



Nota de prensa

9 de diciembre de 2024

Programa de voluntariado corporativo de Henkel

3,5 millones de personas se han beneficiado del programa de voluntariado "Make an Impact on Tomorrow" de Henkel

- Este año, Henkel Ibérica ha participado en 35 proyectos humanitarios, escogidos por los propios empleados de la compañía
- El año pasado Henkel Ibérica celebró el 25 aniversario del programa, y colaboró con 34 proyectos humanitarios
- En esta edición, la compañía ha colaborado con 12,8 millones de euros a nivel mundial

Barcelona - Henkel Ibérica celebra el impacto positivo de su programa de voluntariado corporativo "[Make an Impact on Tomorrow](#)" (MIT), reafirmando su compromiso con la responsabilidad social. A través de MIT, los empleados de Henkel dedican su tiempo y recursos a proyectos humanitarios, impulsando el cambio en comunidades de todo el mundo.

En esta edición, Henkel Ibérica ha participado con 35 proyectos humanitarios presentados por los propios empleados de España y Portugal, beneficiando a 10 países diferentes de 4 continentes. Entre los proyectos que más destacan, se encuentra: FUNDEO, Fundació CODESPA, Fundació Miquel Valls o Fundación Quiero Trabajo...

"En Henkel estamos comprometidos con la sociedad y los territorios en los que estamos presentes, por eso llevamos a cabo iniciativas como la del MIT con el objetivo de mejorar la vida de las personas y ayudar a los que más lo necesitan. Estamos muy orgullosos del valor que aportan iniciativas, ya que hemos marcado una diferencia significativa en las comunidades de todo el mundo y cada vez somos más los que participamos, demostrando la dedicación y espíritu solidario de nuestros empleados y jubilados", ha explicado **Griselda Serra, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.**

MIT, un programa global de Henkel, permite a los empleados y jubilados de todo el mundo participar activamente en proyectos de voluntariado relacionados con ayuda social, salud,



educación, ciencia, arte y ecología. Los empleados pueden patrocinar proyectos, donar productos o dedicar hasta cinco días laborables remunerados a colaborar con ONGs.

El programa, que celebró su 25 aniversario el año pasado, cuenta con una gran trayectoria. Desde su creación ha impulsado más de 17.000 proyectos en más de 103 países, movilizándolo a 10.000 voluntarios y beneficiando a 3,5 millones de personas con una inversión total de 50,8 millones de euros. En 2023, Henkel Ibérica contribuyó con 34 proyectos humanitarios, demostrando la continua implicación de la compañía con la acción social.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com