11 mars 2025

 Rapport de développement durable 2024

Henkel progresse dans tous les domaines de sa stratégie de développement durable

* Action climatique : réduction de 64 % des émissions de CO2 liés à ses opérations par tonne de produit (année de référence : 2017)
* Économie circulaire : l'utilisation de plastique recyclé dans les emballages de biens de consommation atteint 25 %
* Égalité des chances : augmentation significative du nombre de salariés utilisant un congé parental sans distinction de genre en 2024 ; la part des femmes à des postes de direction atteint 42 %
* Conditions de travail équitables : mise en place d’une nouvelle évaluation pour garantir des salaires décents à l'échelle mondiale
* Gouvernance : premier rapport de développement durable respectant intégralement les normes européennes de reporting en matière de durabilité - *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS)

Düsseldorf, Allemagne - Henkel a publié aujourd’hui son rapport de développement durable pour l'année 2024. L'entreprise a réalisé des avancées importantes, en particulier dans les domaines de la protection du climat et de l’économie circulaire, mais aussi sur les enjeux sociaux. Dès cette année, Henkel publie volontairement un rapport conforme aux exigences de contenu de la nouvelle Directive de l'Union européenne sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD) et aux normes européennes de reporting en matière de durabilité (ESRS).

« Nous avons réalisé des progrès significatifs et apporté des améliorations tangibles en matière de développement durable au cours de l'année écoulée, dans tous les domaines de notre stratégie de développement durable », a déclaré Carsten Knobel, président du comité de direction de Henkel. « Même en ces temps difficiles, nous restons fidèles à nos valeurs fondamentales : à travers nos produits, nos processus et notre contribution à la société, nous nous engageons en faveur d'un monde plus durable. Cela se reflète également dans notre feuille de route « net zéro » visant à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 90 % d'ici 2045. »

« Je suis fière des progrès réalisés dans nos principales initiatives en matière de développement durable », a déclaré Sylvie Nicol, Vice-Présidente Exécutive des Ressources Humaines, de l'Infrastructure et du Développement Durable. « En 2024, par exemple, nous avons augmenté la proportion de plastique recyclé dans nos emballages de biens de consommation à 25 %. Nous avons par ailleurs introduit un congé parental d'une durée minimale de huit semaines pour nos salariés du monde entier, sans distinction de genre et intégralement rémunéré – une mesure qui a reçu un excellent accueil. Par ailleurs, nous avons élaboré notre premier rapport de développement durable conforme aux exigences des nouvelles normes ESRS, ce qui a également amélioré nos processus internes. »

Des nouveaux objectifs pour la protection du climat

À la fin de l'année dernière, Henkel avait **réduit les émissions de CO2 liées à ses opérations de production de 64% par tonne de produit** par rapport à l'année de référence 2017 et **augmenté à 47 % la part d’énergie achetée issue de sources renouvelables.**

L'année dernière, Henkel a également mis en place des [**objectifs Net-Zéro**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-11-04-henkel-defines-net-zero-targets-1996448), couvrant une plus grande partie de la chaîne de valeur par rapport à ses précédents objectifs climatiques. **D'ici 2045, Henkel ambitionne de diminuer de 90 % ses émissions absolues de gaz à effet de serre (GES) pour les scopes 1, 2 et 3 (selon le standard Net Zero SBTi).** Concernant ses objectifs climatiques à court terme, Henkel ambitionne ainsi de réduire d'ici 2030 ses émissions absolues de GES de scopes 1 et 2 de 42 % et celles de son scope 3 de 30 % (par rapport à 2021). Ces nouveaux objectifs ont été validés par *l’initiative Science Based Targets (SBTi)*, une organisation dédiée à la lutte contre le changement climatique, soutenant les entreprises dans l'établissement d'objectifs de réduction de leurs GES en ligne avec l'Accord de Paris.À la fin de l'année 2024, Henkel avait réduit ses émissions de GES de scopes 1, 2 et 3 de 20 % (par rapport à 2021).

Afin d’accélérer la décarbonation de sa chaîne de valeur et de réduire encore davantage les émissions de CO2 dans sa chaîne d'approvisionnement (scope 3), Henkel a renforcé son [**programme d'engagement auprès de ses fournisseurs mondiaux**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-04-08-henkel-launches-new-initiative-to-collaborate-with-suppliers-on-climate-action-1949908) l’année dernière. Ce programme permet de collecter des données sur les émissions et de définir des mesures spécifiques pour les atténuer.

Solutions d'emballage plus durables

Henkel a également **augmenté la part de plastique recyclé dans ses emballages de biens de consommation à 25 %**. L’entreprise prévoit d’atteindre 30 % d’ici la fin de l’année.

