



Presseinformation

NEU AB FEBRUAR: Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic

Die neue Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic-Linie – für vollere Haare in nur sechs Wochen¹

Viele Konsument:innen träumen von volleren Haaren? Schwarzkopf GLISS hat die Lösung! Die Produkte der neuen GLISS Full Hair Magic-Linie mit Koffein und Peptiden sind die neuen Essentials für volleres Haar in nur sechs Wochen.¹ Dank Shampoo, Schaumspülung, Express-Repair-Spülung, Längen-Filler und dem Haarwachstums-Activator sorgt die neue Linie für +100 Prozent stärkere² und vollere Haare¹.

Die neue Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic-Linie ist ab Februar 2025 verfügbar.

Wie erfüllt man sich den Traum von volleren Haaren? Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic sorgt für volleres Haar an den Ansätzen und in den Längen. Die innovative Linie wurde von Haarexpert:innen entwickelt und enthält Koffein und Peptide. Koffein ist dafür bekannt, die Haarwurzel zu stimulieren und die Wachstumsphase der Haare zu verlängern – und hilft so dabei, dass die Haare voller wachsen.¹ Peptide schützen die Haarstruktur von innen und kräftigen es von außen – so wird Haarbruch vorgebeugt,¹ und das Haar erscheint voller. In Kombination mit der Schwarzkopf GLISS-Expertise und den Formulierungen für bis zu +100 Prozent stärkeres Haar² sehen und fühlen sich die Haare voller und stärker an.

Die komplette Routine für volleres Haar in nur sechs Wochen¹

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, empfiehlt sich eine tägliche Routine zur Stärkung von Haaransatz und Haarlängen für die volle Traum-Mähne. Noch mehr good News: Die gesamte Linie ist dermatologisch getestet, PETA-approved sowie vegan³ und ohne Silikone⁴ formuliert.

Die tägliche Routine: Haarwachstums-Activator & Längen-Filler

Der tägliche Begleiter ist der Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic Haarwachstums-Activator mit Koffein. Wie das Serum funktioniert? Koffein regt die Produktion von Zellbrennstoff an, was wiederum die Aktivität des Haarfollikels steigert und die Zeit verlängert, in der sich dieser in der Wachstumsphase befindet. Je länger der

¹ Durch weniger Haarbruch bei regelmäßiger Anwendung.

² Im Vergleich zu unbehandelten Haaren.

³ Enthält keine Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs.

⁴ Ausgenommen: Express-Repair-Spülung enthält Silikone

Haarfollikel durch die Anwendung des GLISS Full Hair Magic Haarwachstums-Activators aktiv bleiben kann, desto mehr können die Haare wachsen. Die Formel ist für die tägliche Anwendung gedacht, sie hinterlässt keine sichtbaren Rückstände. Für ein optimales Ergebnis wird eine zweimalige Anwendung pro Tag über einen Zeitraum von sechs Wochen empfohlen.

Die perfekte Ergänzung in der täglichen Pflege bietet der GLISS Full Hair Magic Haarlängen-Filler. Das pflegende Serum wird in trockene Längen und Spitzen aufgetragen und bietet dank HAPTIQ-System besonderen Schutz. Das Produkt in der hochwertige Glasflasche ist mit der praktische Pumpe leicht zu dosieren. Speziell bei kraftlosen und brüchigen Haarlängen bietet der Haarlängen-Filler sofortig gestärkte Haarlängen. Das Haar ist widerstandsfähiger und voller – für mehr Fülle in den Längen.¹

Beim Haarewaschen: Fülle Shampoo & Schaumspülung

Auch beim Waschen kann die Haarpflegeroutine mit dem Full Hair Magic Fülle Shampoo unterstützt werden, denn es enthält genau wie der Haarwachstums-Activator Koffein und fördert so die Haarwachstumsfaktoren.

Gerade feine Haare brauchen intensive Pflege mit einer leichten Formulierung. Aus diesem Grund wird die neue Fülle-Schaumspülung der neue best friend! Die neue Formulierung mit Schaumkonsistenz ist perfekt, wenn man das Gefühl hat, dass die Haare von normalen Conditionern beschwert werden. Die Schaumspülung mit Koffein und Peptiden kann wie gewohnt bei jeder Wäsche angewendet werden und führt zu einem sichtbaren Volumen-Effekt. Für Volumen vom Ansatz bis in die Spitzen, denn der Conditioner kann sogar am Ansatz angewendet werden.

Nach dem Waschen: Express-Repair-Spülung

Wer von vollerem Haar träumt, sollte auf Schutz setzen, nämlich Hitzeschutz! Und der kommt in der Full Hair Magic-Linie in Form der Express-Repair-Spülung: Der Beauty-Hero sorgt nicht nur für sofortige Kämmbarkeit, sondern wappnet die Haare auch gegen Temperaturen bis zu 230° C. Dadurch wird Haarbruch beim Hitzestyling vorgebeugt, und die Längen der Haare werden gestärkt und geschützt.

NEU: GLISS für +100 Prozent stärkeres Haar. Jetzt PETA-zertifiziert

Schwarzkopf GLISS ist der Meinung, dass Haarpflege nicht auf Kosten anderer entstehen sollte. Die Marke arbeitet kontinuierlich daran, eine nachhaltigere Haarpflegemarke zu werden und hat ein klares Bekenntnis: Schwarzkopf GLISS-Haarpflegeprodukte werden wie alle Kosmetikprodukte nicht an Tieren getestet und zusätzlich können wir bekannt geben, dass Schwarzkopf GLISS ab 2024 offiziell PETA-zertifiziert ist.

¹ Durch weniger Haarbruch bei regelmäßiger Anwendung.

² Im Vergleich zu unbehandelten Haaren.

³ Enthält keine Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs.

⁴ Ausgenommen: Express-Repair-Spülung enthält Silikone

Weitere Informationen auf der PETA-Website: [PETA](#)

Tierversuche für kosmetische Produkte und kosmetische Inhaltsstoffe in der EU sind seit 2003 verboten. Dieser Verpflichtung kommt Schwarzkopf selbstverständlich nach. Erfahre mehr über Schwarzkopf und unser Engagement: [Wir testen unsere Produkte nicht an Tieren](#)

Die Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic Linie im Überblick:

- Fülle Shampoo, 250 ml
- Fülle Schaumspülung, 200 ml
- Express-Repair-Spülung, 200 ml
- Haarwachtums-Activator, 100 ml
- Haarlängen-Filler, 100 ml

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com

1 Durch weniger Haarbruch bei regelmäßiger Anwendung.
2 Im Vergleich zu unbehandelten Haaren.
3 Enthält keine Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs.
4 Ausgenommen: Express-Repair-Spülung enthält Silikone