5. února 2025

Změny ve vedení divize Adhesive Technologies společnosti Henkel Slovensko a Henkel ČR

**Bratislava – Od 1. ledna 2025 nastoupil na pozici Country & Sales Manager Adhesive Construction Building pro Slovensko a Česko ve společnostech Henkel Slovensko a Henkel ČR Miroslav Kupka, který nahradil Richarda Krejčího.**

Po mnoha letech úspěšného vedení Adhesive Construction Building divize Adhesive Technologies pro slovenský a český trh odchází Richard Krejčí do důchodu. Ve své funkci reprezentoval celou divizi Adhesive Technologies na Slovensku a v Česku.

**Miroslav Kupka – Country & Sales Manager Adhesive Construction Building**

Od 1. ledna 2025 na pozici Country & Sales Manager Adhesive Construction Building pro Slovensko a Česko nastoupil Miroslav Kupka. Přináší s sebou více než dvacetileté zkušenosti s řízením prodeje a vedením obchodních týmů.



*Miroslav Kupka, nový Country & Sales Manager Adhesive Construction Building pro Slovensko a Česko.*

V této pozici se Miroslav Kupka zaměří na komplexní řízení obchodu Adhesive Construction Building, marketingu a technické podpory pro Českou republiku a Slovensko. Jeho hlavní prioritou bude zajistit efektivní spolupráci mezi jednotlivými týmy a rozvoj strategií, které podpoří růst obchodní jednotky. Bude také zodpovědný za řízení klíčových zákazníků, implementaci strategie Adhesive Building a optimalizaci celkového zisku jednotky. Pod jeho vedením budou pracovat tři obchodní týmy, jeden marketingový tým a technický tým. Mezi jeho úkoly bude patřit také příprava cenových strategií, upevňování dlouhodobých vztahů se zákazníky a pravidelné vyhodnocování kontraktů.

*„Svou novou roli vnímám jako příležitost posunout Adhesive Construction Building na vyšší úroveň. Klíčem k úspěchu jsou podle mého názoru dobře nastavené procesy a silné týmy, které společně pracují na inovacích a efektivních řešeních pro naše zákazníky,“* řekl Miroslav Kupka.

Změny ve vedení Adhesive Construction Building jsou součástí širší strategie, jejímž cílem je připravit společnost na výzvy v dynamickém tržním prostředí. Pružnější organizační struktura umožní posílení klíčových segmentů, optimalizaci portfolia a celkové zvýšení efektivity. Cílem je také najít nové tržní příležitosti a vstoupit na nové trhy.

**Ondřej Krygel reprezentuje ve vedení společnosti divizi Adhesive Technologies**

Oficiálním zástupcem celé divize Adhesive Technologies pro Slovensko a Česko se zároveň od 1. ledna 2025 stává Ondřej Krygel, Head of Surface Treatment / Cleaners & Lubricants Central East Europe.



*Ondřej Krygel od 1. ledna 2025 reprezentuje ve vedení divizi Adhesive Technologies.*

Ondřej Krygel působí ve společnosti Henkel od roku 1993. Během své 30leté kariéry zastával řadu významných pozic. Mezi jeho dosavadní úspěchy patří vedení obchodu pro střední a východní Evropu v oblasti Adhesive Technologies a dlouholeté řízení divizí zaměřených na automobilový průmysl.

Své odborné znalosti Ondřej Krygel získal na Vysoké škole chemicko-technologické v Praze, kde vystudoval anorganickou chemii a materiálové inženýrství. Jeho plynulá znalost češtiny, angličtiny a polštiny mu umožňuje efektivně komunikovat na mezinárodních trzích.

Divize Adhesive Technologies společnosti Henkel je světovou jedničkou na trhu spojovacích a lepicích materiálů, tmelů a funkčních povrchových úprav pro průmysl, řemeslníky i běžné spotřebitele. Portfolio průmyslových produktů tvoří pět technologických značek: Loctite, Technomelt, Bonderite, Teroson a Aquence.

Pro spotřebitele a řemeslníky na Slovensku nabízí produkty pod značkami Pritt, Loctite, Ceresit a Pattex.

Divize se zaměřuje na tři hlavní segmenty: mobilita a elektronika, řemeslníci, profesionálové a stavebnictví a obaly a obalové materiály.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2023 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 21,5 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,6 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 48 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com