11 Mart 2025

**Sürdürülebilirlik Raporu 2024**

Henkel sürdürülebilirlik stratejisinin tüm alanlarında ilerleme kaydetmeye devam ediyor

* **İklim koruma: Üretimde ürün tonu başına karbondioksit emisyonu yüzde 64 oranında azaldı (baz yıl: 2017).**
* **Döngüsel ekonomi: Tüketim ürünleri ambalajlarında geri dönüştürülmüş plastik kullanımı yüzde 25'e yükseldi.**
* **Fırsat eşitliği: 2024'te ebeveyn izni alan çalışan sayısında kayda değer bir artış yaşanırken, yönetici pozisyonundaki kadınların oranı yüzde 42'ye yükseldi.**
* **Adil çalışma koşulları: Dünya genelinde geçim sağlanabilecek ücretler için yeni ek değerlendirme uygulanmaya başlandı.**
* **Yönetişim: *Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’nın (European Sustainability Reporting Standards – ESRS)* içeriğine ilişkin tüm gereklilikleri karşılayan ilk sürdürülebilirlik raporu hazırlandı.**

Düsseldorf, Almanya - Henkel 2024 yılı sürdürülebilirlik raporunu bugün yayınladı. Şirket, iklim koruma ve döngüsel ekonomi alanlarının yanı sıra sosyal konularda da ilerleme kaydetti. Yıl içinde Henkel, Avrupa Birliği'nin yeni ‘Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi’ *(Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD)* ve ‘Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nın *(European Sustainability Reporting Standards – ESRS)* içerikle ilgili gereklilikleri doğrultusunda gönüllü olarak raporlama gerçekleştirmiştir.

Henkel CEO'su Carsten Knobel konuyla ilgili görüşlerini şu sözlerle paylaştı: “Geçtiğimiz yıl sürdürülebilirlik stratejimizin tüm alanlarında büyük ilerleme ve somut gelişmeler kaydettik. Zorlu zamanlarda bile temel değerlerimize bağlılığımızı sürdürdük. Ürünlerimiz, süreçlerimiz ve topluma katkılarımızla daha sürdürülebilir bir dünya için kararlılıkla çalışıyoruz. Bu durum, sera gazı emisyonlarımızı 2045 yılına kadar yüzde 90 oranında azaltmayı hedefleyen net sıfır yol haritamıza da yansımaktadır.’’

Henkel İnsan Kaynakları, Altyapı ve Sürdürülebilirlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı Sylvie Nicol “Önemli sürdürülebilirlik girişimlerinde kaydettiğimiz ilerlemeden gurur duyuyorum,” dedi ve şunları ekledi: “Örneğin 2024’te tüketici ürünleri ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş plastik oranını yüzde 25'e çıkardık. Ayrıca, dünya genelinde en az sekiz hafta olmak üzere, tam ücretli ve cinsiyetten bağımsız ebeveyn iznini hayata geçirdik. Bu uygulamamız çok olumlu geri dönüşler aldı. Bunun yanı sıra, ‘Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nın (*European Sustainability Reporting Standards – ESRS*) yeni içerik gereklilikleri doğrultusunda ilk sürdürülebilirlik raporumuzu hazırlayarak iç süreçlerimizi daha da geliştirdik.”

**İklimin korunmasına yönelik yeni hedefler**

Geçtiğimiz yıl sonu itibarıyla Henkel, 2017 baz yılına kıyasla **üretimde bir ton ürün başına düşen karbondioksit emisyonlarını yüzde 64 oranında azalttı** ve enerji kullanımında **yenilenebilir kaynaklardan tedarik edilen enerjinin oranını yüzde 47'ye çıkardı**.

Henkel ayrıca geçen yıl, daha önceki iklim hedeflerine kıyasla değer zincirinin daha büyük bir bölümünü kapsayan ‘[**Net Sıfır Hedefleri**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-11-04-henkel-defines-net-zero-targets-1996448)**’** belirledi. **Henkel, 2045 yılına kadar mutlak Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı (GHG: greenhouse gas) emisyonlarını yüzde 90 oranında azaltmayı hedeflemektedir.**  Kısa vadeli iklim hedefleri doğrultusunda Henkel, 2030 yılına kadar (2021 yılına kıyasla) mutlak Kapsam 1 ve 2 sera gazı (GHG) emisyonlarını yüzde 42, mutlak Kapsam 3 sera gazı (GHG) emisyonlarını ise yüzde 30 oranında azaltmayı planlamaktadır. Yeni hedefler, şirketlerin Paris İklim Sözleşmesi ile uyumlu sera gazı (GHG) azaltım hedefleri belirlemesine destek olan iklim değişikliği kuruluşu ‘Bilim Temelli Hedefler Girişimi’ (*Science Based Targets initiative – SBTi*) tarafından onaylanmıştır.2024 yılı sonu itibarıyla Henkel; Kapsam 1, 2, 3 sera gazı (GHG) emisyonlarını 2021 yılına kıyasla yüzde 20 oranında azaltmıştır.

Henkel, geçtiğimiz yıl değer zincirini karbondan daha da fazla arındırmak ve tedarik zincirindeki karbondioksit emisyonlarını (Kapsam 3) daha iyi izlemek için [**global tedarikçilerine yönelik katılım programına**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-04-08-henkel-launches-new-initiative-to-collaborate-with-suppliers-on-climate-action-1949908) hız verdi. Program kapsamında emisyon verileri toplanmakta ve emisyonları azaltmak için özel tedbirler tanımlanmaktadır.

**Sürdürülebilir ambalaj çözümleri**

Henkel, **tüketici ürünlerinin ambalajlarında geri dönüştürülmüş plastiğin payını daha da artırarak yüzde 25'e yükseltti**. Şirket bu yılın sonuna kadar bu oranın yüzde 30'a ulaşmasını hedefliyor.

