



## Pressemitteilung

NEU: Schwarzkopf Creme Supreme

### **Die Farbe, die man sich wünscht, mit der Pflege, die das Haar verdient: das neue Schwarzkopf Creme Supreme mit 3 x Bonding HaptIQ System**

Keine Sorgen mehr ums Haare färben – die neue Creme Supreme Coloration von Schwarzkopf hilft die Haare bei jedem Schritt vor sichtbaren Haarschäden zu schützen! Denn das Schwarzkopf Bonding HaptIQ System, das für Ergebnisse sorgt, die man sehen und fühlen kann, ist in allen drei Schritten des Färbeprozesses enthalten. Das macht Schwarzkopf Creme Supreme zur perfekten Kombination für lebendige, leuchtende Farbe mit bis zu 100 % Grauabdeckung und hochwertige Pflege.

**Schwarzkopf Creme Supreme ist ab März 2025 verfügbar.**

Die Angst vor Haarschäden ist der häufigste Grund, warum Verbraucher:innen ihre Haare nicht zu Hause färben. Sie befürchten nicht nur, dass ihr Haar ungesund aussieht und sich ungesund anfühlt, sondern auch, dass sich dies negativ auf das Farbergebnis auswirkt und ein ungleichmäßiges Aussehen erzeugt. Bei der Entwicklung der neuen Schwarzkopf Creme Supreme Coloration hatten die Schwarzkopf Expert:innen all diese Sorgen und Bedenken im Hinterkopf. Ihr Ziel war es, das Haare färben zu Hause so bequem, angenehm und pflegend wie möglich zu machen: Deshalb hat Schwarzkopf ein eigenes hochleistungsfähiges Bonding-System entwickelt, das HaptIQ-System. Es stärkt die Haarmatrix, indem neue Mikroverbindungen geschaffen werden, wodurch die Haarfasern zusammengehalten werden. Darüber hinaus bildet das HaptIQ System eine Schutzschicht, die das Haar umhüllt und zu bis zu 90 % weniger Haarbruch führt.<sup>1</sup> In den Creme Supreme Colorationen ist das HaptIQ-System nun zum ersten Mal in allen Steps des Färbeprozesses enthalten. Das Ergebnis ist ein dreistufiger Prozess zum Färben: Vorbereitung – Farbe – Nachbehandlung! Für wunderschön gleichmäßige und langanhaltende Farbergebnisse sowie bis zu 100 % Grauabdeckung.

<sup>1</sup> Instrumenteller Test mit und ohne Pre-Serum und Maske.

**Neuer Pflegestart der Coloration: das innovative Schwarzkopf Bonding Pre-Serum!**

Das intensiv pflegende Pre-Serum mit Schwarzkopfs Bonding HaptIQ System bereitet das Haar optimal für den Colorationsprozess vor. Es bildet neue Mikroverbindungen und

glättet gleichzeitig strapaziertes Haar. Für gestärktes Haar und gleichmäßig schöne Farbergebnisse.

### **In drei Steps zu gesund aussehendem, Haar, das sich auch so anfühlt:**

- Step 1 – Vorbereiten: Das im Bonding Pre-Serum enthaltene HaptIQ System schafft neue Mikrobindingen und stärkt das Haar für gleichmäßige Farbergebnisse. Es wird auf die Haarlängen aufgetragen.
- Step 2 – Färben: Die Bonding-Farbe und der Creme-Entwickler werden wie in der Gebrauchsanweisung beschrieben zusammengemischt. Die Mischung schützt und pflegt schon während dem Färben das Haar vor neuen sichtbaren Schäden.
- Step 3 – Nachbehandlung: Die beiliegende Bonding Mask umhüllt das Haar mit einer Schutzschicht und schafft neue Mikrobindingen. Wie übliche Haarmasken auftragen und fünf Minuten einwirken lassen.

### **Über Schwarzkopf Creme Supreme**

Die Basislinie besteht aus 18 permanenten Farbtönen, von Naturtönen über kühle und neutrale Farben bis hin zu warmen Tönen. Für extrahelle Ergebnisse ist L1++ Extreme Lightener Plus die perfekte Ergänzung. Auch als Aufheller verfügt er über alle pflegenden Eigenschaften der Schwarzkopf Creme Supreme Baseline.

Darüber hinaus ist Schwarzkopf Creme Supreme die erste PETA-approved und vegane Coloration von Schwarzkopf und enthält mindestens 83 Prozent Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs (einschließlich Wasser). Zudem sind sowohl die Handschuhe als auch das Faltschachtelpapier recycelbar.

### **Zu Hause zu färben, muss nicht kompliziert sein**

Mit Creme Supreme ist das Färben zu Hause so unkompliziert wie nie zuvor. Einfach den QR-Code auf der Rückseite der Packung und der Packungsbeilage scannen und dem Video- und Foto-Tutorial, das durch den Färbeprozess führt, Schritt für Schritt folgen. Vorkenntnisse sind nicht nötig – und wenn doch noch Fragen offen sein sollten, steht ein KI-Chatbot zur Verfügung.

### **Nicht sicher bei der Farbwahl? Schwarzkopf Creme Supreme hält den Rücken frei!**

Dazu einfach mit dem virtuellen Anprobeassistenten einen Blick in die Zukunft werfen und sich mit der Farbwahl vertraut machen. Einfach mit dem Handy den QR-Code scannen, und schon kann die gewünschte Farbe ausprobiert werden.

### **Über Schwarzkopf**

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend,

mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

## **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>