



Nota de prensa

2 de enero de 2024

Nuevo sorteo para los consumidores

Micolor anima a sus consumidores a descubrir el mundo a todo color con premios por valor total de 10.000 euros

- Durante los meses de enero y febrero, Micolor ofrecerá la posibilidad de participar en el sorteo de 8 viajes valorados en 1.000€ cada uno y 20 tarjetas regalo de 100€

Ya ha llegado el nuevo año, y con él, las nuevas ilusiones y las ganas de vivir experiencias inolvidables. ¿Quién no ha soñado nunca con una escapada llena de color? Micolor, la marca experta en el cuidado y la vivacidad de las prendas, da la oportunidad a sus consumidores de hacer realidad esos deseos viajeros gracias a su nueva promoción "Descubre el Mundo a Todo Color". Desde el 2 de enero y hasta el 28 de febrero de 2025, esta iniciativa permitirá a los consumidores de la marca ganar uno de los siguientes premios: unos de los 8 viajes valorados en 1.000€ cada uno, o una de las 20 tarjetas regalo de 100€ cada una.



¿Cómo se accede a los premios? Participar es tan sencillo como mantener vivos los colores de la ropa: basta con adquirir cualquier producto Micolor¹, conservar el ticket de compra y subirlo

¹ *Compra un producto Micolor (excepto Toallitas Atrapacolor) y participa en www.tucasaclub.com. Promoción válida hasta el 28/02/2025. Sorteo de 20 tarjetas regalo de 100€ y 8 viajes por valor de 1.000€ cada uno. Premio sujeto al IRPF. Consulta bases legales en www.tucasaclub.com



a la web de Tu Casa Club (www.tucasaclub.com). Se sorteará un viaje por cada una de las 8 semanas de duración y 20 tarjetas regalo de 100€.

Una vez finalizada la promoción, los ganadores se anunciarán la semana del 3 de marzo de 2025 y serán contactados por email para recibir instrucciones sobre cómo disfrutar de sus respectivos premios.



Esta iniciativa, que repartirá un total de 10.000€ en premios, busca no solo premiar la fidelidad de los consumidores de Micolor, sino también reforzar el compromiso de la marca con la vitalidad y la experiencia del color en todos los ámbitos de la vida. "Descubre el Mundo a Todo Color" es una invitación a explorar nuevas posibilidades, a vivir experiencias nuevas vibrantes y a llenar de color cada día.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Nerea Sánchez

93.201.10.28

nerea.sanchez@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA