11 lutego 2025 r.

Zmiana na stanowisku dyrektora fabryki w Raciborzu

Mateusz Ozór nowym dyrektorem zakładu produkcyjnego Henkel w Raciborzu

**Od stycznia 2025 roku zakład produkcyjny detergentów Henkel Polska w Raciborzu ma nowego dyrektora – jest nim Mateusz Ozór, związany z firmą od 17 lat. Raciborska fabryka produkuje proszki i żele do prania oraz płyny zmiękczające na potrzeby dwunastu rynków w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, w tym Polski, Czech, Węgier i Ukrainy.**

W swojej nowej roli Mateusz Ozór jest odpowiedzialny za kierowanie rozwojem zakładu i wdrażanie strategii zapewniających optymalną wydajność produkcji, przy zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa i jakości. Szczególną uwagę poświęca kontynuacji projektów prośrodowiskowych oraz dalszemu rozwojowi innowacyjnych rozwiązań produkcyjnych.

*- Objęcie stanowiska dyrektora fabryki w Raciborzu, w miejscu, gdzie rozpocząłem swoją zawodową drogę, oraz praca z zespołem, który przez lata stanowił dla mnie ogromne wsparcie, to dla mnie nie tylko zaszczyt, ale i zobowiązanie* - mówi Mateusz Ozór. *- Wierzę, że dobra znajomość fabryki oraz zdobyte tu doświadczenie pozwolą mi wnieść istotny wkład w jej dalszy rozwój, a także wspierać kluczowe projekty, które są fundamentem naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju* - dodaje.

Mateusz Ozór związany jest z firmą Henkel od 2008 roku, czyli od początku swojej kariery zawodowej. Rozpoczął ją jako specjalista ds. opakowań w dziale R&D. W kolejnych latach zdobywał międzynarodowe doświadczenie w strukturach firmy w Wiedniu, gdzie pełnił różne role w działach R&D i Regional Engineering. Jednym z największych jego sukcesów było zarządzanie projektem budowy nowego działu produkcji ciekłej zrealizowanym we współpracy z lokalnym zespołem w roku 2017. Od 2018 roku z sukcesem zarządzał produkcją żeli i płynów w raciborskim zakładzie.

Nowy dyrektor jest absolwentem Politechniki Opolskiej na kierunku Komputerowe zintegrowane systemy zarządzania produkcją. Swoją wiedzę poszerzał podczas studiów z zakresu biznesu międzynarodowego w Copenhagen University College of Engineering oraz na studiach podyplomowych z zakresu zarządzania produkcją w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Marta Wasilak

Henkel Polska Sp. z o.o. Burson Poland

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 605 120 388

dorota.strosznajder@henkel.com marta.wasilak@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA