**Útiles escolares: guía para una compra segura y consciente**

**En línea con su propósito global de ser “Pioneros de corazón para el bien de las futuras generaciones”, la marca de adhesivos Pritt de Henkel está innovando con sus envases 100% reciclables, ingredientes naturales y empaques de cartón, reduciendo el uso de plástico.**

El próximo 3 de marzo comienza un nuevo año escolar y muchas familias enfrentan el desafío de elegir útiles escolares que cumplan con las necesidades de sus hijos e hijas, pero también que respeten normativas esenciales de inocuidad, calidad y respeto por el medio ambiente. Alineados con esta preocupación de apoderados y educadores, una experta de Pritt, reconocida marca de adhesivos escolares que lleva años innovando en la composición y envases de sus productos, presenta los puntos más importantes a considerar en esta elección:

**1. Seguridad: priorizar materiales naturales y no tóxicos**

Debe ser el primer criterio al momento de adquirir útiles escolares, por lo que se aconseja optar por productos elaborados con materiales naturales y libres de sustancias tóxicas que puedan poner en riesgo la salud de niños y niñas. Para reconocerlos fácilmente, deben incluir etiquetas claras y detalladas sobre su composición, permitiendo verificar que cumplen con la normativa chilena NCh 382.Of2004.

“Garantizar la seguridad de los niños y niñas en el uso de materiales escolares es prioridad. Por ello, es esencial que las familias y apoderados revisen detalladamente las etiquetas de los productos para verificar que cumplan con la normativa vigente y estén libres de sustancias potencialmente dañinas, como ftalatos, plomo o compuestos orgánicos volátiles (COV)”, señala Carolina Mendez, Gerente de Trade Marketing / AE ACC Henkel Chile.

Como ejemplo, la barra Pritt Stic-Fix está compuesta en un 97% de ingredientes naturales como almidón de papa y agua, lo que la hace inocua.

**2. Sostenibilidad: elegir productos reciclables que reduzcan el uso de plástico**

El cuidado del medio ambiente también es un factor importante. Optar por productos con materiales reciclables y empaques que reduzcan el uso de plástico ayuda a minimizar la generación de residuos. Por ejemplo, elegir pegamentos en barra con envases de plástico reciclable reduce los desechos evitando, así, la contaminación.

“El diseño de los empaques juega un papel clave en la reducción de residuos. En Pritt hemos implementado soluciones sostenibles que incluyen la eliminación del plástico en los empaques secundarios y el uso de materiales reciclados en los envases primarios. Estas medidas nos permiten minimizar el impacto ambiental y contribuir a una economía más circular”, asegura Mendez.

**3. Creatividad consciente**

Al emplear materiales reciclables en actividades educativas y manualidades, los niños y las niñas desarrollan una mayor conciencia ambiental, aprendiendo el valor de reutilizar y preservar los recursos naturales para las futuras generaciones. Este enfoque combina la educación ambiental con el desarrollo de habilidades creativas, comprendiendo la importancia de la naturaleza para sus aventuras y sentando las bases para un compromiso sostenible a largo plazo.

**4. Eficiencia y durabilidad: productos que cumplan su función**

Los útiles escolares deben cumplir con su rol esencial para garantizar una experiencia satisfactoria tanto en el aprendizaje, como en las actividades creativas. Adhesivos que no rompan el papel y materiales de alta calidad, permiten desarrollar manualidades duraderas. Estos productos facilitan las actividades escolares, a la vez que fomentan la creatividad y generan satisfacción al realizar proyectos que perduren en el tiempo.

**La innovación de Pritt**

La popular barra Pritt “Stic-Fix”, producto ampliamente utilizado en actividades educativas y en manualidades, así como reconocida por ser un material inocuo y apto para su uso con niños y niñas, incorporó en su envase primario un 65% de plástico reciclado. Esto permite disminuir el impacto ambiental de la industria, al contribuir con la reducción de residuos plásticos que llegan a vertederos.

El rediseño del empaque primario de Pritt “Stic-Fix” también considera su reciclaje. Una vez utilizada la barra en su totalidad, sus usuarios, sean niños o adultos, pueden llevarlo a un centro de acopio.

En cuanto a envases secundarios, Henkel eliminó el plástico para avanzar en un diseño que es 100% cartón. Esta iniciativa ha permitido evitar la generación de aproximadamente mil toneladas de plástico anuales, contribuyendo a la reducción de residuos y al cuidado del planeta.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Chile**

Henkel tiene 39 años en Chile. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel en Chile reportó ventas en el 2023 de más de 100 millones de euros, lo que equivale a más de 90,825 millones de pesos chilenos. Cuenta con cerca de 350 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas y plantas en Quilicura y Pudahuel, así como dos plantas modulares en Antofagasta y Arica. Más información en [www.henkel.cl](http://www.henkel.cl)

###

**CONTACTO DE PRENSA**

**Juan Pablo Cardemil**

**Headline Comunicaciones Estratégicas**  
Periodista Gestor de Cuentas

juanpablo.cardemil[@headline.cl](mailto:lucia.acuna@headline.cl)

(+56) 9 82454846