5 มีนาคม 2024

Henkel ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2025 โดย Financial Times & Statista

**เซี่ยงไฮ้ - 5 มีนาคม 2025 -** Henkel ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดสำหรับการทำงานในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2025 โดย Financial Times และ Statista ในการจัดอันดับครั้งแรกของพวกเขา การยกย่องชื่นชมในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของ Henkel ในการส่งเสริมวัฒนธรรมในสถานที่ทํางานที่ให้ความสําคัญกับการยอมรับความแตกต่าง นวัตกรรม และการมอบอํานาจให้กับบุคลากรทั่วภูมิภาค

การจัดอันดับนายจ้างที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2025 ซึ่งจัดทำโดย Financial Times และ Statista อ้างอิงจากการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานกว่า 50,000 คนทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก มีการวิเคราะห์การประเมินมากกว่า 300,000 รายการ โดยพิจารณาจากชื่อเสียงของสถานที่ทำงาน ความพึงพอใจของพนักงาน และโอกาสในการพัฒนาอาชีพ การที่ Henkel ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่ออันทรงเกียรตินี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานรู้สึกมีคุณค่า ได้รับการดูแลเอาใจใส่ และมีแรงบันดาลใจเพื่อขับเคลื่อนการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่มีความหมาย

"การได้รับการยกย่องชื่นชมว่าเป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นข้อพิสูจน์ถึงความทุ่มเทและความมุ่งมั่นของสมาชิกทุกคน ในภูมิภาค" Carmen Chua ประธานของ Henkel Asia-Pacific กล่าว "เราเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพย์สินที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเรา และมุมมองที่หลากหลายพร้อมกับความสามารถของพวกเขาคือกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตอย่างยั่งยืนทั่วทั้งภูมิภาค เมื่อร่วมมือกันเราจะเดินหน้าสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มศักยภาพ"

Jackie Ngai หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลของ Henkel Asia-Pacific กล่าวเพิ่มเติมว่า: "รางวัลนี้สะท้อนถึงความทุ่มเทของเราในการส่งเสริมพนักงานของเรา - สร้างสถานที่ทํางานที่พวกเขาสามารถเติบโต ก้าวหน้า และสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างเต็มที่ ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งต่อพนักงานและตัวแทนที่ยอดเยี่ยมของเราทุกคนที่สละเวลาแสดงความคิดเห็น - ความเชื่อของคุณในวัฒนธรรมของเราเป็นแรงบันดาลใจให้เราทุกวัน!"

สําหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวัฒนธรรมในสถานที่ทํางานและโอกาสด้านอาชีพของ Henkel สามารถเยี่ยมชมได้ที่: <https://www.henkel.com/careers/why-henkel>

เกี่ยวกับ Henkel

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา ทําให้เราครองตำแหน่งผู้นําตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีกาวเป็นผู้นำตลาดระดับโลก ในอุตสาหกรรมกาว ซีลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว แบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ซักล้างและดูแลบ้านในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบรนด์ระดับต้น ๆ สามแบรนด์ของเราคือ Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2023 Henkel รายงานยอดขายมากกว่า 21,500 ล้านยูโรและผลกําไรจากการดําเนินงานประมาณ 2,600 ล้านยูโร หุ้นบุริมสิทธิ์ของ Henkel จดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ Henkel ยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ Henkel ก่อตั้งขึ้นในปี 1876 และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 48,000 คนทั่วโลก ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the good of generations.” (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**ข้อมูลติดต่อ**

Meiling Wee

+65 8799 3216

อ[meiling.wee@henkel.com](mailto:meiling.wee@henkel.com)