11 marzo 2025

Presentati i risultati dell’anno fiscale 2024

Molto buoni i risultati 2024 di Henkel, prosegue con successo l’implementazione dell’agenda strategica di crescita

* **Risultati solidi nell’anno fiscale 2024:**
  + **fatturato: 21,6 miliardi di euro, crescita organica +2,6%**
  + **margine operativo (EBIT)\*: 3,1 miliardi di euro, incremento molto significativo pari al 20,9%**
  + **margine EBIT \*: 14,3%, miglioramento di ben 240 punti base**
  + **utile per azione privilegiata (EPS): 5,36 euro, +25,1% a tassi costanti di cambio**
  + **flusso di cassa: 2,4 miliardi di euro**
* **Proposto incremento a doppia cifra dei dividendi: 2,04 euro per azione privilegiata (+10,3%)**
* **Deciso piano di riacquisto delle azioni fino a 1 miliardo di euro**
* **Ottimi progressi nell’implementazione dell’agenda strategica di crescita:**
  + **Consumer Brands: l’integrazione procede più rapida del previsto, finalizzate le misure di gestione del portafoglio, sinergie pienamente realizzabili entro la fine del 2025**
  + **Adhesive Technologies: buoni riscontri dalla nuova organizzazione avviata nel 2023**
* **Previsioni per l’anno fiscale 2025: attesa la crescita della top e bottom line, previsto un andamento lento nella prima parte dell’anno e una successiva accelerazione**
  + **fatturato organico: crescita tra 1,5 e 3,5%**
  + **margine EBIT\*: tra 14,0 e 15,5%**
  + **utile per azione privilegiata (EPS)\*: incremento nella fascia tra bassa e alta delle percentuali a una cifra (a tassi costanti di cambio)**

\* Depurato da ricavi e costi straordinari, e oneri di ristrutturazione

Düsseldorf – “Il 2024 è stato caratterizzato ancora una volta da grandi sfide e molta incertezza nello scenario macroeconomico. Nonostante questo, siamo riusciti a fare progressi consistenti rispetto all’anno precedente, abbiamo raggiunto e persino superato alcuni traguardi importanti. I solidi risultati ottenuti nel corso del 2024 dimostrano la capacità di perseguire con successo la nostra agenda strategica di crescita”, ha detto il CEO di Henkel, Carsten Knobel. “Nel 2024 è cresciuto il fatturato organico, abbiamo migliorato significativamente la profittabilità con un incremento dei margini di 2,4 punti percentuali, sostenuto dall’eccellente sviluppo dei margini lordi, e aumentato del 25% gli utili per azione privilegiata. Per raggiungere questi risultati è stato fondamentale accrescere il valore dei nostri prodotti per i clienti e i consumatori. Le sinergie create dall’integrazione di Consumer Brands, insieme alle misure già annunciate di ottimizzazione del portafoglio, hanno ulteriormente contribuito”.

“Abbiamo mantenuto una forte focalizzazione sul nostro business e sulla crescita, investendo ad esempio in attività di marketing rivolte al mercato consumer e accelerando l’innovazione in entrambe le divisioni. Vogliamo che i nostri azionisti partecipino al successo dell’azienda ed è per questo che, al prossimo Annual General Meeting, proporremo l’incremento a doppia cifra dei dividendi. Abbiamo inoltre deciso un piano di riacquisto delle azioni per un valore fino a 1 miliardo di euro”, ha aggiunto Knobel.

“I risultati 2024 mostrano con chiarezza che la trasformazione di Henkel sta progredendo in modo efficace e, grazie all’agenda strategica di crescita fondata sul nostro purpose, siamo sulla strada giusta per costruire il futuro dell’azienda”, ha concluso Carsten Knobel. “Nel 2025 ci aspettiamo un ulteriore sviluppo del fatturato e della marginalità, nonostante lo scenario intorno a noi resti altamente impegnativo. Voglio ringraziare tutte le persone Henkel per lo straordinario impegno e l’ottimo spirito di squadra che, ancora una volta, ci hanno permesso di crescere in un anno davvero sfidante”.

**Previsioni per l’anno fiscale 2025**

La volatilità e l’incertezza dello scenario macroeconomico e geopolitico mondiale resteranno molto elevate per tutto l’anno.

L’andamento dell’economia globale lascia prevedere una moderata crescita nel 2025 con un impatto sull’incremento della domanda nei mercati e nei settori, sia industriale che consumer, in cui opera Henkel. Inflazione e tassi di interesse sono attesi in calo anche nel corso del 2025.

Rispetto ai costi delle materie prime, Henkel prevede un aumento nella fascia bassa o media delle percentuali a una cifra considerando la media 2024. Le oscillazioni valutarie avranno un impatto neutro o negativo sul fatturato, stimato nella fascia bassa delle percentuali a una cifra.

Sulla base di queste considerazioni, nell’anno fiscale 2025 Henkel stima una **crescita del fatturato organico** compresa tra 1,5 e 3,5%. Per la divisione Adhesive Technologies la crescita è attesa tra 2,0 e 4,0%, per Consumer Brands tra 1,0 e 3,0%. Il **tasso depurato di ritorno sulle vendite** (margine EBIT depurato) è previsto tra 14,0 e 15,5%, con Adhesive Technologies tra 16,0 e 17,5%, e Consumer Brands tra 13,5 e 15,0%. Per quanto riguarda l’**utile depurato per azione privilegiata** (EPS), l’incremento è stimato nella fascia tra bassa e alta delle percentuali a una cifra, a tassi costanti di cambio.

Nella prima parte dell’anno si prospetta un andamento lento, ma la crescita del fatturato organico dovrebbe accelerare nel corso del 2025, con un secondo semestre più forte del primo per entrambe le divisioni. Ciò è dovuto all’incertezza dell’andamento dell’industria, dei mercati e della fiducia dei consumatori in alcuni mercati chiave, tra cui il Nord America.

**Risultati dell’anno fiscale 2024**

A livello di Gruppo, il **fatturato** Henkel ha raggiunto i 21.586 milioni di euro nell’anno fiscale 2024, con un incremento nominale dello 0,3% rispetto all’anno precedente. Le oscillazioni valutarie hanno pesato negativamente per l’1,8%. Depurato dall’effetto dei cambi, il fatturato è cresciuto del 2,1%. Acquisizioni e disinvestimenti hanno inciso sul fatturato per -0.4%, soprattutto per la cessione delle attività in Russia decisa nel 2023. La **crescita organica del fatturato**, ovvero depurata dall’effetto dei cambi e delle operazioni straordinarie, è stata del 2,6%, trainatasia dall’aumento dei prezzi sia dei volumi.

La divisione **Adhesive Technologies** ha registrato un fatturato di 10.970 milioni di euro, con una crescita nominale dell’1,7% rispetto al 2023 e uno sviluppo in termini organici del 2,4%. L’andamento dei volumi è stato favorevole soprattutto nella seconda metà dell’anno grazie alla ripresa della domanda in alcuni mercati rilevanti, tra cui ad esempio il segmento Mobility & Electronics.

Il fatturato di **Consumer Brands** è stato pari a 10.467 milioni di euro, in calo dello 0,9% in termini nominali rispetto all’anno precedente. La crescita organica è stata del 3%, sostenuta principalmente dall’incremento dei prezzi e dallo sviluppo molto positivo del mercato Hair.

Il **margine operativo depurato** (EBIT depurato) è aumentato in misura significativa del 20,9% a 3.089 milioni di euro (anno precedente: 2.556 milioni di euro).

Il **tasso depurato di ritorno sulle vendite** (margine EBIT depurato) è stato del 14,3%, molto più alto dell’anno precedente (2023: 11,9%).

L’**utile depurato per azione privilegiata** è cresciuto del 23,2% a 5,36 euro (anno precedente: 4,35 euro). A tassi costanti di cambio, l’utile è aumentato del 25,1%.

Il **capitale circolante netto** in percentuale sui ricavi è stato pari al 3%, più alto del precedente anno fiscale (2023: 2,6%).

Il **flusso libero di cassa** ha toccato i 2.362 milioni di euro, in calo rispetto all’anno precedente (2023: 2.603 milioni di euro). Il risultato dell’anno scorso era stato positivamente impattato dalla normalizzazione del capitale circolante netto.

In conseguenza di quanto illustrato, la **posizione finanziaria netta** è stata pari a -93 milioni di euro, inferiore allo scorso anno (12 milioni di euro al 31 dicembre 2023) per effetto dei pagamenti sostenuti per le acquisizioni.

Il prossimo 28 aprile, in occasione dell’Annual General Meeting, sarà proposto agli azionisti l’**aumento del dividendo** rispetto all’anno passato pari al 10,3%, ovvero 2,04 euro per azione privilegiata e 2,02 euro per azione ordinaria. Questo corrisponde a un rapporto di payout del 37,9%, che è nella fascia tra il 30 e il 40% indicata come obiettivo. L’incremento è possibile grazie alla solida performance di Henkel e alla solida base finanziaria dell’azienda.

**Nota:** il comunicato stampa integrale è disponibile in inglese su [Henkel.com](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2025-03-11-very-good-annual-results-2024-demonstrate-successful-implementation-of-purposeful-growth-agenda-2044256)

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2024 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,6 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3,1 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 47.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

E-mail: [giusi.viani@henkel.com](mailto:giusi.viani@henkel.com) E-mail: [silvia.vergani@henkel.com](mailto:silvia.vergani@henkel.com)

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel’s control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel’s net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.