

## Nota de Prensa

26 de febrero de 2025

Producto del año 2025

### Pattex No Más Clavos Des-Pega, elegido Producto del Año 2025

- La innovadora solución para redecorar y realizar fijaciones de forma fácil y rápida, obtiene la mayor puntuación del certamen de “El Producto del Año”, destacando entre 52 candidaturas de diferentes categorías.
- Más de 10.000 consumidores valoraron criterios como innovación, funcionalidad y satisfacción con el objetivo de elegir cuál sería el producto del año.

**Pattex No Más Clavos Des-Pega** ha sido seleccionado como el Producto del Año 2025 tras un riguroso proceso de evaluación liderado por Netquest y Samplia. Con una puntuación sobresaliente de 8,78, se impuso a 52 candidaturas, incluidas varias del sector del bricolaje. En categorías clave como innovación e intención de compra, el producto obtuvo un 4,02 sobre 5, mientras que en el test de producto alcanzó un 3,88 sobre 5, consolidándose como la opción favorita de los consumidores.



\*Encuesta a 10.018 individuos del panel de Netquest + Test de Producto a 100 personas a través de Samplia en Octubre 2024.  
[www.granpremioalainnovacion.com](http://www.granpremioalainnovacion.com)



Desde 1990, Pattex ha innovado continuamente en su gama "No Más Clavos", y este nuevo lanzamiento representa un avance clave en el sector. Gracias a su nueva fórmula patentada, logra un equilibrio perfecto entre la resistencia y la capacidad de despegado de un adhesivo, adaptándose así a las nuevas necesidades de los consumidores.

Más de 10.000 usuarios participaron en la evaluación y destacaron su aplicación sencilla y limpia en diferentes tipos de superficie, su resistencia al agua y su capacidad de soportar hasta 6 kilogramos por punto de adhesivo, factores que marcan la diferencia respecto a otros productos del mercado.

El reconocimiento como Producto del Año 2025 confirma la eficacia de Pattex No Más Clavos Des-Pega, un producto diseñado para ampliar las posibilidades de decoración y redecoración, combinando resistencia, versatilidad y facilidad de uso para llevar el bricolaje al siguiente nivel.

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Nerea Sánchez
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	<a href="mailto:andrea.galiano@bcw-global.com">andrea.galiano@bcw-global.com</a>	<a href="mailto:nerea.sanchez@bcw-global.com">nerea.sanchez@bcw-global.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA