

## **Authentic Beauty Concept llega a El Palacio de Hierro**

**Ciudad de México a 21 de noviembre de 2024** – El negocio de Consumer Brands Professional de [Henkel](#), se vistió de manteles largos a través de su marca más auténtica.

En un mundo donde la autenticidad es el lujo más exclusivo, **Authentic Beauty Concept** celebró su llegada a una de las tiendas exclusivas más emblemáticas de México: **El Palacio de Hierro**.

Este hito representa la perfecta unión entre la belleza natural y la sofisticación del estilo de vida contemporáneo. Un espacio diseñado para quienes valoran la pureza de los ingredientes y el bienestar integral, haciendo de **El Palacio de Hierro** el lugar ideal para el cuidado de un cabello auténtico que se expresa sin filtros.

Para conmemorar este lanzamiento, Authentic Beauty Concept organizó un evento especial en **Palacio de Hierro Santa Fe**, donde los asistentes disfrutaron de una experiencia holística y sostenible.

*"Estamos muy emocionados de integrar a Authentic Beauty Concept y llevar nuestro movimiento de belleza auténtica a un espacio icónico de exclusividad y sofisticación. Este momento no solo representa el esfuerzo y la dedicación de un gran equipo, sino también nuestra firme creencia en ofrecer productos excepcionales que redefinan el concepto de elegancia y belleza natural",* comentó **David Hernández, Director de Marcas Globales para Henkel Consumer Brands Professional en México**.

La celebración estuvo llena de momentos especiales, como la participación de la talentosa estilista **Pamela Voguel (@pamevoguel)**, quien es embajadora de la marca nivel Latinoamérica. Con su charla sobre belleza consciente, logró conectar con los asistentes y dejar una huella en todos los amantes de la belleza simple.



Entre las líneas que podrás encontrar en **El Palacio de Hierro** están **Beyond Hair, Styling, Hydrate, Replenish, Glow y All Hair Types**, entre otras.

Descubre **Authentic Beauty Concept** en las sucursales de El Palacio de Hierro:

- Ciudad de México: Durango (Roma Norte), Santa Fe, Cd. Satélite y Mítikah.
- Interior de la República: Guadalajara, Querétaro y León.

Descubre la Belleza Auténtica en tu sucursal más cercana y vive la experiencia.

Únete al **#MovimientoDeBellezaAuténtica**

@authenticbeautyconcept.mx

[www.authenticbeautyconcept.mx](http://www.authenticbeautyconcept.mx)

### Acerca de Henkel

*Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 21,500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300*

**AUTHENTIC  
BEAUTY  
CONCEPT**



## Comunicado de Prensa

millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 48,000 personas alrededor del mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene 65 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,300 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

### **Para más información**

#### **Henkel en México:**

Contacto: Rodrigo Gómez

E-mail: [rodrigo.gomez@henkel.com](mailto:rodrigo.gomez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

#### **GPS Imagen y Comunicación**

Contacto: Lourdes Piqué Huguet

E-mail: [lourdes.pique@gpscom.com](mailto:lourdes.pique@gpscom.com)

Contacto: Judith Pérez Fajardo,

E-mail: [judith@gpscom.com](mailto:judith@gpscom.com)

Cel. 55 4090 9300