6. prosinec 2024

Pocta vědkyním v oblasti výzkumu lidského vlasu

Společnost Henkel udělila mezinárodní ocenění pro ženy ve vědě „Martha Schwarzkopf Award for Women in Science“

* **Společnost Henkel již potřetí odevzdala ocenění Martha Schwarzkopf Award for Women in Science**
* **Podpora a uznání výjimečných vědkyň v oblasti výzkumu lidského vlasu**
* **Vítězky získávají finanční odměnu a nabídku exkluzivní vědecké spolupráce a podpory pro svůj výzkum od odborníků společnosti Henkel**

Düsseldorf, Německo – Rovnost příležitostí a rodová rovnost jsou nedílnou součástí firemní kultury společnosti Henkel. *„V přírodních a technických vědách jsou ženy stále často nedostatečně zastoupeny. Udělováním cen Martha Schwarzkopf Award se společnost Henkel snaží přispívat ke zvyšování diverzity ve vědě a podporovat rozvoj talentovaných vědkyň,“* říká Frank Meyer, senior viceprezident pro globální výzkum a vývoj v obchodní divizi společnosti Henkel Consumer Brands.

Do soutěže o ocenění Martha Schwarzkopf Award se mohly přihlásit vědkyně z celého světa, které se věnují výzkumu v oblasti lidského vlasu anebo v souvisejících vědeckých oblastech. Přihlášky z hlediska jejich vědeckého přínosu posuzovala odborná porota složená z vědecko-výzkumných pracovníků divize Consumer Brands. Každá z vítězek v kategorii *„celoživotní přínos“* získala finanční ocenění ve výši 10 000 eur a každá z vědkyň oceněných v kategorii *„vycházející talenty“* ve výši 5 000 eur. Kromě toho jim společnost Henkel nabízí možnost intenzivní spolupráce se svými vědci. Cílem je nejen vybudovat cennou síť v oblasti vědecko-výzkumné spolupráce, ale zároveň přispět i k dalšímu rozvoji jejich výzkumných projektů. *„Jsme velmi rádi, že i letos jsme obdrželi mnoho přihlášek z celého světa. Je to v souladu s naším cílem posilovat mezinárodní rozměr ocenění a související vědecko-výzkumné sítě, a tím každoročně zvyšovat jejich rozmanitost,“* zdůrazňuje Astrid Kleen, ředitelka pro globální výzkum a vývoj v oblasti lidského vlasu v divizi Consumer Brands.

**O vítězkách**

Letošní vítězky zaujaly a přesvědčily odbornou porotu svými inovacemi, průkopnickým myšlením a vysokou odborností své vědecké činnosti. Slavnostní odevzdávaní cen se uskutečnilo 5. prosince v Düsseldorfu. *„Jedinečné odborné zázemí, zkušenosti a oblasti výzkumu, v nichž vítězky působí, podtrhují neuvěřitelnou rozmanitost výzkumných aktivit v oblasti lidského vlasu. Všechny vědkyně, které se do soutěže přihlásily, zároveň sdílejí společnou vášeň a výjimečné nadání pro další rozvoj vědy,“* říká Adrea Sättler, ředitelka výzkumu a vývoje divize Consumer Brands a zároveň předsedkyně odborné poroty. Vzhledem k velkému počtu výjimečných přihlášek byly letos v kategorii *„celoživotní přínos“* oceněny až tři vědkyně:

* prof. Congfen He
* prof. Kristen LoSicco
* prof. Malebogo Neo Ngoepe

Prof. Congfen He získala ocenění za svou dlouholetou výzkumní práci. Působí jako profesorka kosmetických biotechnologií na pekingské technické a obchodní univerzitě a vede vlastní výzkumnou laboratoř. Specializuje se kromě jiného na zdraví pokožky hlavy a roli lipidů při dědičném vypadávání vlasů a jejich předčasném šedivění.

Další vědkyní oceněnou za dlouholetý přínos k vědecko-výzkumnému rozvoji je prof. Kristen Irene LoSicco, ředitelka oddělení pro výzkum kůže a rakoviny a docentka dermatologické fakulty na newyorské univerzitě Grossman School of Medicine. Ve svém medicínském výzkumu se specializuje na vypadávání vlasů a onemocnění pokožky hlavy.

Třetí oceněnou vědkyní v této kategorii je prof. Malebogo Neo Ngoepe, která působí na univerzitě v Kapském městě jako ředitelka centra výzkumu v oblasti počítačové a aplikované mechaniky. Ve svém výzkumu se zaměřuje na charakteristické vlastnosti kudrnatých vlasů s cílem zvýšit nedostatečné množství publikovaných vědeckých poznatků týkajících se specifické biofyzikální struktury kudrnatých vlasových vláken.

V kategorii *„vycházející talenty“* byly oceněny dvě mladé nadějné vědkyně, doktorandka na dermatologickém oddělení nemocnice Huashan Hospital šanghajské univerzity Fudan University Yuou Sha a Karoline Strobl, která se věnuje postdoktorandskému výzkumu na lékařské univerzitě ve Vídni. Yuou Sha se ve svém výzkumu zaměřuje na patogenní příčiny vzniku onemocnění postihujících lidské vlasy včetně transplantace vlasů a diagnostiky a léčby alopecie (vypadávání vlasů). Karoline Strobl je spoluzakladatelkou, CEO a vědkyní ve společnosti Foolproof Skin, která vyvinula aplikaci pro personalizovanou péči o pleť a vlasy, a věnuje se překladu odborných vědeckých publikací do jazyku srozumitelného pro spotřebitele a pacienty. Během svého doktorandského studia se věnovala výzkumu rakoviny a analýze vlivů onkologické léčby na kožní bariéru a vlasové folikuly.

**O ocenění Martha Schwarzkopf Award**

Martha Schwarzkopf Award je ocenění, jimž se skládá hold Marthe Schwarzkopf, jedné z prvních německých podnikatelek a zároveň průkopnici v oblasti vědeckého výzkumu lidského vlasu. Dodnes všechny technologické inovace značky Schwarzkopf vycházejí z tradice vědecko-výzkumného institutu Schwarzkopf Hair Research Institute, jež Martha Schwarzkopf založila ve 20. letech minulého století a jehož pracovníci významnou měrou přispěli k rozvoji výzkumu v této oblasti. Schwarzkopf je v současnosti nejsilnější značkou vlasové kosmetiky divize Consumer Brands, která zastřešuje výzkumně vývojové laboratoře, testovací vlasové salony a akademie po celém světě.

Více informací o oceněních Martha Schwarzkopf Award: Společnost Henkel odstartovala nový ročník Martha Schwarzkopf Award

O společnosti Henkel

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály, tmely a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands je lídrem na mnoha globálních trzích a v mnoha kategoriích, především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti Henkel patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2023 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 21,5 miliardy eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,6 miliardy eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost již dlouhodobě patří mezi tradiční priority společnosti Henkel, přičemž na plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přibližně 48 000 zaměstnanců, které spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations.“ Více informací naleznete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](zuzana.kanuchova%40henkel.com)