

Redefine el cuidado del rubio con la nueva gama de Cuidado de BLONDME, de Schwarzkopf Professional

- La nueva gama de Cuidado BLONDME, responde a las necesidades de los peluqueros y consumidores finales, ofreciendo una gama mejorada y fácil de usar.
- La innovadora Tecnología BONDFINITY y un *packaging* de lujo transforman la rutina de cuidado capilar para rubios.



30 de enero de 2025 - Schwarzkopf Professional, líder en innovación capilar, relanza su esperada gama de **Cuidado de rubios, BLONDME**, una línea completamente optimizada para responder a las necesidades de los peluqueros y consumidores que buscan la máxima reparación, nutrición y belleza en su cabello rubio.

Con dos tecnologías revolucionarias, **BONDFINITY** y **BONDREPAIR**, esta gama está diseñada para ofrecer una reparación permanente, fortaleciendo el cabello hasta 20 veces más con solo un uso. Desde la raíz hasta las puntas, los productos de **BLONDME** actúan creando puentes covalentes en la fibra capilar interna que regeneran la queratina, incluso después de procesos de decoloración. Gracias a esta tecnología avanzada, el cabello rubio se vuelve más fuerte, saludable y brillante.

La NUEVA Gama de Cuidado de BLONDME incluye productos veganos, con certificación PETA, y formulaciones que incorporan lujosos ingredientes como Aceite de Almendras, Aciano y Té Blanco, los cuales nutren, iluminan y protegen el cabello, mientras que las texturas y fragancias sofisticadas transforman la experiencia del cuidado capilar en un verdadero ritual de lujo.

Dove Cameron y Troye Sivan iluminan su cabello con BLONDME

Para esta ocasión Schwarzkopf ha contado con **dos embajadores globales** de renombre, **Troye Sivan** y **Dove Cameron**, quienes destacan las ventajas de la gama al hablar de su impacto en sus estilos personales. Troye Sivan, quien se sometió a un proceso de aclarado con la

Decoloración Premium 9+ de BLONDME, expresa cómo su nuevo look rubio refuerza su confianza y autoexpresión. Dove Cameron, por su parte, explica cómo su transición al rubio le ha aportado una sensación de mayor energía y luminosidad, algo que refleja en su estilo "Oat Latte", con la ayuda de la coloración de precisión de BLONDME.

Un cuidado capilar integral para todos los rubios

La gama **BLONDME** se adapta a todas las necesidades del cabello rubio, tanto en el salón como en casa. Desde el **Tratamiento Reparador Intensivo Bondfinity**, que previene la rotura y nutre el cabello, hasta el **Champú Morado Bond Repair**, que elimina los tonos amarillos no deseados, cada producto está diseñado para mantener el cabello rubio fuerte, brillante y saludable.

Con un *packaging* elegante y minimalista, la nueva gama será un referente no solo en las estanterías de productos capilares, sino también en la rutina diaria de quienes buscan lo mejor para su cabello rubio.

La gama al completo

- **Esenciales del Rubio Bondfinity:** Reparación permanente y fortalecimiento con Tecnología BONDFINITY.
- **Esenciales del Rubio Bond Repair:** Mantenimiento diario para un cabello rubio sano y fuerte.
- **Matización con pigmentos morados Bond Repair:** Neutraliza los tonos amarillos y realza el brillo rubio.

Con esta nueva reformulación, Schwarzkopf Professional continúa consolidándose como una de las marcas líderes en cuidado capilar, ofreciendo productos innovadores y de alta calidad como los productos de BLONDME, ya disponible en salones de belleza y tiendas especializadas.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Ana Población a.poblacion@romanrm.com - Tel. 617 521 129

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499