



## Nota de prensa

10 de febrero de 2025

Generación de puestos de trabajo y de economía

### Henkel Ibérica inaugura un nuevo HUB en Barcelona

Henkel Ibérica ha sido seleccionada para albergar el **nuevo Supply Chain Planning Hub** para el negocio de Consumer Brands (HCB), un equipo clave para la planificación y gestión de la cadena de suministro de la compañía en Europa.

El nuevo HUB contará con más de 100 profesionales que se irán incorporando paulatinamente hasta finales de este año. La puesta en marcha se ha realizado con un equipo inicial de más de 40 profesionales muy cualificados para los que la filial ibérica y la ciudad de Barcelona les ofrece una gran oportunidad y atrae el mejor talento. Este HUB es el resultado de una estrategia integral de Henkel que busca reforzar la capacidad de respuesta logística y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro, basándose en cuatro pilares clave:

1. **Comunicación y colaboración:** fomentar conexiones ágiles, intercambio de conocimientos y toma de decisiones rápidas
2. **Mayor impacto y alcance en el negocio de HCB:** visión estratégica a nivel europeo y una gestión más eficiente
3. **Máximo rendimiento:** excelencia operativa, mejora de la productividad y procesos estandarizados
4. **Impulso al talento y al desarrollo profesional:** especialización, oportunidades de crecimiento y atracción de nuevos perfiles.

Con la inauguración de este nuevo HUB, Henkel refuerza su compromiso con Henkel Ibérica y, en particular, con la ciudad de Barcelona donde está la sede ibérica, consolidándola como un centro estratégico para la compañía. Ya en la ciudad operan otros equipos clave a nivel europeo, como el HUB de Compras para Materiales Indirectos y Servicios, completado a principios de este año, y el HUB europeo de Supply Chain para el negocio de Henkel Adhesive Technologies, que Henkel Ibérica alberga desde 2017. *"Gracias a este nuevo HUB, Henkel Ibérica contará con más de 200 profesionales dedicados a la planificación regional conformando un equipo muy diverso e internacional comprometido con la innovación y la*



*excelencia operativa europea desde Barcelona*", comenta Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica.

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

### **Contacto:**

#### **Burson**

Tel: 932011028

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bcw-global.com](mailto:carolina.navarro@bcw-global.com)