wzrosła na całym świecie o około 30% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Ponadto Henkel **zwiększył udział kobiet na stanowiskach kierowniczych do 42%.**

W ramach zobowiązania do **zapewnienia uczciwych warunków pracy** firma wprowadziła **dodatkowy przegląd wynagrodzeń**, aby zagwarantować, że wynagrodzenia pracowników Henkla na całym świecie są dostosowane do lokalnych standardów płacy zapewniającej godne życie.

**Zewnętrzne uznanie dla działań w obszarze zrównoważonego rozwoju**

Zewnętrzne, niezależne agencje ratingowe po raz kolejny doceniły postępy Henkla w obszarze zrównoważonego rozwoju. Między innymi agencja ratingowa ESG EcoVadis przyznała Henklowi Złoty Medal. Tym samym Henkel znalazł się w gronie 5% najwyżej ocenianych firm. Ponadto Henkel został uznany za firmę najwyżej ocenianą przez Morningstar Sustainalytics za swoje działania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Firma została również wyróżniona przez Corporate Knights w rankingu Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2025. Henkel otrzymał także nagrodę Sustainable Future Award 2024 przyznaną przez F.A.Z. Institute i Cision Germany za wieloletnią wiarygodną komunikację w obszarze zrównoważonego rozwoju.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze środków piorących i czystości oraz produktów do pielęgnacji włosów. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2024 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 21,6 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 3,1 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś 47 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”.  Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Marta Wasilak

Henkel Polska Sp. z o.o. Burson Poland

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 605 120 388

dorota.strosznajder@henkel.com marta.wasilak@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA