7 de febrero de 2025

**Nuevos avances en la agenda de crecimiento con propósito: compromiso ampliado para la protección del clima**

**Henkel anuncia ambiciosa meta de cero emisiones netas**

En línea con sus metas de sostenibilidad y su compromiso con el desarrollo sostenible, Henkel asume la responsabilidad de contribuir a limitar el calentamiento global a 1,5 °C. Por ello, ha establecido ambiciosos objetivos de cero emisiones netas, validados por la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia, reforzando su propósito de reducir emisiones en toda su cadena de valor.

**Objetivos principales:**

* Reducir los gases de efecto invernadero absolutos de alcance 1 y 2 (GEI) en un 42% para 2030.
* Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 30% para 2030.
* Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 90% para 2045.

Estos objetivos han sido validados por la iniciativa "Science Based Targets" (SBTi)", una organización corporativa de acción climática que ayuda a las empresas a establecer objetivos de cero emisiones netas en línea con el Acuerdo de París.

*"Todos tenemos que asumir la responsabilidad y ayudar a limitar el calentamiento global a 1,5 °C, como se establece en el Acuerdo Climático de París. Estamos cerca de este umbral, por lo tanto, hemos ampliado nuestro compromiso climático para lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2045 con acciones concretas a lo largo de toda nuestra cadena de valor"* comentó Carsten Knobel, CEO de Henkel.

**Los nuevos objetivos de cero emisiones netas cubren las emisiones a lo largo de la cadena de valor**

En comparación con sus metas climáticas previas, Henkel ha ampliado significativamente el alcance de sus objetivos de cero emisiones netas, abarcando una parte más amplia de su cadena de valor. Ahora, además de las emisiones generadas por los procesos de producción, los objetivos de reducción de alcance 1 y 2 incluyen todas las operaciones de la compañía, como oficinas, almacenes, centros de investigación y desarrollo, así como su flota de transporte.

Para el alcance 3, los nuevos objetivos cubren las emisiones indirectas generadas en toda la cadena de suministro, tanto aguas arriba como aguas abajo. Además de las emisiones de las materias primas y los envases, los nuevos objetivos incluyen las emisiones procedentes de la logística o el tratamiento al final de la vida útil de los productos. La compañía no solo se enfoca en la reducción de emisiones únicas de CO2, sino que también aborda los siete gases de efecto invernadero definidos por el Protocolo de Kioto de las Naciones Unidas.

"Cero Neto" significa equilibrar todas las emisiones de gases de efecto invernadero provocadas por el hombre, eliminándolas de la atmósfera. Siguiendo el "Estándar Corporativo de Cero Neto" de SBTi, se clasifica como un estado de al menos un 90% de reducción absoluta de emisiones en toda la cadena de valor (alcance 1,2,3) a través de medidas directas de reducción antes de emplear métodos para neutralizar las emisiones residuales, por ejemplo, a través de formas innovadoras de captura de carbono.

**Máxima reducción de emisiones**

Las medidas de reducción directa de las emisiones en los propios sitios de Henkel, se centran en el aumento de la eficiencia energética y la expansión de las energías renovables para cubrir la demanda de energía restante. Actualmente, el 89 % de la electricidad adquirida por Henkel a nivel mundial proviene de fuentes renovables. Además, la marca ha alcanzado un importante hito al transformar todos los procesos de producción de su unidad de negocio de Marcas de Consumo en Europa para operar con energía neutra en carbono.

Henkel ha puesto en marcha “Climate Connect”, un programa integral diseñado para evaluar sus emisiones de CO2 y fomentar el compromiso de sus proveedores a nivel global. Este programa tiene como objetivo avanzar en la descarbonización a lo largo de la cadena de valor de ambas unidades de negocio a través de la recopilación de datos de emisiones, acciones definidas conjuntamente para la reducción y la mejora continua de las habilidades de los proveedores.

Entre otras acciones, la compañía trabaja continuamente para aumentar aún más la proporción de ingredientes basados en materias primas de bajas emisiones, renovables o recicladas en sus tecnologías de bienes de consumo y adhesivos.

Además, a través de su estrategia de empaque sostenible, la compañía contribuye a la reducción de emisiones al minimizar la cantidad de material de empaque y maximizar la participación de alternativas de empaque de bajas emisiones, recicladas y renovables. Un ejemplo destacado es el nuevo concepto de empaque para cartuchos de adhesivos de consumo, que utiliza hasta un 95% de plástico reciclado posconsumo (PCR). Esta iniciativa ya está en marcha en toda Europa y forma parte del enfoque integral de Henkel para mitigar su impacto ambiental.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró ventas de 22,400 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations” (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Guatemala**

Henkel tiene 50 años en Guatemala. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Henkel en Guatemala reportó ventas en el 2023 por 32.6 millones de euros, lo que equivale a más de 276 millones de quetzales y cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas en la ciudad capital y la planta de producción en el municipio de Mixco.

###

|  |
| --- |
| **Betsabé Xot**  Account Assistant |
| Logotipo  Descripción generada automáticamente con confianza baja  **25 años en Guatemala** |
| +502 3034 9819 Avenida La Reforma 6-39 Zona 10 C.C. Guayacán, Nivel 9. Guatemala City, 01010 Guatemala |