**“Pril Ramazan Buluşması” Noktaları; İstanbul, İzmir ve Ankara’da!**

Pril, Türkiye’de “50 Yıldır Sofrada Birlikte”… Türkiye’nin ilk sıvı bulaşık deterjanı Pril, “Ramazan Buluşması” kapsamında kurduğu iftar çadırlarıyla herkesi sofrada bir arada olmaya davet ediyor. Pril, binlerce kişiyi iftar sofralarında buluşturarak, Ramazan’ın paylaşma ve dayanışma ruhunu Türkiye’nin farklı şehirlerine taşıyor.

İlk etabı, İstanbul’da sevilen yemek uzmanı ve yazar Sahrap Soysal’ın da katılımı ile gerçekleşen “Pril Ramazan Buluşması” şimdi İzmir ve Ankara’daki buluşma noktaları ile devam ediyor. Pril, 14-15 Mart’ta İzmir’de, 28-29 Mart’ta ise Ankara’da kurulacak iftar çadırlarına tüm vatandaşları bekliyor. “Pril Ramazan Buluşması”, gün boyu sürecek etkinliklerle de Ramazan’ın neşesini ve paylaşma ruhunu büyüten bir buluşma noktası olacak. İftar öncesinde, kumaş çanta ve önlük boyama atölyeleri, köpük şovu, jonglör gösterileri ve dijital oyun alanları ile meydanlar eğlenceye ev sahipliği yapacak. İftar saatinde ise misafirlere, hijyen ve besin standartlarına uygun olarak hazırlanan geleneksel iftar menüsü ikram edilecek. Sahrap Soysal, 15 Mart’ta İzmir ve 29 Mart’ta Ankara’da gerçekleşecek etkinliklerde de iftarın ardından misafirlerle bir araya gelecek. Soysal, misafirlerle geleneksel lezzetlerin ve Ramazan’ın birliktelik duygusunun önemine dair keyifli sohbetler gerçekleştirecek. Misafirler; Hacivat & Karagöz gösterileri, çay, Türk kahvesi, patlamış mısır ve pamuk şeker gibi ikramlarla da Ramazan’ın manevi atmosferini yaşayabilecek. İsteyenler ise fotoğraf kabininde çektirecekleri fotoğraflarla günün anısını hatıra olarak saklayabilecek.

Pril, “Ramazan Buluşması” etkinliği süresince 6.000 kişiyi iftarda ağırlamayı hedefliyor. Ramazan’ın güzelliklerini paylaşmak için misafirlerini, İzmir ve Ankara’daki iftar sofralarına davet ediyor.

**www.pril.com.tr**

**@prilturkiye**

**Henkel Hakkında**

1876 yılında kurulan Henkel; markaları, inovasyonları ve teknolojileri ile endüstriyel ve tüketici iş birimlerinde, dünya genelindeki pazarlarda lider konumlara sahiptir. Yapıştırıcı Teknolojileri ile yapıştırıcılar, yalıtım malzemeleri ve fonksiyonel kaplamalar pazarlarında global lider olan Henkel’in, Tüketici Markaları ile başta çamaşır ve ev bakım ile saç olmak üzere dünya genelinde pek çok piyasa ve kategoride liderliği bulunmaktadır. Loctite, Persil ve Schwarzkopf markaları Henkel’in en tanınmış ve güçlü markalarıdır. 2024 mali yılında Henkel, 21,6 milyar Euro’nun üzerinde satış ve yaklaşık 3,1 milyar Euro düzeltilmiş faaliyet karı bildirmiştir. Henkel’in imtiyazlı hisse senetleri, Almanya DAX borsa endeksine kayıtlıdır.

Türkiye’de 1963 yılında kurulan Henkel, Yapıştırıcı Teknolojileri ve Tüketici Markaları olmak üzere iki stratejik iş alanında, yaklaşık 900 çalışanı ile faaliyet göstermektedir. Türk Henkel’in genel merkezi İstanbul’da, fabrikaları ise Gebkim, Tuzla ve Ankara’dadır. Bununla birlikte İzmir ve Ankara’da bölge satış müdürlükleri bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik, Henkel’in temel değerlerinden biridir ve belirlediği net hedefler doğrultusunda uyguladığı sürdürülebilirlik stratejisiyle bu alanda öncü konumdadır. Henkel, “Pioneers at heart for the good of generations” (Gelecek Nesiller İçin İyiliğe Öncülük Ediyoruz) misyonuyla yaklaşık 47.000 kişiye istihdam sağlamaktadır.