

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Produktrelaunch **BLONDME Care**: Januar 2025

BLONDME Care – Eine neue Ära der Blondpflege

Schwarzkopf Professional präsentiert mit der neuen **BLONDME Care-Serie** die perfekte Ergänzung zu **BLONDME Color**. Friseur:innen erhalten ein ganzheitliches System, das blondes Haar regeneriert, stärkt und auf individuelle Bedürfnisse eingeht – von der Farbbehandlung bis zur täglichen Pflege.

Die Grundlage der neuen BLONDME Care-Serie bilden zwei wegweisende Technologien, die blondes Haar von innen heraus stärken und regenerieren:

BONDFINITY-Technologie: Bildet kovalente Bindungen in der Haarfaser, um dauerhafte Reparatur zu gewährleisten. Das Ergebnis: Bis zu 20-stärkeres Haar**.

**Im Vergleich zu unbehandeltem Haar, wenn in Kombination mit der Bondfinity Deep Repair Mask angewendet.

BOND REPAIR-Technologie: Fördert durch ein Netzwerk aus Wasserstoff- und Ionenbindungen eine stabile, aber flexible Haarstruktur.

Das komplette BLONDME Care-Portfolio im Überblick

Die Serie deckt die drei primären Bedürfnisse blonder Haare ab: Pflege, Reparatur und Neutralisation.

- **BLONDME Blonde Essentials Bondfinity** – Bietet **dauerhafte Haarreparatur** dank der integrierten BONDFINITY-Technologie für ein stärkeres und widerstandsfähigeres Blond.
- **BLONDME Blonde Essentials Bond Repair** – Perfekt für die **tägliche Pflege**, um blondes Haar stark und gesund aussehen zu lassen, mit der BOND REPAIR-Technologie.
- **BLONDME Purple Toning Bond Repair** – **Entfernt unerwünschte Gelbtöne** und warme Nuancen im blonden Haar und sorgt sofort für ein sichtbar **strahlenderes Blond**, unterstützt durch die BOND REPAIR-Technologie.

Die Neuheiten der BLONDME Care-Serie für zu Hause (OTC)

Drei neue Produkte repräsentieren die Vielseitigkeit und Innovation der neuen Serie:

BLONDME Bondfinity Deep Repair Mask

Eine nicht beschwerende Repair-Maske, die Haarbruch und Keratinverlust vorbeugt. Für bis zu 20-mal stärkeres Haar nach nur einer Anwendung*.

*Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

BLONDME Bondfinity Deep Repair Oil

Dieses tiefenwirksame Öl verleiht strahlenden Glanz, reduziert Haarbruch und schützt vor Keratinverlust. Mit 24-Stunden-Frizz-Kontrolle und Hitzeschutz bis zu 230°C vereint es Schutz, Pflege und Styling in einem Produkt.

BLONDME Bond Repair Purple Conditioner

Der Purple Conditioner neutralisiert unerwünschte Gelb- und warme Nuancen, während er das Haar sofort entwirrt, glättet und mit Feuchtigkeit versorgt. Er zeigt die perfekte Balance aus Farbpflege und intensiver Pflege.

Perfekte Synergie: BLONDME Care & BLONDME Color

Die Kombination von BLONDME Care und BLONDME Color eröffnet Salons neue Möglichkeiten. Viele kennen bereits die beliebten BLONDME Lightener (BLONDME Premium Lightener 9+, BLONDME Clay Lightener, BLONDME Precision Lightener). Durch die Integration von BLONDME Care können Salons ihre Dienstleistungen um hochwertige Zusatzservices erweitern und eine nahtlose Pflegeempfehlung bieten. Dies steigert nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern auch den Umsatz durch ergänzende Pflegerituale.

Luxuriöse Pflege mit hochwertigen Inhaltsstoffen

BLONDME Care setzt auf hochwertige Inhaltsstoffe, die gezielt auf die Bedürfnisse von blondem Haar abgestimmt sind:

Mandelöl – ein leichtes, nährstoffreiches Öl, das alle Haartypen weich, glatt und hydratisiert macht. Zu finden in allen BLONDME Care-Produkten*.

*Ausgenommen Purple Spray Conditioner

Kornblume – stellt auf natürliche Weise Strahlkraft und Glanz wieder her und hat aufhellende Eigenschaften. Zu finden in allen BLONDME Purple Toning*-Produkten.

Weißer Tee – bekannt für seine antioxidativen und beruhigenden Eigenschaften. Zu finden in allen BLONDME Blonde Essentials-Produkten.

Zusätzlich schützen leichte Polymere das Haar vor äußeren Einflüssen wie Schadstoffen, die blondes Haar stumpf und leblos wirken lassen können. Diese Polymere ahmen den **Lotuseffekt** nach, um die Haarschuppenschicht aktiv zu schützen und das Haar glänzend und geschmeidig zu halten. Abgerundet wird das Pflegeerlebnis durch die neuen, luxuriösen Premiumdüfte, die BLONDME Care eine sinnliche Note verleihen – mit frischen, floralen und pudrigen Nuancen, die perfekt auf die jeweilige Produktlinie abgestimmt sind.

Nachhaltigkeit trifft auf modernes Design

Neben der herausragenden Pflegeleistung überzeugt die BLONDME Care-Serie durch ihr neues, minimalistisches Design und einen konsequent nachhaltigen Ansatz. Alle Produkte sind vegan, PETA-zertifiziert und frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs. Zudem setzt die Serie auf umweltfreundliche Verpackungen aus Monomaterial, die das Recycling erleichtern und den Plastikverbrauch um bis zu 75 Prozent reduzieren.

Die neue BLONDME Care-Serie ist ab Januar 2025 erhältlich.

Weitere Informationen über das neue Sortiment von BLONDME Care finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at), [@schwarzkopfpro.de](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.de) oder [@schwarzkopfpro.ch](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.ch).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Presseanfragen bitte an Hermine – Agentur für Kommunikation

Maren Wallek

Telefon: +49 172 524 2620

E-Mail: presse@agentur-hermine.de