31.01.2025 r.

Trzy dekady współpracy: Henkel i Raben świętują 30-lecie partnerstwa

**Henkel Polska – globalny potentat w branży chemicznej i kosmetycznej – oraz Grupa Raben – czołowy europejski operator logistyczny** **obchodzą w 2025 roku trzydziestolecie współpracy. Jakie wartości i wspólne cele połączyły te dwie organizacje na tak długo, tworząc solidne fundamenty owocnego partnerstwa?**

Produkty Henkel od dekad trafiają do milionów domów na całym świecie. Od kosmetyków i środków czystości po kleje przemysłowe i materiały budowlane – szeroka gama produktów firmy wymaga niezawodnego, efektywnego i wysokospecjalistycznego zaplecza logistycznego. W Polsce, od połowy lat 90tych, w obsługę procesów logistycznych tych produktów zaangażowana jest Grupa Raben, oferując na początku obsługę celną i stopniowo rozszerzając kompleksowe usługi logistyczne o magazynowanie, transport krajowy i międzynarodowy oraz szereg usług dodanych, takich jak np. copacking.

Partnerstwo, ewoluowało wraz z dynamicznym rozwojem obu firm. Jednym z ważniejszych kroków milowych obsługi logistycznej w Polsce było otwarcie w 2019 roku nowoczesnego magazynu wysokiego składu w Robakowie pod Poznaniem. Obiekt ten, dostosowany do specyfiki produktów Henkel pozwolił na optymalizacje operacji w zgodzie z wysokimi wymogami bezpieczeństwa i środowiska, a także zapewnił dodatkowe możliwości skalowania operacji.

Bardzo dobra współpraca i rozwiązania wypracowane przez obu partnerów na rynku polskim zaowocowały w 2021 roku rozszerzeniem współpracy na Węgrzech, gdzie firma Raben otworzyła i prowadzi obecnie operacje już w dwóch specjalistycznych magazynach dla biznesu klejowego firmy Henkel.

**Nowe otwarcie na przyszłość**

Styczniowe spotkanie jubileuszowe w 2025 roku było nie tylko podsumowaniem trzech dekad współpracy, ale także okazją do omówienia dalszych perspektyw partnerstwa.

*- Partnerstwo z Grupą Raben to dla nas coś więcej niż relacja biznesowa. To fundament, na którym opiera się nasza efektywność logistyczna i zdolność do dostarczania naszych produktów klientom na czas. Zaangażowanie pracujących tu ludzi i dążenie do doskonałości pozwoliły nam sprostać wielu wyzwaniom logistycznym. Jubileusz 30-lecia to dla nas dowód na to, jak wiele można osiągnąć dzięki współpracy opartej na wspólnych wartościach.* – podkreśla Iwona Przybył, Dyrektor Działu Supply Chain, Henkel Polska.

Z kolei Lucyna Zaborowska-Princ, Dyrektor Regionu Raben Logistics Polska, zwraca uwagę na długoterminowy charakter współpracy:

- *Trzydzieści lat temu rozpoczęliśmy wspólną podróż z Henkel Polska, stając się częścią ich łańcucha dostaw. Przez te wszystkie lata udało nam się stworzyć wyjątkowy model współpracy oparty na wzajemnym zaufaniu, elastyczności i pasji. Trzy dekady partnerstwa z Henkel to dowód na to, że wzajemne zaufanie i zaangażowanie pozwalają osiągać najlepsze wyniki. Dzięki temu wspólnie kreujemy przyszłość logistyki, tworząc najlepsze rozwiązania nie tylko na polskim, ale także na europejskim rynku logistycznym.*

**Innowacje i zrównoważony rozwój**

Obie firmy podkreślają rolę technologii i zrównoważonych praktyk w budowaniu dalszej współpracy. Zarówno Grupa Raben, jak i Henkel chcą być liderami zielonych zmian w swoich branżach. Wdrażają zaawansowane systemy monitoringu łańcucha dostaw oraz rozwijają strategie redukcji emisji CO2. Wiele z wdrożonych praktyk stało się symbolem tego zaangażowania, a ciągła wymiana wiedzy inspiruje obu partnerów do nowych wdrożeń.

*- Cieszymy się, że nasza współpraca z Henkel przekracza standardowe ramy biznesu. To dla nas inspiracja do tworzenia coraz lepszych rozwiązań, które odpowiadają na potrzeby dynamicznie zmieniającego się rynku. Patrzymy z optymizmem w przyszłość i cieszymy się na dalsze wspólne projekty.* – dodaje Lucyna Zaborowska-Princ.

**Przyszłość pełna możliwości**

Wspólnym celem jest dalsza optymalizacja łańcucha dostaw, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, które będą wspierać działalność Henkel w nadchodzących latach.

*- Wspólnie budujemy przyszłość, w której logistyka staje się bardziej zwinna, zrównoważona i nastawiona na potrzeby klienta” – podsumowuje Iwona Przybył.*

Grupa Raben od trzech dekad udowadnia, że jest prawdziwym „partnerem w logistyce”, pomagając spoić wszystkie elementy łańcucha dostaw – równie skutecznie, jak kleje z bogatej oferty Henkel.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder

Henkel Polska Sp. z o.o.

tel.: (022) 565 66 65

dorota.strosznajder@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA