



Nota de prensa

14 de enero de 2025

Nombramiento en Henkel Ibérica

Adrian Orbea, nuevo presidente de Henkel Ibérica

Barcelona – Adrian Orbea ha sido nombrado nuevo presidente de Henkel Ibérica, cargo que compaginará con su responsabilidad actual en el negocio de Adhesive Technologies como director general de la división de Adhesivos de Consumo para España y Portugal. Así, sustituye a David Cazorla que, tras 1 año como presidente, ha sido nombrado vicepresidente Senior de Adhesive Technologies, General Manufacturing y Maintenance para Norteamérica y México y mantiene su posición como director Global de Vehicle Repair and Maintenance para el Grupo Henkel.

Orbea estudió Administración y dirección de Empresas en ESADE y cuenta con una dilatada experiencia profesional de más de 18 años en Henkel. Con un fuerte perfil internacional, Orbea es un claro ejemplo del desarrollo del talento y de la oportunidad de carrera que la compañía brinda como multinacional presente en más de 80 países. El nuevo presidente ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad y ha desarrollado su extensa trayectoria en ciudades como Barcelona, Dusseldorf (Alemania), Ciudad de México (México) y Viena (Austria), entre otras. Adrian Orbea ha demostrado ser un líder innovador, con un gran trato humano y muy comprometido con el desarrollo y crecimiento de la compañía.

“Asumir la presidencia de Henkel Ibérica es un gran orgullo y un reto que afronto con muchísima ilusión. Mi principal objetivo se centrará en hacer realidad nuestro propósito corporativo: “Pioneers at heart for the good of generations”, potenciando aún más aspectos de innovación, sostenibilidad, diversidad e inclusión. Construir una cultura corporativa sólida, diversa y verdaderamente inclusiva, basada en la equidad y el respeto, que potencie un entorno de trabajo donde todos nos sintamos cómodos siendo nosotros mismos, es clave para la innovación y el éxito de la compañía”, comenta Orbea.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com