



ข่าวประชาสัมพันธ์

5 มีนาคม 2024

Henkel ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดใภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2025 โดย Financial Times & Statista

เชียงใหม่ - 5 มีนาคม 2025 - Henkel ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดสำหรับการทำงานในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2025 โดย Financial Times และ Statista ในการจัดอันดับครั้งแรกของพวกเขา

การยกย่องชื่นชมในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของ Henkel

ในการส่งเสริมวัฒนธรรมในสถานที่ทำงานที่ให้ความสำคัญกับการยอมรับความแตกต่าง นวัตกรรม และการมอบอำนาจให้กับบุคลากรทั่วภูมิภาค

การจัดอันดับนายจ้างที่ดีที่สุดใภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2025 ซึ่งจัดทำโดย Financial Times และ Statista

อ้างอิงจากการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานกว่า 50,000 คนทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก มีการวิเคราะห์การประเมินมากกว่า 300,000 รายการ โดยพิจารณาจากชื่อเสียงของสถานที่ทำงาน ความพึงพอใจของพนักงาน และโอกาสในการพัฒนาอาชีพ การที่ Henkel ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่ออันทรงเกียรตินี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานรู้สึกมีคุณค่า ได้รับการดูแลเอาใจใส่ และมีแรงบันดาลใจเพื่อขับเคลื่อนการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่มีความหมาย

"การได้รับการยกย่องชื่นชมว่าเป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดใภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นข้อพิสูจน์ถึงความทุ่มเทและความมุ่งมั่นของสมาชิกทุกคนในภูมิภาค" Carmen Chua ประธานของ Henkel Asia-Pacific กล่าว "เราเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพย์สินที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเรา และมุมมองที่หลากหลายพร้อมกับความสามารถของพวกเขาคือกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตอย่างยั่งยืนทั่วทั้งภูมิภาค เมื่อร่วมมือกันเราจะเดินทางสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มศักยภาพ"

Jackie Ngai หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคลของ Henkel Asia-Pacific กล่าวเพิ่มเติมว่า:

"รางวัลนี้สะท้อนถึงความทุ่มเทของเราในการส่งเสริมพนักงานของเรา - สร้างสถานที่ทำงานที่พวกเขาสามารถเติบโต ก้าวหน้า และสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างเต็มที่ ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งต่อพนักงานและตัวแทนที่ยอดเยี่ยมของเราทุกคนที่สละเวลาแสดงความคิดเห็น - ความเชื่อของคุณในวัฒนธรรมของเราเป็นแรงบันดาลใจให้เราทุกวัน!"

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวัฒนธรรมในสถานที่ทำงานและโอกาสด้านอาชีพของ Henkel สามารถเยี่ยมชมได้ที่:

<https://www.henkel.com/careers/why-henkel>

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil

Schwarzkopf



เกี่ยวกับ Henkel

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา ทำให้เราครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีการเป็นผู้นำตลาดระดับโลก ในอุตสาหกรรมกาว ซีลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว

แบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ซักล้างและดูแลบ้านในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แปรนตร์ระดับต้น ๆ

สามแบรนด์ของเราคือ Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2023 Henkel รายงานยอดขายมากกว่า 21,500

ล้านยูโรและผลกำไรจากการดำเนินงานประมาณ 2,600 ล้านยูโร หุ้นบุริมสิทธิของ Henkel จัดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่ง Henkel

ยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ Henkel ก่อตั้งขึ้นในปี 1876

และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 48,000 คนทั่วโลก ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน

และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the good of generations." (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.henkel.com

ข้อมูลติดต่อ

Meiling Wee

+65 8799 3216

อีเมล: meiling.wee@henkel.com

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil

Schwarzkopf

