**Transformando Vidas: Shaping Futures impulsa la Inclusión Laboral LGBTQ+ en Colombia**

* *La iniciativa social de Henkel impulsada por su marca Schwarzkopf Professional graduó en Colombia una nueva promoción de personas en técnicas de peluquería, ampliando sus oportunidades laborales.*
* *Además de la formación, cada participante contó con todos los recursos necesarios para una formación inclusiva y sin barreras económicas: desde implementos, productos hasta subsidios de transporte.*
* *Las dos personas con un desempeño más destacado tendrán la oportunidad de realizar sus prácticas pagas tanto en Henkel como en salones aliados de la marca.*

**Bogotá, diciembre de 2024.**  Con el objetivo de empoderar a personas en situación vulnerable mediante el arte de la peluquería, el programa *Shaping Futures* se consolidado como una iniciativa social global de Schwarzkopf Professional, una de las marcas líderes de Henkel.

En esta edición, a través de una alianza con la Fundación It Get’s Better Colombia busca transformar vidas al brindar herramientas prácticas y capacitación a personas de la comunidad LGBTQ+ en Colombia, facilitándoles un camino hacia la inclusión laboral.

En Colombia la comunidad LGBTQ+ enfrenta significativos desafíos de inclusión laboral; según el DANE, alrededor de 501 mil personas enfrentan esta problemática. En respuesta a esta situación, el sector de peluquerías, que genero más de 500.000 mil millones de pesos en 2022 solo en Bogotá (Fenalco), representa una plataforma clave para fomentar el empleo inclusivo. *Shaping Futures* de Henkel ofrece a esta comunidad una entrada al sector mediante capacitación profesional, creando un espacio de desarrollo en una industria en crecimiento.

En año, el programa estableció en el país una alianza con la fundación It Gets Better, una organización sin ánimo de lucro con 9 años trabajando en Colombia, que ha inspirado y conectado cerca de 8 mil personas de la comunidad LGBTQ+. Con una inversión de más de 100 millones de pesos, el programa incluyó formación de primera mano y entregar 2 becas a las personas más sobresalientes del programa para realizar sus prácticas pagas tanto en Henkel como en salones alidados de la marca Schwarzkopf Professional de la mano de embajadores y técnicos en peluquería, quienes proporcionaron una formación integral en técnicas esenciales de peluquería.

*“En Henkel estamos comprometidos con un futuro sostenible y responsable. Con más de 14 años de trayectoria global y 3.000 personas beneficiadas en el mundo, nuestro programa Shaping Futures se dedica a apoyar a personas provenientes de contextos sociales complejos para transformar su futuro. En Colombia, invertimos en el desarrollo de talentos de la comunidad de LGTBQ+ a través de la peluquería, reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social, la inclusión y la generación de un impacto positivo en nuestras comunidades”* resaltó María Dau Marín, Gerente General, Henkel Consumer Brands Professional Colombia & Perú.

El programa incluyó 20 sesiones impartidas por embajadores, expertos en peluquería de Schwarzkopf, entre los que destacan reconocidos estilistas colombianos como Martín Vidal y Camilo Hincapié. Las clases abarcaron desde los fundamentos del cuidado capilar, estilismo, coloración, corte y peinado, hasta la combinación de teoría y práctica para brindar habilidades esenciales aplicables al mundo real. Además, los participantes recibieron formación sobre redes sociales y el entorno digital, preparándose para destacarse en la industria.

*“Shaping Futures me inspira a soñar con trabajar en una peluquería de alta gama y a crecer personalmente, superando mi historia y construyendo un futuro lleno de oportunidades. Aquí he aprendido que no solo transformamos el cabello, sino también nuestras vidas, desarrollando tolerancia, empatía y la capacidad de interactuar mejor con los demás."* comparte Lady Saori Zoldick, una de las participantes del programa.

Para asegurar una educación completa, cada participante contó con todos los recursos necesarios, desde el equipamiento del espacio, alimentación, kits de productos hasta subsidios de transporte, facilitando su desarrollo, lo que garantizo una formación inclusiva, sin barreras económicas y un empoderamiento para dar sus primeros pasos en el mundo de la peluquería.

*“Esta iniciativa hace un esfuerzo por cerrar brechas de desigualdad, brindando formación, habilidades y confianza a personas de la población LGBTIQ que enfrentan barreras estructurales. Nuestra misión como organización es inspirar y empoderar a la población LGBTIQ en Colombia y es gracias a programas como este, que podemos apoyarles a construir un futuro lleno de posibilidades, donde todo mejore”, asegura David Marriaga, Director Ejecutivo de It Gets Better Colombia.*

El pasado 10 de diciembre Shaping Futures celebró la graduación de sus participantes, quienes recibieron la certificación como “Hair Expert”. Esta mención no sólo validó su dedicación y esfuerzo, sino que también representa un respaldo esencial en el competitivo mercado laboral. Para graduarse, cada participante debió asistir a un mínimo de 18 sesiones, equivalentes al 90% del programa.

Además, el 10% de la inversión del proyecto se donará a “La hora segura”, un espacio virtual gratuito de apoyo y contención psicológica que lidera It Gets Better Colombia.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 21,500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 48,000 personas alrededor el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations”. Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Colombia**

En Colombia, Henkel cuenta con una trayectoria de más de 60 años, dos plantas de producción: una en Bogotá y otra en Funza; y dos Centros de Distribución, uno en Cali y otro en Tenjo. En 2024, el país se convirtió en el tercero con mayores ventas de la región, después de México y Brasil, ratificando su posición estratégica para el desarrollo y crecimiento del mercado en Latinoamérica. En 2023 las ventas fueron de más de €103 millones de euros, consolidando en el mercado marcas como Schwarzkopf, Igora, Konzil, Tec Italy, Authentic Beauty Concept, Palette, Balance, Sista, Loctite, Ceresit entre otras. La planta de Montevideo (Bogotá), fundada en 1956, se ha consolidado como el Hub de producción de coloración en América Latina, desde donde se exporta más del 50% de la producción de esta planta a Europa, Estados Unidos, Argentina, Brasil, México, entre otros.

|  |  |
| --- | --- |
| **Henkel Colombiana** | **Babel Group** |
| Contacto María Alejandra Martinez  | Contacto       Marcela Escobar   |
| Teléfono +57 3182820930   | Teléfono        +57 3175111810 |
| Correo maria.martinez-serrato@henkel.com | Correo     [marcelaescobar@mailbabel.com](file:///C%3A%5CUsers%5Ctelloa%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5COGO7TMZF%5Cmarcelaescobar%40mailbabel.com)  |