



Nota de prensa

3 de diciembre de 2024

Henkel Ibérica Celebra el Día Mundial de las Personas con Discapacidad con un Innovador *Speed Job Dating*

Barcelona - Para conmemorar el Día Mundial de las Personas con Discapacidad, Henkel Ibérica organizó una actividad de Speed Job Dating en colaboración con la Fundación Catalana de Síndrome de Down, la Fundación Quiero Trabajo y el Ayuntamiento de Montornés del Vallés. Esta iniciativa busca mejorar las habilidades de empleabilidad de las personas con discapacidad y promover su inclusión laboral, reafirmando el compromiso de la compañía con la diversidad, la equidad y la inclusión.

La actividad se desarrolló en dos rondas. En la primera, los participantes recibieron un feedback constructivo sobre sus currículums, lo que les ha permitido optimizarlos para futuras oportunidades laborales. En la segunda, se realizaron simulaciones de entrevistas, donde se ofrecieron consejos prácticos para mejorar el desempeño en entrevistas reales.

Griselda Sierra, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica, ha destacado: *"Esta iniciativa, que celebramos por segundo año consecutivo, es para mí el tiempo que mejor invertido y más gratificante de todo el año, ya que cada aportación que realizamos tiene un potencial impacto enorme en el futuro de los participantes. En Henkel Ibérica, nos sentimos orgullosos de este proyecto, que refleja nuestro compromiso con una cultura de colaboración y empoderamiento"*.

La jornada fue una experiencia enriquecedora tanto para los participantes como para los más de 30 empleados de Henkel Ibérica que se sumaron como asesores de los concursantes. Estos voluntarios han tenido la oportunidad de aprender de esta experiencia mientras contribuyen activamente al éxito de la iniciativa.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de



adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com