



## Press Release

14 de janeiro de 2025

Nomeação na Henkel Ibérica

### Adrian Orbea é o novo presidente da Henkel Ibérica

Adrian Orbea foi nomeado Presidente da Henkel Ibérica, cargo que acumulará com a sua atual responsabilidade no negócio de Adhesive Technologies como Diretor Geral da divisão de Adhesive Consumer para Portugal e Espanha. Orbea vai substituir David Cazorla que, após um ano como Presidente, foi nomeado Vice-Presidente Sênior de Adhesive Technologies, General Manufacturing e Maintenance para a América do Norte e México, mantendo a sua posição como Diretor Global de Vehicle Repair and Maintenance do Grupo Henkel.

Orbea estudou Gestão e Administração de Empresas na ESADE e possui uma vasta experiência profissional de mais de 18 anos na Henkel. Com um forte perfil internacional, Orbea é um exemplo claro do desenvolvimento de talentos e das oportunidades de carreira que a empresa oferece enquanto multinacional presente em mais de 80 países. O novo presidente da Henkel Ibérica ocupou diferentes cargos de responsabilidade e desenvolveu a sua extensa carreira em cidades como Barcelona (Espanha), Dusseldorf (Alemanha), Cidade do México (México) e Viena (Áustria), entre outras. Adrian Orbea demonstrou ser um líder inovador, com fortes soft skills e muito empenhado no desenvolvimento e crescimento da empresa.

*“É com grande orgulho e entusiasmo que aceito o desafio de me tornar Presidente da Henkel Ibérica. O meu principal objetivo será a realização do nosso propósito corporativo: “Pioneers at heart for the good of generations”, reforçando ainda mais a inovação, a sustentabilidade, a diversidade e a inclusão. Construir uma cultura corporativa forte, diversificada e verdadeiramente inclusiva, baseada na justiça e no respeito, que promova um ambiente de trabalho onde todos se sintam à vontade para serem eles próprios, é fundamental para a inovação e o sucesso da empresa”, afirma Orbea.*



**Sobre a Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt)

**Para mais informações:**

Media Consulting

André Gerson

[andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

91229313