

Δελτίο Τύπου

Μάρτιος 4, 2024

Συνεχής προώθηση της υλοποίησης του προγράμματος στρατηγικής ανάπτυξής μέσα σε ένα απαιτητικό περιβάλλον

**Η Henkel παρουσίασε πολύ ισχυρή ανάπτυξη οργανικών πωλήσεων και σημαντική βελτίωση κερδών το 2023**

* **Ισχυρές επιχειρηματικές επιδόσεις το 2023**
	+ **Πωλήσεις: 21.5δισ. ευρώ, πολύ ισχυρή οργανική ανάπτυξη 4,2%**
	+ **Λειτουργικά κέρδη (EBIT)\*: 2,6 δισ. ευρώ, σημαντική αύξηση 10,2%**
	+ **Περιθώριο EBIT\*: 11,9%, ισχυρή βελτίωση κατά 150 μονάδες βάσης**
	+ **Κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή (EPS)\* σημαντικά υψηλότερα: 4,35 ευρώ,** **+20,0% σε σταθερές συναλλαγματικές ισοτιμίες**
	+ **Διαθέσιμες ταμειακές ροές σε νέο υψηλό επίπεδο 2,6 δισ. ευρώ**
* **Σταθερό προτεινόμενο μέρισμα: 1,85 ευρώ ανά προνομιούχο μετοχή**
* **Συνεχής προώθηση της υλοποίησης του προγράμματος στρατηγικής ανάπτυξής**
	+ **Consumer Brands: Η συγχώνευση προχωρά ταχύτερα από το προγραμματισμένο**
	+ **Adhesive Technologies: Νέος οργανισμός με ακόμα μεγαλύτερη αφοσίωση στον πελάτη**
	+ **Ενισχύθηκαν και οι δύο επιχειρηματικές μονάδες με στοχευμένες εξαγορές**
	+ **Προώθηση της βιωσιμότητας σε βασικούς τομείς**
* **Προοπτικές για το οικονομικό έτος 2024 – εστίαση στην κερδοφόρα ανάπτυξη**
	+ **Οργανική αύξηση των πωλήσεων: από 2.0% έως 4.0%**
	+ **Περιθώριο EBIT\*: από 12.0% έως 13.5%**
	+ **Κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή (EPS)\*: Αύξηση της τάξης του +5% έως +20% (σε σταθερές συναλλαγματικές ισοτιμίες)**

Ντίσελντορφ, Γερμανία – «Παρά το διαρκώς απαιτητικό περιβάλλον της αγοράς, προωθήσαμε με συνέπεια τη στρατηγική ανάπτυξής μας το 2023 και μάλιστα επιταχύναμε την εφαρμογή της. Προσφέραμε πολύ ισχυρή οργανική ανάπτυξη πωλήσεων και βελτιώσαμε σημαντικά την κερδοφορία. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να υπερβούμε τις προοπτικές και προβλέψεις που είχαν τεθεί στην αρχή του έτους. Αυτή η επιτυχημένη εξέλιξη οδηγήθηκε τόσο από την επιχειρηματική μονάδα Συγκολλητικών Τεχνολογιών (Adhesive Technologies) όσο και από τη μονάδα Consumer Brands», δήλωσε ο CEO της Henkel, Carsten Knobel.



**ΣΗΜΕΙΩΣΗ**: Το πλήρες δελτίο τύπου διατίθεται στην αγγλική γλώσσα στον ιστότοπο [Henkel.com](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-03-04-henkel-delivers-very-strong-organic-sales-growth-and-significant-earnings-improvement-in-2023-1935330).

**Πληροφορίες για τη Henkel**

Με τα εμπορικά σήματα, τις καινοτομίες και τις τεχνολογίες της, η Henkel κατέχει ηγετική θέση τόσο στον βιομηχανικό όσο και στον καταναλωτικό τομέα σε όλο τον κόσμο. Η επιχειρηματική μονάδα Συγκολλητικών Τεχνολογιών (Adhesive Technologies)κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά σε κόλλες, στεγανωτικά και λειτουργικές επιστρώσεις. Με την Consumer Brands, η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στους τομείς της περιποίησης μαλλιών, του πλυσίματος των ρούχων και του καθαρισμού του σπιτιού σε πολλές αγορές και κατηγορίες πολλών χωρών του κόσμου. Τα τρία κύρια εμπορικά σήματα της είναι η Loctite, το Persil και το Schwarzkopf. Το οικονομικό έτος 2023, η Henkel σημείωσε πωλήσεις άνω των 21,5 δισεκατομμυρίων ευρώ και προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη περίπου 2,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Οι προνομιακές μετοχές Henkel είναι εισηγμένες στο γερμανικό Χρηματιστήριο βάσει του δείκτη DAX. Η Henkel έχει μακρά παράδοση στην αειφόρο ανάπτυξη, διαθέτοντας μια σαφή στρατηγική βιωσιμότητας με συγκεκριμένους στόχους. Η Henkel ιδρύθηκε το 1876 και απασχολεί περίπου 48.000 άτομα σε όλο τον κόσμο –μια ετερογενή ομάδα, που είναι ενωμένη κάτω από μια ισχυρή εταιρική κουλτούρα, κοινές αξίες και έναν κοινό σκοπό: «Πρωτοπόροι στην καρδιά για το καλό των γενεών». Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον ιστότοπο [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

**Για πληροφορίες προς τον Τύπο:**

Μπία Ενωτιάδη, benotiad@ikon.bbdogroup.gr, 210 6784356