Deux exemples témoignent de ces avancées : en Europe, Henkel a augmenté à 50 % minimum la part de matériaux recyclés post-consommation dans les emballages de ses soins capillaires et de ses détergents liquides, de ses marques Persil, Weißer Riese, Spee et Gliss. En Amérique du Nord, Henkel a lancé un nouvel emballage pour son savon liquide pour les mains Dial, désormais fabriqué à 100 % à partir de plastique recyclé.

Henkel vise également à concevoir tous ses emballages de biens de consommation pour qu’ils soient recyclables. Fin 2024, 89 % des emballages étaient déjà recyclables.

En s'appuyant sur les innovations de son activité Adhesive Technologies, Henkel établit de nouvelles références pour des emballages plus durables. Par exemple, une nouvelle solution adhésive thermofusible de la gamme Technomelt, spécifiquement conçue pour les emballages alimentaires, contient au moins 49 % de matières premières biosourcées. Elle permet également une réduction significative de la consommation d’énergie pour les clients lors de son application.

**Égalité des opportunités et un environnement de travail équitable**

Une avancée clé en matière de diversité et d’inclusion est la mise en place par Henkel d’un [congé parental sans distinction de genre](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-01-17-henkel-introduces-fully-paid-gender-neutral-parental-leave-for-its-employees-worldwide-1919330), pour l'ensemble de ses 47 000 employés à travers le monde. Celui-ci garantit un minimum de huit semaines de congé parental intégralement rémunéré pour toutes les configurations familiales, y compris les parents d’enfants adoptés ou les familles d’accueil, les couples LGBTQ+ et les parents célibataires. L’initiative a été très bien accueillie : **près de 30 % de salariés supplémentaires ont pris un congé parental** par rapport à l'année précédente.

Henkel a également réussi à **augmenter la part de femmes occupant des postes de direction à 42 %.**

Dans le cadre de son **engagement pour des conditions de travail équitables**, l'entreprise a instauré une **évaluation annuelle complémentaire** afin de garantir que la rémunération de ses employés dans le monde reste toujours alignée avec les standards locaux en matière de salaires décents.

Reconnaissance externe en matière de développement durable

Des agences de notation externes et indépendantes ont une nouvelle fois reconnu les avancées de Henkel en matière de développement durable

L'agence de notation ESG *EcoVadis* a notamment décerné la médaille d'or à Henkel, plaçant l'entreprise parmi le top 5% des entreprises évaluées. Henkel a également été distinguée comme une *Top-Rated Company* par *Morningstar Sustainalytics* pour ses performances exemplaires en matière de développement durable. L'entreprise a aussi été récompensée par *Corporate Knights* dans son classement *2025 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World*. Henkel a par ailleurs été récompensée par le *Sustainable Future Award 2024* décerné par *F.A.Z. Institute* et *Cision Germany* pour ses nombreuses années de communication transparente en matière de développement durable.

[**Ce communiqué est une traduction du communiqué original en anglais.**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2025-03-11-henkel-makes-further-progress-across-all-areas-of-its-sustainability-strategy-2044266)

**À propos de Henkel**

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel détient des positions mondiales fortes auprès des industriels comme des consommateurs. L’activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec son activité Consumer Brands, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde, en particulier pour les soins des cheveux et pour les lessives et produits d’entretien. Les trois premières marques internationales du Groupe sont Loctite, Persil (Le Chat en France) et Schwarzkopf. En 2024, Henkel a réalisé un chiffre d’affaires de plus de 21,6 milliards d’EUR et un bénéfice d’exploitation ajusté d’environ 3,1 milliards d’euros. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l’indice boursier allemand DAX. Le développement durable fait partie intégrante de l’histoire de Henkel et le Groupe a dans ce domaine une stratégie claire avec des objectifs concrets. Fondé en 1876, Henkel s’appuie aujourd’hui sur une équipe empreinte de diversité, de près de 47 000 personnes à travers le monde – unies par une culture forte, des valeurs d’entreprise et une raison d’être partagées :

« *Pioneers at heart for the good of generations* ». Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.henkel.fr](http://www.henkel.fr)

**Henkel en France**

Henkel est en France un acteur clé des produits de grande consommation (soins des cheveux, détergents et produits d’entretien) et des technologies adhésives. Avec des marques aussi connues que Le Chat et Mir, Schwarzkopf, Loctite et Rubson, les produits Henkel sont présents dans près de 80% des foyers français. Présent dans l’hexagone depuis plus de 50 ans, Henkel France a son siège à Boulogne Billancourt et développe des relations fortes avec de nombreux partenaires locaux. Le groupe s’appuie sur près de 900 salariés et deux sites industriels (Villefranche-sur-Saône et Epernon), exportant plus de 90% de leur production.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.henkel.fr](http://www.henkel.fr)

**Contacts presse**

**Henkel**

Octavie Blandin

01 46 84 92 45

octavie.blandin@henkel.com

**Agence Burson Cohn & Wolf**

Paolo Ghilardi

01 56 03 13 02

Henkel AG & Co. KGaA