16 грудня 2024 р.

Благодійність і гуманітарні проєкти

**Сприяння гуманітарній відбудові України від «Хенкель» — підтримка українців через програму Ceresit Help**

«Хенкель» в Україні продовжує реалізовувати гуманітарні ініціативи, спрямовані на допомогу з відновлення житла українців, які потерпають від наслідків війни. Програма **Ceresit Help**, створена флагманським брендом Henkel, стала важливим інструментом гуманітарної відбудови країни. Завдяки програмі, фонд якої становив 3 млн грн, понад 150 сімей уже отримали фінансову підтримку для відновлення своїх домівок. Також компанія сформувала додатковий фонд на 8 млн грн, які спрямовуються на допомогу українським громадам для відбудови об’єктів соціальної інфраструктури, таких як садочки, школи та лікарні, а також розподіляються між благодійними та гуманітарними ініціативами й організаціям. Таким чином, загальний фонд допомоги українського «Хенкель» на відбудову сягає 11 мільйонів гривень.

**Гуманітарна відбудова у цифрах і фактах:**

* **Програма Ceresit Help:** 3мільйони гривень.
* **Кількість родин, які отримали допомогу**: понад 150.
* **Тривалість програми**: з 2022 року.
* **Фонд відбудови соціальної інфраструктури:** 8 млн грн.

«*Ceresit Help, як і інші проєкти підтримки від нашої компанії та брендів — це набагато більше, аніж благодійна чи гуманітарна підтримка. Це наш щирий вияв солідарності. Ми пишаємося тим, що змогли допомогти людям відбудувати їхні домівки. Цей проєкт демонструє, що разом, об'єднавши зусилля бізнесу та спільнот, ми можемо допомогти людям протистояти викликам*», — зазначила Олена Єфремова-Курсік, президентка «Хенкель» Україна.

Допомога через програму Ceresit Help стала важливим кроком щодо підтримки українських родин, аби допомогти їм повернутись до нормального життя, яке було зруйноване війною, обстрілами та бомбардуваннями.

**«***Продукти компанії можна побачити ледь не на кожному будівельному об'єкті. Але кажучи відверто, ми й уявити собі не могли, що колись сферою застосування наших матеріалів і продукції може стати відновлення об'єктів цивільної та промислової інфраструктури після руйнувань, завданих війною. Розуміючи необхідність та будучи небайдужими, працівники підрозділів українського «Хенкеля» та компанія сфокусувались на гуманітарній підтримці та допомозі у відбудові України*», — прокоментував Василь Дудник, генеральний директор «Хенкель Баутехнік (Україна)».

**Реальні історії підтримки**

Історії постраждалих родин із регіонів, які найбільше постраждали від обстрілів, наповнені болем, але водночас містять і віру в краще майбутнє. Одна з учасниць проєкту розповіла: «Коли я повернулася в напівзруйнований будинок, навіть у таких умовах відчуття дому було неймовірним. Завдяки допомозі проєкту «Ceresit Help» від Henkel я змогла почати відновлювати свою оселю. Це не просто кошти чи матеріали – «Хенкель» повернув нам віру, що ми можемо відновити своє життя».

Інша історія свідчить про глибокий психологічний вплив проєкту щодо підтримки українців: «Ми не знали, з чого почати відновлення. Коли дізналися про Ceresit Help, подали заявку – і тепер ми маємо дах над головою. Це стало великим стимулом рухатися вперед».

Henkel залишається відданим своїм цінностям, продовжуючи працювати, сплачувати податки і збори, надавати гуманітарну підтримку та сприяти розвитку будівництва в Україні та трансферу на український ринок провідних технологій і рішень у сфері будівництва, ремонту й енергоефективності. Зокрема, компанія представила рішення для швидкої відбудови — суміш для будівництва за технологією 3D-друку, яка була використана для створення першого житлового будинку в Ірпені. На підтримку реалізації проєкту компанія безоплатно надала партнерам проєкту матеріали на суму близько 600 тис. грн.

Програма Ceresit Help, як і інші проєкти на підтримку відновлення будівель, зруйнованих війною, є лише одними із прикладів того, як компанія Henkel підтримує українців у складні часи, об’єднуючи інновації та людяність для досягнення спільної мети — відбудови та розвитку мирної України.

Про компанію «Хенкель»

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» компанії «Хенкель» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Бізнес-підрозділ «Споживчі бренди» посідає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, зокрема у бізнес-напрямах «Засоби для прання та догляду за оселею» і «Засоби для волосся». Три провідні бренди «Хенкель» – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2023 фінансовому році компанія відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,5 млрд євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 2,6 млрд євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель», і компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 48 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації можна знайти на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,керівника відділукорпоративних комунікацій «Хенкель» в Україні«Хенкель Україна» Тел.: +38 050 389 83 45Факс: +38 044 247 51 00 e-mail: elena.androschuk@henkel.com | Олени Хмари,керівника PR-проєктів Агенція «PR-Service»Тел./факс: +38 044 501 32 44Моб. тел.: +38 050 382 82 74e-mail: a.khmara@pr-service.com.ua |