20 лютого 2025 р.

Відповідальне лідерство: «Хенкель» — серед найкращих

**Українські бізнеси «Хенкель» — у Клубі Білого Бізнесу**

Українські компанії міжнародної Henkel — «Хенкель Баутехнік (Україна)» та «Хенкель» в Україні — увійшли до Клубу Білого Бізнесу, спільноти найбільш сумлінних компаній, що демонструють найвищі стандарти прозорості та відповідальності у своїй діяльності.

Це цінне визнання багаторічної роботи українського бізнесу міжнародної компанії Henkel, спрямованої на розвиток сталої діяльності, впровадження на українському ринку найкращих світових бізнес-практик та етичних стандартів. Включення до Клубу Білого Бізнесу — це вагоме визнання внеску «Хенкель» на підтримку економічного зростання України.

Олена Єфремова-Курсік, президентка компанії «Хенкель» в Україні, додає: *«Для нас включення однієї з компаній українського «Хенкель» до Клубу Білого Бізнесу — це визнання та підтвердження нашої відданості принципам сталого розвитку, соціальної відповідальності та підтримки співробітників, громад та економіки країни. Це цінна винагорода за наше прагнення вести прозору бізнес-діяльність і робити свій внесок для розвитку української бізнес-культури відповідно до найвищих стандартів. Ми щиро прагнемо створювати додаткову цінність як для нашої компанії, так і для України, та робити свій внесок у побудову її кращого майбутнього».*

Клуб Білого Бізнесу — це спільнота бізнесів і компаній, які формують і відображають у своїй діяльності найвищі стандарти прозорості, етичності та відповідальності. Учасники Клубу демонструють взірцевий рівень сплати податків і трудових відносин, бізнес-культури, заснованої на довірі та відкритості. Належність до цього переліку підкреслює високий рівень ділової репутації, довіру партнерів, клієнтів і держави, а також є визнанням вагомого внеску компанії у зміцнення економіки та наповнення бюджету країни в умовах надскладних історичних викликів. Бути частиною Клубу Білого Бізнесу — це свідчення відповідального бізнес-лідерства та прагнення працювати заради спільного успіху.

Для реалізації таких цілей «Хенкель» продовжує інвестування в розвиток українського бізнесу, впроваджувати інноваційні рішення в продуктах і бізнесі в Україні, сприяти її економічному зростанню та бути драйвером зростання етичних стандартів у сфері вітчизняного бізнесу. Багато років поспіль «Хенкель» в Україні входить до переліку найкращих роботодавців країни, надаючи своїм співробітникам високий рівень соціальних гарантій і підтримки, можливості кар’єрного зростання. З початку повномасштабного російського вторгнення до України «Хенкель» реалізовує широкий спектр гуманітарних і благодійних проєктів, масштаб яких вимірюється сотнями мільйонів гривень.

«Хенкель» продовжує інвестувати в розвиток продуктів світового рівня якості, модернізацію та розширення своїх виробничих потужностей на Київщині та Львівщині, а також інвестував у передові технології в процесі відновлення роботи заводу на Харківщині, який постраждав внаслідок окупації. Для сприяння відновленню та відбудові країни компанія представляє для українського ринку передові технологічні рішення та матеріали у сфері енергоефективності будівель і технології 3D-друку для швидкого якісного будівництва домівок.

Високі стандарти прозорості та відповідальності «Хенкель» — це ключ до довіри партнерів і клієнтів, держави та громад присутності.

Про компанію «Хенкель»

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» компанії «Хенкель» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Бізнес-підрозділ «Споживчі бренди» посідає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, зокрема у бізнес-напрямах «Засоби для прання та догляду за оселею» і «Засоби для волосся». Три провідні бренди «Хенкель» – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2023 фінансовому році компанія відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,5 млрд євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 2,6 млрд євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель», і компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 48 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації можна знайти на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,керівника відділукорпоративних комунікацій «Хенкель» в Україні«Хенкель Україна» Тел.: +38 050 389 83 45Факс: +38 044 247 51 00 e-mail: elena.androschuk@henkel.com | Олени Хмари,керівника PR-проєктів Агенція «PR-Service»Тел./факс: +38 044 501 32 44Моб. тел.: +38 050 382 82 74e-mail: a.khmara@pr-service.com.ua |