5 de marzo de 2025

Henkel Argentina reafirma su compromiso con la formación de jóvenes talentos a través de su programa de pasantías remuneradas, diseñado para brindar a estudiantes universitarios una valiosa y enriquecedora experiencia en el mundo laboral.

Henkel Argentina apuesta al talento joven con su programa de pasantías

Buenos Aires — Henkel Argentina reafirma su compromiso con la formación de jóvenes talentos a través de su programa de pasantías remuneradas, diseñado para brindar a estudiantes universitarios una valiosa y enriquecedora experiencia en el mundo laboral.

A lo largo de los últimos tres años, 12 estudiantes han formado parte de esta iniciativa, permitiéndoles dar sus primeros pasos en áreas clave como Ingeniería, Recursos Humanos y Marketing. El programa está orientado principalmente a quienes se encuentran iniciando o promediando sus carreras universitarias, con el objetivo de que puedan implementar lo aprendido en el aula, así como adquirir nuevos conocimientos a partir del trabajo diario y el intercambio con equipos experimentados.

“Haber comenzado en Henkel como estudiante y desarrollar mi carrera dentro de la compañía ha sido una experiencia enriquecedora y desafiante. En el camino, encontré muchos retos, pero también grandes oportunidades para aprender, asumir nuevos desafíos y seguir evolucionando”, sostuvo **Gabriel Minevitz**, quien actualmente se desempeña como Technical Field Sales Engineer of Adhesive Technologies en Henkel Argentina. “Lo mejor de este recorrido ha sido crecer en un ambiente colaborativo, donde siempre he tenido el apoyo y las herramientas necesarias para avanzar. Después de tantos años, siento que Henkel es como mi casa: un lugar donde me formé, donde crecí profesionalmente y donde sigo proyectando mi futuro. Hoy me motiva saber que aún tengo mucho por aportar y que puedo acompañar a otros en su propio camino dentro de la compañía”, añadió.

**Sobre el programa**

El programa de pasantías de Henkel, en asociación con diversas universidades, busca fomentar el crecimiento personal y profesional, promoviendo una experiencia enriquecedora tanto para los pasantes, como para la organización.

El intercambio que se produce en la convivencia de distintas generaciones en un mismo espacio es muy enriquecedor y desafiante para los colaboradores, en tanto brinda nuevas perspectivas de trabajo y da lugar a soluciones creativas e innovadoras.

Con esta iniciativa, la compañía reafirma su compromiso con el talento joven para la construcción de un futuro más innovador y sostenible.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "*Pioneers at heart for the good of generations*". Más información en <www.henkel.com>

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene más de 54 años de presencia en Argentina. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (sector industrial) y Consumer Brands (sector profesional). Hablando de las ventas, en 2023 fueron de más de 96 millones de euros, lo que representa más de 30,141 millones de pesos argentinos y cuenta con cerca de 120 colaboradores, distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

\*\*\*

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP****POINTER**Contacto: Nadia AmadE-mail: nadia@pointerdh.com.ar Contacto: Daniela GiganteE-mail: daniela.gigante@pointerdh.com.ar  |   |