Bu ilerlemeyi özellikle vurgulayan iki örnekten bahsedilebilir: Avrupa'da Henkel, sıvı deterjan ve saç bakım ürünleri ambalajlarında tüketici sonrası geri dönüştürülmüş malzeme oranını en az yüzde 50'ye çıkardı. Buna Persil, Weißer Riese, Spee ve Gliss gibi markalar da dahildir. Kuzey Amerika'da ise şirket, sıvı el sabunu Dial için yüzde 100 geri dönüştürülmüş plastikten üretilen yeni bir ambalajı piyasaya sundu.

Henkel ayrıca, tüketici ürünleri ambalajlarının tamamını geri dönüştürülebilir şekilde tasarlamayı da hedeflemektedir. 2024 yılı sonunda bu oran yüzde 89'a ulaşmıştır.

Henkel, Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi’nin yapıştırıcı alanındaki yenilikleri ile, daha sürdürülebilir ambalajlar için yeni standartlar belirlemektedir. Örneğin, gıda ambalajları da dahil olmak üzere çeşitli alanlarda kullanılan Technomelt markasına ait yeni bir ‘hot melt’ yapıştırıcı, en az yüzde 49 oranında biyo-bazlı ham maddelerden oluşmaktadır. Böylece, ürünün uygulama aşamasında müşteriler için de enerji tüketimine duyulan ihtiyaç önemli ölçüde azalmaktadır.

**Eşit fırsatlar ve adil çalışma koşulları**

Çeşitlilik ve eşitlik alanında bir kilometre taşı da şirketin dünya genelinde 47.000 çalışanının tamamı için uygulamaya aldığı [**cinsiyetten bağımsız ebeveyn izni**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-01-17-henkel-introduces-fully-paid-gender-neutral-parental-leave-for-its-employees-worldwide-1919330)programıdır. Program en az sekiz haftalık ücretli ebeveyn iznini güvence altına almakta olup, evlat edinilmiş ya da koruyucu aileye verilmiş çocuklar, bekar ebeveynler de dahil olmak üzere tüm aile yapıları için geçerlidir. Programa yönelik geri bildirimlerin çok olumlu olmasının yanı sıra, **dünya genelinde ebeveyn izni kullanan çalışan sayısı** bir önceki yıla göre **yaklaşık yüzde 30 arttı.**

Buna ek olarak Henkel, **yönetici pozisyonundaki kadın oranını yüzde 42'ye çıkarmayı** başardı.

**Adil çalışma koşullarına olan bağlılığı** çerçevesinde Henkel, dünya genelindeki çalışanlarının maaşlarının yerel geçim ücreti standartlarıyla süreki olarak uyumlu kalmasını sağlamak amacıyla, **yıllık ek bir değerlendirme** süreci başlattı.

**Sürdürülebilirlik performansına kurum dışından takdir**

Bağımsız harici derecelendirme kuruluşları, Henkel'in sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemesini bir kez daha tescil etti. Bu kapsamda ‘Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim’ *(Environmental, Social, and Governance – ESG)* derecelendirme kuruluşu ‘EcoVadis’ Henkel'i Altın Madalya ile ödüllendirdi. Bu da Henkel'in değerlendirilen şirketler arasında ilk yüzde beşlik dilimde olduğunu gösteriyor. Ayrıca Henkel, sürdürülebilirlik performansı sayesinde ‘Morningstar Sustainalytics’ tarafından ‘En Beğenilen Şirket’ (*Top-Rated Company)* kategorisinde kabul edildi. Bunların yanı sıra şirket, ‘Corporate Knights'ın ‘2025 yılı Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Global Şirketi’(*2025 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World)* sıralamasında da bir ödül aldı. Henkel ayrıca uzun yıllardır sürdürdüğü güvenilir sürdürülebilirlik iletişimi nedeniyle ‘F.A.Z. Institute’ ve ‘Cision Germany’ tarafından ‘2024 Sürdürülebilir Gelecek Ödülü’ (*Sustainable Future Award 2024*) ile de onurlandırıldı.

**Henkel Hakkında**

Markaları, inovasyonları ve teknolojileri ile Henkel, endüstriyel ve tüketici iş birimlerinde, dünya genelindeki pazarlarda lider konumlara sahiptir. Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi; yapıştırıcılar, yalıtım malzemeleri ve fonksiyonel kaplamalar pazarlarında global bir liderdir. Tüketici Markaları ile şirketin, başta Çamaşır ve Ev Bakım ile Saç olmak üzere, dünya genelinde pek çok piyasa ve kategoride liderliği bulunmaktadır. Henkel’in en güçlü üç markası Loctite, Persil ve Schwarzkopf markalarıdır. 2024 mali yılında Henkel, 21,6 milyar Euro’nun üzerinde satış ve yaklaşık 3,1 milyar Euro düzeltilmiş faaliyet karı bildirmiştir. Henkel’in imtiyazlı hisse senetleri, Almanya DAX borsa endeksine kayıtlıdır. Sürdürülebilirlik, Henkel’in köklü geleneğinin önemli bir bileşenidir ve şirket somut hedefler doğrultusunda hayata geçirdiği net bir sürdürülebilirlik stratejisine sahiptir. 1876’da kurulmuş olan Henkel, bugün dünyanın dört bir yanında güçlü bir şirket kültürü ile bir araya gelen, ortak değerlerde birleşen ve “Pioneers at heart for the good of generations” (Gelecek Nesiller İçin İyiliğe Öncülük Ediyoruz) amacında buluşan yaklaşık 47.000 kişiyi istihdam etmektedir. Daha fazla bilgiyi www.henkel.com adresinde bulabilirsiniz.