17 лютого 2025 р.

Визнання інновацій «Хенкель» у сфері безпеки

**Відновлене після окупації виробництво компанії «Хенкель Баутехнік (Україна)» в Балаклії отримало престижну відзнаку за інновації у сфері безпеки праці**

Відновлене виробництво компанії «Хенкель Баутехнік (Україна)» в Балаклії на Харківщині отримало нагороду за видатні досягнення та новаторські технології в номінації «Інноваційні та цифрові рішення забезпечення безпеки на роботі».

Оцінювання було проведено незалежним журі, до складу якого увійшли представники Державної служби України з питань праці, Федерації роботодавців та Офісу Омбудсмена. Критерії оцінки включали рівень інновацій, ефективність впроваджених рішень та їхній вплив на зниження ризиків на робочих місцях.

Ця відзнака стала цінним визнанням зусиль «Хенкель» із провадження новаторських підходів та інноваційних рішень щодо забезпечення високих стандартів безпеки працівників на виробництвах, у логістичних і складських підрозділах.

*«Створення безпечного середовища для працівників — це абсолютний пріоритет компанії. А застосування інноваційних рішень на основі цифрових технологій і роботизації процесів підносить безпеку праці на принципово новий рівень, що відображає наше прагнення до постійного вдосконалення всіх процесів. Ми вдячні професійному журі за визнання наших зусиль — це надихає нас розвивати рішення у сфері безпеки працівників та бути взірцем з інновацій у цій сфері. Відновлене виробництво в Балаклії стало яскравим проявом нашої філософії, що відновлене має бути кращим за зруйноване завдяки модернізації, новітнім технологіям і найбільш актуальним рішенням»*, — прокоментував відзнаку Василь Дудник, генеральний менеджер «Хенкель Баутехнік (Україна)».

Серед ключових технологічних рішень, як посилили безпеку робочого середовища на виробництві в Балаклії журі із представників Держпраці, Федерації роботодавців та Офісу Омбудсмена відзначило такі:

* **Впровадження цифрових платформ для навчання працівників**: компанія активно використовує систему онлайн-курсів з безпеки праці — це дозволяє працівникам опановувати необхідні знання в зручний для них час і в найбільш прийнятному форматі.
* **Використання VR-технологій для тренінгів з безпеки**: таке сучасне рішення дає змогу працівникам безпосередньо ознайомитися з потенційними ризиками задля їх уникнення без необхідності безпосереднього контакту з небезпеками чи фізичного перебування у небезпечних ситуаціях.
* **Застосування сучасних датчиків безпеки**: роботизований моніторинг безпеки на виробництві автоматично сповіщає про будь-які відхилення від нормативів — це допомагає суттєво зменшити ризиковані ситуації та запобігти їм.
* **Аналіз даних для оптимізації стратегій у сфері безпеки**: застосовані компанією аналітичні інструменти, в тому числі рішення на основі штучного інтелекту, дозволяють об’єктивно оцінити ефективність заходів безпеки — це дозволяє оцінювати ефективність заходів і коригувати стратегії в режимі реального часу.

Безпека співробітників на відновленому після окупації заводі в Балаклії стала особливим викликом для компанії. З огляду на розташування важливого для забезпечення Сходу України виробництва будівельних матеріалів у прифронтовому регіоні, компанія інвестувала значні кошти у фізичну безпеку працівників, збудувавши на території заводу сучасні сховища для захисту під час повітряних тривог. Аналогічні сховища «Хенкель» створила і на інших своїх виробничих майданчиках у Київській і Львівській областях.

*«Фокусування на інноваціях у сфері безпеки для співробітників та їхній підтримці стало невід’ємною частиною та пріоритетом корпоративної культури компанії та стандартів для українського бізнесу «Хенкель» як відповідь на виклики воєнного часу. Створення безпечного та продуктивного робочого середовища у всіх локаціях присутності «Хенкель» від виробництв у регіонах до центрального офісу в Києві — це найкраще свідчення нашої щирої відданості захисту працівників, який став ключовим пріоритетом діяльності компанії»,* — прокоментувала президентка «Хенкель» в Україні Олена Єфремова-Курсік отримання престижної відзнаки за безпеку працівників від Держпраці, Федерації роботодавців та Офісу Омбудсмена.

Відновлення виробництва в Балаклії після серйозних пошкоджень стало символом стійкості й інноваційності українського бізнесу «Хенкель». Завдяки застосуванню передових рішень у сфері організації виробництва та безпеки підприємство повернулось до повноцінної роботи та стало одним із визнаних лідерів у сфері безпеки праці.

Про компанію «Хенкель»

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» компанії «Хенкель» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Бізнес-підрозділ «Споживчі бренди» посідає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, зокрема у бізнес-напрямах «Засоби для прання та догляду за оселею» і «Засоби для волосся». Три провідні бренди «Хенкель» – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2023 фінансовому році компанія відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,5 млрд євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 2,6 млрд євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель», і компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 48 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації можна знайти на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,  керівника відділу  корпоративних комунікацій  «Хенкель» в Україні  «Хенкель Україна»  Тел.: +38 050 389 83 45  Факс: +38 044 247 51 00  e-mail: [elena.androschuk@henkel.com](mailto:elena.androschuk@henkel.com) | Олени Хмари,  керівника PR-проєктів  Агенція «PR-Service»  Тел./факс: +38 044 501 32 44  Моб. тел.: +38 050 382 82 74  e-mail: [a.khmara@pr-service.com.ua](mailto:a.khmara@pr-service.com.ua) |