



Comunicado de Prensa

04 de diciembre de 2024

Henkel recibe un reconocimiento por las iniciativas ambientales de sus oficinas

La oficina de Henkel ganó un **premio de sustentabilidad**, destacándose entre más de 10 localidades de toda la región.



Buenos Aires, Argentina - A través del premio "Sustainability Excellence LATAM Award", la oficina de Henkel Argentina ubicada en San Isidro, fue reconocida con el nivel "Oro" por sus aportes al cuidado del medioambiente, entre más de 10 sitios.

Esta fue la segunda edición del premio, la cual analiza las **iniciativas de sostenibilidad implementadas en las distintas sedes de Henkel en Latinoamérica**, incluyendo oficinas, plantas de producción y bodegas, resaltando los esfuerzos de la compañía para implementar prácticas en pro del ambiente en los países donde tiene presencia.



Comunicado de Prensa

En el caso de la **oficina de San Isidro**, el premio se fundamenta en su participación activa en diversas campañas de Seguridad y Salud como, por ejemplo, de vacunación a los empleados, así como en la implementación de medidas para reducir el consumo energético, tales como: la instalación de paneles solares independientes para el sector de estacionamiento o la iluminación 100% LED en todo el edificio, impactando de forma directa en la disminución de la huella de carbono.

Además, desde 2016, la empresa ha implementado un sistema de recuperación y reutilización del agua de lluvia en sus estacionamientos, logrando recolectar más de 7 millones de litros de agua, hasta la fecha. Este sistema contribuye a una gestión más eficiente de los recursos hídricos, reduciendo la dependencia de fuentes de agua potable para el riego, por mencionar uno de sus usos.

"Para nosotros es un orgullo haber ganado esta distinción, porque refleja nuestro compromiso con el cuidado del planeta al integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra infraestructura, desde la reducción del consumo energético hasta el uso responsable de recursos. Además, nos impulsa a seguir innovando en soluciones cada vez más sostenibles", sostuvo Alejandro Furchi, Facilities Supervisor de Henkel Argentina.

Vale mencionar que también fueron galardonadas algunas localidades de México, Brasil, Perú, Guatemala y Costa y Rica por sus aportes. Con estas iniciativas, Henkel reafirma su liderazgo en la adopción de soluciones sustentables en el ámbito corporativo, impulsando un futuro más verde y responsable en toda la región.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "*Pioneers at heart for the good of generations*". Más información en www.henkel.com

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

AQUENCE

TEROSON

Darex

STEC ITALY

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT

Schwarzkopf
PROFESSIONAL



Comunicado de Prensa

Acerca de Henkel en Argentina

Henkel tiene más de 54 años de presencia en Argentina. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (sector industrial) y Consumer Brands (sector profesional). Hablando de las ventas, en 2023 fueron de más de 96 millones de euros, lo que representa más de 30,141 millones de pesos argentinos y cuenta con cerca de 120 colaboradores, distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite www.henkel.com.ar

Agencia de RP POINTER

Contacto: Nadia Amad

E-mail: nadia@pointerdh.com.ar

Contacto: Daniela Gigante

E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com.ar